



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

RAPPORT D'ACTIVITÉS
ACTIVITY REPORT

2012 / 2013



AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR

SOMMAIRE

CONTENTS

- 4** **ÉDITO**
EDITORIAL
- 6** **COMITÉ EXÉCUTIF**
EXECUTIVE COMMITTEE
- 8** **FAITS MARQUANTS**
HIGHLIGHTS
- 10** **LE CLIENT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS**
FOCUSING ON THE CLIENT
- 12** **BUSINESS UNIT OPÉRATIONS ET DÉVELOPPEMENT COMPAGNIES**
OPERATIONS AND AIRLINE DEVELOPMENT BUSINESS UNIT
- 22** **BUSINESS UNIT COMMERCIALE**
COMMERCIAL BUSINESS UNIT
- 26** **BUSINESS UNIT AVIATION GÉNÉRALE**
GENERAL AVIATION BUSINESS UNIT
- 30** **BUSINESS UNIT AÉROPORT CANNES MANDELIEU**
CANNES MANDELIEU AIRPORT BUSINESS UNIT
- 34** **L'ESPRIT D'OUVERTURE**
EMBRACING THE WORLD
- 36** **ANCRAGE TERRITORIAL**
TERRITORIAL TIES
- 38** **SE DÉVELOPPER HORS LES MURS**
GROWING BEYOND OUR BORDERS
- 40** **LA RESPONSABILITÉ : CLÉ DE VOÛTE DE LA PERFORMANCE
D'AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR**
RESPONSIBILITY DRIVES PERFORMANCE AT AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
- 42** **DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES AMBITIONS ET DES RÉSULTATS**
SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AMBITIONS AND RESULTS
- 48** **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UN DÉTERMINANT POUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE**
QUALITY OF LIFE AT WORK: THE KEY TO GOOD RESULTS
- 52** **LA PERFORMANCE FINANCIÈRE : LES PROFITS D'AUJOURD'HUI
SONT LES INVESTISSEMENTS DE DEMAIN**
FINANCIAL RESULTS: TODAY'S PROFITS ARE TOMORROW'S INVESTMENTS



BREAKING NEW GROUND TOGETHER

Nice Côte d'Azur Airport broke its all-time traffic record in 2012, exceeding the 11 million passenger mark for the first time in its history despite a difficult economic context. Meanwhile, Cannes Mandelieu succeeded in maintaining its overall ranking, as other European business aviation platforms experienced an average decline in business of 5%. Such positive results reflect, once again, the appeal of our region and the rare – not to say unique – expertise within our Group.

In locations subjected to substantial urban development pressure, our airports rise to the challenges inherent in handling constantly increasing numbers of travellers, without any adverse effects on the quality of service they offer or their environmental values.

And our efforts have been rewarded! Out of the 100 best airports in the world for quality of passenger service, the independent organisation Skytrax has just ranked Nice Côte d'Azur Airport as the best one in France.

Our Group's growth does not depend solely on our runways! It is also driven by our infrastructures. A series of projects (North Zone, multi-modal transport centre, tramway, extension to Terminal 2, fuel depot) are all synonymous with wonderful growth opportunities; we must therefore continue to push them to fruition.

Our future will also be shaped by our terminal buildings. We must proactively call them into question, redesign them around the Customer Experience, dream up and deploy new solutions, extend those that have already proved successful, and increase the diversity and efficiency of our service offering - from car parks to shops.

Finally, we must also break new ground, remaining on track but exploring new horizons in France and beyond our borders, thanks to our consultancy subsidiary Nice Airport Management (NAMA).

All of these goals are built into project Altitude 2018.

Altitude 2018 defines the strategic objectives of Aéroports de la Côte d'Azur for the coming five years, giving them visibility both internally and externally. It encapsulates the notion of Premium Airports that we wish to embody, i.e. to be outstanding airports at the service of their region and their clients.

This project confirms the Group's commitment to:

- becoming a major European airport in Southern Europe
- attaining operational and economic excellence in line with airports in comparable European cities
- becoming the number 1 Airport Group in Europe for general aviation (business aviation and helicopters)
- taking over the management of several airports
- being carbon neutral
- being a driving force in the development of regions where we are based.

To achieve these goals, our Group must draw on its roots and capitalise on its DNA. It must continue to be a ground breaker, a pioneer, an innovator, and aim to be more welcoming, more relevant, more pro-active and more useful to our clients with every new day. This means challenging ourselves, discussing, being open-minded and not resting on our laurels.

The real challenge facing the men and women behind the success of Aéroports de la Côte d'Azur today is squaring economic efficiency and social unity to create lasting value. We will succeed in this by drawing on the diversity and the strength of our teams – now reorganised into client-driven Business Units.

New opportunities are opening up before us, lighting up our future. New challenges lie ahead of us, for us to overcome together.

Plus loin ensemble

En 2012, malgré un contexte économique difficile, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a battu son record absolu de trafic en franchissant le cap historique des 11 millions de passagers. Dans le même temps, l'Aéroport Cannes Mandelieu réussissait à maintenir globalement ses positions alors que les autres plateformes européennes d'aviation d'affaires voyaient leur fréquentation baisser de 5 % en moyenne. Voilà donc un bilan positif qui confirme, si besoin était, l'attractivité de notre territoire et l'expertise rare, sinon unique, de notre Groupe. Sur des sites particulièrement contraints par la pression urbanistique, notre aéroport parvient à accueillir toujours plus de voyageurs sans que cela n'altère sa qualité de service et ses exigences environnementales.

Nos efforts collectifs ont été récompensés ! L'organisme indépendant Skytrax vient ainsi de classer l'Aéroport Nice Côte d'Azur en tant que meilleur aéroport français parmi les 100 premiers aéroports mondiaux en termes de qualité de service aux passagers.

Le développement de notre Groupe ne passe pas exclusivement par notre tarmac. Il se joue également au niveau de nos infrastructures. Zone Nord, pôle multimodal, tramway, extension du Terminal 2, dépôt de carburant : il faudra continuer à mener à bien ces dossiers afin de saisir les formidables opportunités de croissance qu'ils représentent.

Notre avenir se décide aussi au sein-même de nos terminaux. Nous ne devons pas hésiter à les remettre en question, à repenser leur organisation autour du Parcours Client, à imaginer et déployer de nouvelles solutions ou à étendre celles qui ont déjà fait leurs preuves, à accroître la diversité et l'efficacité de notre offre commerciale, des parkings aux boutiques.

Enfin, nous devons, tout en gardant le cap, aller plus loin, découvrir d'autres horizons, en France mais également hors de nos frontières, en dynamisant notre activité de développement grâce à notre filière NAMA.

Ces orientations, nous les avons rassemblées dans notre projet Altitude 2018.

Altitude 2018 fixe les objectifs stratégiques d'Aéroports de la Côte d'Azur pour les cinq années à venir et leur donne une visibilité aussi bien en interne qu'en externe. Il exprime cette notion de Premium Airports que nous voulons porter; c'est à dire, être des aéroports d'exception au service de leur territoire et de leurs clients.

Par ce projet, le Groupe affirme sa volonté :

- de devenir une plateforme européenne majeure du Sud de l'Europe
- d'avoir une excellence opérationnelle et économique en rapport avec les aéroports de métropoles européennes comparables
- de devenir le groupe aéroportuaire numéro 1 dans l'aviation générale (aviation d'affaires et hélicoptères) en Europe
- de devenir un gestionnaire multiplateformes
- d'être « Carbone neutre »
- d'être un acteur incontournable du développement des territoires sur lesquels nous serons présents.

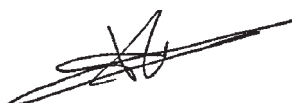
Pour réaliser ces objectifs, notre Groupe doit puiser dans ses racines et capitaliser sur son ADN. Être encore et toujours un défricheur, un pionnier, un innovateur avec pour ambition d'être chaque jour plus accueillant, plus pertinent, plus agile et plus utile à nos clients. Cela nécessite de se remettre en question, d'échanger, de s'ouvrir, de ne pas se reposer sur ses lauriers.

Le vrai défi aujourd'hui pour les hommes et les femmes qui font le succès d'Aéroports de la Côte d'Azur est de concilier efficacité économique et utilité sociale et créer ainsi de la valeur durable. C'est en nous appuyant sur la richesse et la force de nos équipes, dont l'organisation repensée en Business Units est entièrement tournée vers le Client, que nous réussissons.

De nouvelles opportunités s'ouvrent à nous et éclairent notre avenir. De nouveaux défis nous attendent, que nous saurons relever ensemble.

Bernard Kleynhoff

Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board



COMITÉ EXÉCUTIF *EXECUTIVE COMMITTEE*



- ① **Dominique Thillaud** Président du Directoire / *Chairman of the Management Board*
- ② **Didier Monges** Directeur Business Unit Opérations et Développement Compagnies / *Director Business Unit Operations & Airline Marketing*
- ③ **Philippe Caseneuve** Directeur Finance et Informatique / *Finance and IT Director*
- ④ **Geneviève Canterini** Directrice des Ressources Humaines / *Human Resources Director*
- ⑤ **Filip Soete** Directeur Business Unit Commerciale / *Director Business Unit Commercial*



⑥ Frédéric Gozlan Directeur Technique / Chief Technical Officer

⑦ Nicole Serruya Directrice Juridique et Achats / Legal and Purchasing Director

⑧ Thierry Pollet Directeur Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu / Director Business Unit Cannes Mandelieu Airport

⑨ Michel Tohane-Nunez Directeur Business Unit Aviation Générale / Director Business Unit General Aviation

FAITS MARQUANTS

16 – 17 février

SOCIÉTAL

Aéroports de la Côte d'Azur organise sur sa plateforme niçoise le 1^{er} Forum des métiers de l'aérien.



18 avril

DESTINATION FAMILLE

Nice Côte d'Azur est le premier aéroport à obtenir le Label « Famille Plus ».



DES BASES PLEINES DE PROMESSES

21 mars

easyJet ouvre sa nouvelle base sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur.



22 mars

Air France officialise sa nouvelle base sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur.



7 – 9 juin

UN BON MILLÉSIME

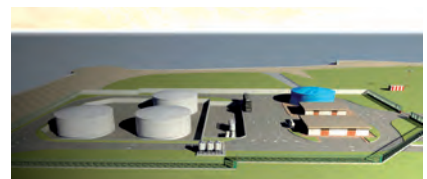
La fréquentation en hausse constante confirme l'importance du 6^e Cannes AirShow.



3 septembre

AUTONOMIE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur signe une Délégation de Service Public (DSP) avec la société Skytanking pour le financement, la construction et la gestion des nouvelles installations pétrolières.



28 septembre

HOMMAGE : DÉPART À LA RETRAITE DE HERVÉ DE PLACE

Après presque 40 ans de carrière au seul service des aéroports azuréens, le Président du Directoire prend une retraite bien méritée. Une longue et belle page de l'histoire de l'entreprise se tourne. Hervé de Place a grandement contribué au développement des aéroports Nice Côte d'Azur et Cannes Mandelieu, les amenant à des niveaux de trafic et de services remarquables. Sous sa direction, l'aéroport niçois a atteint les 11 millions de passagers et a su attirer de nombreuses compagnies.

PRÉSIDENT : PRISE DE FONCTION DE DOMINIQUE THILLAUD

Le Conseil de Surveillance officialise la nomination de Dominique Thillaud à la tête d'Aéroports de la Côte d'Azur. Celui-ci affiche une expérience particulièrement riche et adaptée à ses nouvelles responsabilités. Il maîtrise parfaitement les rouages du secteur des transports, ayant exercé ces dix dernières années plusieurs fonctions de haute importance au sein du Groupe SNCF : Directeur Général de SNCF Participations, Directeur Stratégie Corporate, Investissements et Développement, Président du Groupe SNCF Energie. Son

expérience de 1997 à 2001 au sein de la banque d'affaires JP Morgan & Chase lui a également permis d'approfondir sa connaissance du monde de l'entreprise et de ses enjeux managériaux.



HIGHLIGHTS

16-17 February - **CAREERS DAY**

Aéroports de la Côte d'Azur hosted the 1st Air Transport Careers Forum.

TOUCHING BASE

21 March - easyJet opened its new base at Nice Côte d'Azur Airport.

22 March - Air France inaugurated its new base at Nice Côte d'Azur Airport.

18 April - **FAMILY FAVOURITE**

Nice Côte d'Azur was the first airport to receive the "Famille Plus" label.

7-9 June - **A GOOD VINTAGE**

Attendance up again at 6th Cannes AirShow.

3 September - **IN THE PIPELINE**

Nice Côte d'Azur Airport delegated the funding, construction and management of new on-site fuel facilities to Skytanking.

28 September - **DEPARTURE & ARRIVAL**

Hervé de Place, as chairman of the Management Board, retired after almost 40 years. Dominique Thillaud took the helm of Aéroports de la Côte d'Azur.

30 novembre

NOUVEAUX HORIZONS

Aéroports de la Côte d'Azur signe un contrat de gestion avec l'aéroport d'Albenga-San Remo.



6 décembre

S'ENGAGER VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur obtient le niveau 2 de l'Airport Carbon Accreditation pour la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.



2013

31 janvier

ALTITUDE 2018

Lancement du projet Altitude 2018 auprès du personnel Aéroports de la Côte d'Azur. Le projet fixe les objectifs stratégiques du Groupe pour les 5 ans à venir.



4 mars

ÉCOLOGIQUEMENT PERFORMANT

De nombreuses personnalités assistent à l'inauguration du nouvel hangar du Prince Albert II de Monaco, pensé selon deux lignes directrices : la performance environnementale et la simplicité architecturale.



24 mai

PREMIÈRE EUROPÉENNE

Dominique Thillaud annonce la mise en place d'une solution unique en Europe pour réduire les nuisances sonores et atmosphériques causées par les APU (groupes auxiliaires de puissance) des jets au décollage : un dispositif d'alimentation autonome en climatisation et en électricité sur l'aire de stationnement des jets (Aire Kilo).



30 November - NEW HORIZONS

Management contract with Albenga-San Remo Airport.

6 December - SMALLER CARBON FOOTPRINT

Level 2 Carbon Accreditation for reduced gas emissions.

2013

31 January - ALTITUDE 2018

Launch of the Group's strategy for the next 5 years.

4 March - SIMPLY ENVIRONMENTAL

Inauguration of Prince Albert II of Monaco's new hangar.

24 May - UNIQUE IN EUROPE

Announcement of power solution to reduce noise and pollution by business jets on take-off.

LE CLIENT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

FOCUSING ON THE CLIENT

Compter plus de 11 millions de clients nous engage chaque jour davantage vers la voie de l'excellence. Plus que jamais, notre ambition est d'offrir à nos passagers un parcours fluide, déstressant, évident et rapide dès leur domicile. Il faut non seulement répondre à leurs besoins mais aussi anticiper leurs attentes. Cette volonté a conduit Aéroports de la Côte d'Azur à faire évoluer sa structure centralisée au profit de quatre Business Units plus proactives : Business Unit Opérations et Développement Compagnies, Business Unit Commerciale, Business Unit Aviation Générale et Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu.

Handling over 11 million clients a year drives us towards excellence. In our aim to offer passengers a smooth, stress-free, simplified and speedy experience, Aéroports de la Côte d'Azur has created a decentralised, pro-active structure comprising four Business Units.





BUSINESS UNIT OPÉRATIONS ET DÉVELOPPEMENT



Didier Monges
Business Unit Opérations
et Développement Compagnies

Nous voulons que nos clients, compagnies aériennes et passagers, nous reconnaissent comme un des meilleurs aéroports européens pour la qualité de nos services et de nos installations. C'est dans cette vision que s'inscrivent les actions de nos collaborateurs, chargés de développer la compétitivité et la qualité de notre réseau aérien et de concevoir un accueil des passagers fluide, déstressant et innovant. Les résultats sont là. En 2012, deux compagnies aériennes ont choisi l'Aéroport Nice Côte d'Azur pour installer leur base : Air France et easyjet relient ainsi Nice à de nouvelles destinations. Et les passagers apprécient leur parcours dans nos terminaux : ils sont 94 % à se déclarer satisfaits des services que nous leur offrons.



OPERATIONS & AIRLINE DEVELOPMENT BUSINESS UNIT

"We want to be seen by our airlines and passengers as one of the best European airports for quality of service and facilities. This drives teams responsible for enhancing our flight network and designing a smooth, stress-free experience for passengers. Their hard work is already paying off! In 2012, both Air France and easyjet set up bases at Nice Côte d'Azur, linking us to new destinations. And 94% of passengers are satisfied with the services in our terminal buildings."

COMPAGNIES



L'EFFET DES BASES :
4,3 %
DE TRAFIC EN PLUS



Les compagnies Air France et easyJet sont basées sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur

PERFORMANCE DU RÉSEAU

Aviation commerciale : records battus

Le cap des 11 millions de passagers franchi le 24 décembre

En 2012, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a connu la meilleure performance de son histoire avec 11 189 896 passagers, soit une progression de 7,4 % de son trafic par rapport à 2011 qui représentait déjà une année record.

Entre mai et septembre, l'aéroport azuréen a enregistré un rythme de plus de 1 million de passagers par mois, profitant d'événements internationaux (le Festival de Cannes, le Grand Prix de Formule 1), de week-ends prolongés et de « l'effet des bases ».

Le mois de juillet est entré dans l'histoire avec un triple record :

- le nombre de passagers sur un mois : 1 325 936 passagers (soit 107 435 de plus que le précédent record)
- le nombre de passagers sur une semaine : celle du 16 au 22 juillet, avec un total de 303 899 voyageurs. A noter que la plateforme avait franchi pour la première fois de son histoire le cap des 300 000 passagers hebdomadaires la semaine précédente
- le nombre de passagers sur un jour : le 15 juillet avec 49 094 passagers (12,2 % de mieux que le précédent record).

L'effet des bases Air France et easyJet

Ce record de fréquentation de la plateforme niçoise tient notamment aux bases d'Air France et d'easyJet qui ont dopé le trafic dès leur lancement à la fin du mois de mars. Sur les 7,4 % de croissance de trafic observé, 4,3 % ont été générés par les bases.

Certaines destinations ont enregistré des évolutions spectaculaires : Barcelone (116,2 %), Tel Aviv (160,7 %), Venise (622,8 %) et Athènes (655,3 %) !

Le réseau domestique a également bénéficié de l'effet des bases : Toulouse (50 %), Bordeaux (55,7 %), Lille (63,6 %) et Nantes (71,3 %).

Toutes les destinations ont profité de ces résultats historiques

Le trafic international, qui représente la majorité du trafic avec 61 % du nombre total des passagers, a poursuivi sa progression avec 8,7 % de croissance.

NETWORK PERFORMANCE

On 24 December, Nice Côte d'Azur Airport broke through the 11 million passenger ceiling, finishing the year with its best ever performance: 11,189,896 passengers, up 7.4% on 2011 (also a record-breaking year).

Three all-time records were broken in July: number of passengers in one month (1,325,936); number of passengers in one week (303,899); number of passengers in one day (49,094 on 15 July).

Impact of Air France and easyJet bases

New Air France and easyJet bases played a significant role in record traffic levels at Nice Airport. They boosted traffic as soon as they were opened and generated 4.3% of the 7.4% growth in traffic.

Certain international destinations recorded spectacular growth: Barcelona (+116.2%), Tel Aviv (+160.7%), Venice (+622.8%), Athens (+655.3%)!

The domestic network also benefited: Toulouse (+50%), Bordeaux (+55.7%), Lille (+63.6%), Nantes (+71.3%)



14,9%
HAUSSE DU TRAFIC
NATIONAL POUR LE SEUL
MOIS DE NOVEMBRE



Nice-Londres, deuxième liaison par son volume derrière Nice-Paris, a affiché une hausse de 13,1 % alors que l'Espagne, avec une offre étoffée sur Barcelone, a progressé de 56,1 % en nombre de passagers.

Le trafic sur les liaisons directes avec le Moyen-Orient a continué d'augmenter avec Emirates sur Dubaï, qui a accru sa capacité en sièges de 49,6 %, et Qatar Airways sur Doha. Cette année, les deux compagnies ont donc enregistré des hausses de trafic à deux chiffres.

Le trafic national s'est lui aussi très bien comporté, passant en cumulé de - 5,2 % fin février à 5,3 % fin décembre. Au seul mois de novembre, la hausse a atteint 14,9 %, confirmant le fort potentiel de croissance sur ce marché.

Trafic passagers *Passenger traffic*

	Nombre de passagers <i>Passengers</i>	Variation 2012/2011
National	4 412 632	5,3 %
International	6 777 264	8,7 %
Total	11 189 896	7,4 %

Trafic mouvements *Aircraft movements*

	Mouvements <i>Movements</i>	Variation 2012/2011
Avions <i>Airplanes</i>	130 512	3,8 %
Hélicoptères <i>Helicopters</i>	31 972	3,3 %
Total	162 484	3,7 %

Les 20 premières destinations *Top 20 destinations*

Destinations	Passagers <i>Passengers</i>	Variation 2012/2011	Parts de marché <i>Market share</i>
Paris	2 981 781	- 1,6 %	26,6 %
Orly	2 175 662	- 2,7 %	19,4 %
Charles de Gaulle	806 119	1,3 %	7,2 %
Londres	1 276 995	13,1 %	11,4 %
Heathrow	543 245	2,1 %	4,9 %
Gatwick	478 899	48,8 %	4,3 %
Luton	151 468	2,5 %	1,4 %
Stansted	78 068	- 14,6 %	0,7 %
London City	25 315	- 28,5 %	0,2 %
Genève	428 428	26,7 %	3,8 %
Bruxelles	350 104	- 2,9 %	3,1 %
Amsterdam	329 737	5,2 %	2,9 %
Francfort	283 713	- 2,8 %	2,5 %
Zurich	274 745	- 3,2 %	2,5 %
Rome Fiumicino	270 511	- 5,8 %	2,4 %
Copenhague	242 784	6,6 %	2,2 %
Lyon Saint-Exupéry	224 343	- 3,8 %	2,0 %
Munich	206 243	10,8 %	1,8 %
Lille	167 407	63,6 %	1,5 %
Vienne	162 650	- 1,8 %	1,5 %
Nantes	162 487	71,3 %	1,5 %
Dubaï	159 107	13,9 %	1,4 %
Oslo	142 566	- 2,8 %	1,3 %
Toulouse	141 174	50,0 %	1,3 %
Stockholm	140 130	12,8 %	1,3 %
Barcelone	131 231	116,2 %	1,2 %
Moscou	124 282	18,2 %	1,1 %

Soit 8 200 418 passagers et 73,30 % du trafic commercial
Totalling 8,200,418 passengers and 73.30% of commercial traffic



Trafic commercial

Commercial traffic



61 % Europe
39 % France

Part de marché passagers commerciaux par alliance

Passenger market share by alliance

Passenger market share by alliance



41,6 % Value-cost
35 % Skyteam
15,7 % Star Alliance
7,6 % Oneworld

Ventilation du trafic européen

Breakdown of European traffic

Breakdown of European traffic



83 % Schengen
17 % Non Schengen

Part de marché par région

Market share per region

Market share per region

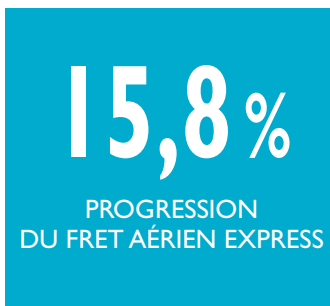


55 % Europe
39 % France
3 % Afrique du Nord
2 % Moyen Orient
1 % Amérique du Nord

Ventilation des passagers en France

Breakdown of passengers on domestic flights

	Passagers Passengers	Variation 2012/2011	Parts de marché Market share
France	4 412 632	5,3 %	39,4 %
Paris	2 981 781	- 1,6 %	26,6 %
Corse	306 501	1,6 %	2,7 %
Reste France	1 124 350	31,4 %	10,0 %



Fret : un complément indispensable

Le fret, activité complémentaire du transport aérien de passagers, permet d'optimiser les infrastructures aéronautiques. Reflet d'une conjoncture difficile pour l'industrie, l'activité cargo en 2012 a subi un léger recul (- 1,4 %) pour un volume de marchandises de 20 873 tonnes traitées. Après un début d'année difficile, l'activité s'est redressée aux troisième et quatrième trimestres.

Les résultats sont contrastés : le fret avionné porté par le fret express a progressé tandis que le fret camionné a chuté de 13 %, avec 5 809 tonnes traitées.

Progression du fret avionné

Le fret avionné traité sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur a atteint 15 064 tonnes (4,1 %).

En dépit de la crise économique, le fret traditionnel s'est maintenu à 10 833 tonnes (0,1 %). Un résultat dû en grande partie à la vitalité des exportations qui ont représenté plus de 70 % du volume de ce segment. Trois secteurs phares de l'économie locale sont concernés : la parfumerie, dont les entreprises

grassoises principalement tournées vers l'export constituent les clients historiques de la plateforme, le high-tech et les produits pharmaceutiques et médicaux. Pour les entreprises azuréennes, Nice Côte d'Azur demeure une porte essentielle pour développer leurs activités.

Par ailleurs, Thales Alenia Space à Cannes a contribué à la bonne tenue des vols spéciaux sur l'aéroport niçois. Quatre satellites à l'export et autant à l'import ont permis de clôturer 2012 avec 491 tonnes transportées à destination de la Guyane, des anciennes républiques soviétiques et de la Chine. Au total, huit vols spéciaux ont été enregistrés cette année à Nice.

Les ventes par internet ont boosté le fret aérien express qui a bondi de 15,8 %, totalisant 4 231 tonnes. Une quatrième année consécutive de hausse qui profite à tous les intégrateurs : DHL, Fedex et Chronopost.

Nouvelles opportunités

Répondant favorablement à une demande des professionnels azuréens, l'aéroport a décidé de rouvrir le trafic des marchandises d'origine animale non consommable par l'homme (trophées de chasse, divers produits cosmétiques...).

International traffic, accounting for 61% of total passengers, increased by 8.7%.

Nice-London, second route behind Nice-Paris, rose by 13.1%. Spain attracted 56.1% more passengers. Traffic on direct flights to the Middle East continued to grow thanks to Qatar Airways to Doha and Emirates to Dubai (increasing capacity by 49.6%).

Domestic traffic was up by 5.3%. A 14.9% rise for November hints at further potential.

Cargo operations complement passenger transport and optimise the use of aeronautical infrastructures. Due to the difficult economic context, cargo dropped slightly in 2012 (-1.4% overall): although air cargo rose, thanks to express cargo, road cargo plummeted by 13%. Nice Côte d'Azur Airport handled 15,064 tonnes of air freight (+4.1%). Traditional services remained stable at 10,833 tonnes (+0.1%) thanks mainly to exports, which accounted for over 70% of volume.



Chargement d'un satellite à bord d'un Antonov 124

TOTAL FRET AVIONNÉ :
15 064 TONNES
+ 4%



Fret commercial : 10 premières destinations (en kilos) Commercial freight: top 10 destinations (in kilos)

Pays Country	Import	Export	Total	Variation 2012/2011
Moyent-Orient	1 894 276	4 746 610	6 640 886	- 2,6 %
France	2 701 319	1 961 661	4 662 980	7,0 %
États-Unis	156 620	1 106 452	1 263 072	- 2,8 %
Suisse	131 388	595 214	726 602	12,8 %
Allemagne	149 001	364 748	513 749	- 5,7 %
Russie	68 194	256 992	325 186	628,5%
Turquie	172 598	54 661	227 259	- 13,0 %
Malte	74 690	48 408	123 098	144 721,2 %
Tunisie	72 809	19 236	92 045	- 1,9 %
Portugal	86 228	882	87 110	1 503,1 %

Fret commercial : données générales (en tonnes) Commercial freight: global statistics (in tonnes)

	National	Variation 2012/2011	International	Variation 2012/2011
Import	2 701	6 %	2 944	- 9 %
Export	1 962	8 %	7 457	9 %
Total	4 663	7 %	10 401	3 %

Three key sectors of the local economy in particular (perfumery, high-tech and pharmaceuticals) see Nice Côte d'Azur Airport as a gateway to growth. Thales Alenia Space in Cannes, for example, accounted for eight special flights between Nice Airport and French Guiana, former Soviet republics and China in 2012. 4 satellites were exported and 4 imported, totalling 491 tonnes.

Internet sales boosted express air cargo by 15.8%, totalling 4,231 tonnes. For the fourth consecutive year, DHL, Fedex and Chronopost all saw their figures rise.

New opportunities

At the request of local professionals, the airport agreed to handle goods of animal origin not intended for consumption (hunting trophies, various cosmetics, etc).



Dépose bagage automatique



Borne tactile au Terminal 1



Opération « Famille Plus »

MODERNISATION, FLUIDITÉ ET CONFORT : DE NOUVEAUX SERVICES POUR DE NOUVELLES AVANCÉES

Aménagement d'une zone d'information intelligente au cœur du Terminal 1

Depuis le mois de juin, une nouvelle zone d'information a été aménagée. Un totem comprenant un écran « vol » et un écran « crise » et deux bornes tactiles présentent l'ensemble des services et facilités offerts par la plateforme.

Self tagging et dépose bagage automatique

Déployé sur le Terminal 2, le self tagging simplifie et accélère l'étape de la dépose bagage. Grâce aux bornes automatiques, le voyageur édite lui-même son étiquette avant de se présenter à la dépose bagage.

Innovation encore avec l'expérimentation, en partenariat avec Air France, d'une dépose bagage automatique. Equipant actuellement deux banques d'enregistrement au Terminal 2, ce dispositif permet aux passagers de la compagnie française d'effectuer rapidement et en toute sécurité les formalités d'enregistrement des bagages

de soute. L'opération, qui dure un peu moins d'une minute, représente un gain de temps sur le processus traditionnel. Grâce à son principe de réversibilité autorisant les modes manuel et automatique, la banque s'adapte facilement au trafic.

Nice Côte d'Azur labellisé « Famille plus » : une première pour un aéroport français

« Famille Plus » est un label créé en 2006 par le Ministère du Tourisme. A ce jour seulement 150 villes, stations vertes, balnéaires ou de ski peuvent s'en prévaloir. A la demande de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, le Comité National « Famille Plus » a élargi le périmètre de labellisation en créant une rubrique aéroport. Du parking à l'embarquement, la plateforme a effectué plusieurs aménagements pour se conformer au cahier des charges : postes d'inspection filtrage dédiés, mise à disposition de poussettes, création de nurseries mixtes accessibles aux deux parents, création d'Espaces Famille en zone réservée, formules spéciales enfants aux menus des restaurants, animations...

Ses actions ont été récompensées par l'obtention du label « Famille Plus » le 18 avril 2012. Séduit par la démarche, le jury des 7^e Assises Nationales de la Qualité en Aéroport, qui se sont tenues à Marseille le 22 novembre 2012, a décerné à la plateforme son Trophée « Coup de cœur ».

NEW SERVICES AND IMPROVEMENTS

Smart info zone in Terminal 1 equipped with information screens and tactile terminals for accessing all services at the airport.

Self tagging and automatic baggage drop in Terminal 2 for luggage for the hold. Currently being tested with Air France. Fully secure and takes less than a minute!

First French airport with "Famille Plus" label

Only 150 towns and holiday resorts carry the "Famille Plus" label, created by France's Ministry of Tourism in 2006. At Nice Côte d'Azur Airport's request, its scope was extended to airports. To comply with the specifications, Nice Airport added dedicated security channels, pushchairs, baby changing stations for mums and dads, family zones air side, kids' meals in restaurants, entertainment, etc.



Borne de rechargement automatique

TRAITER
90%
DES PASSAGERS EN - 10 MN
AU CONTRÔLE FRONTIÈRE



Optimisation des Postes d'Inspection Filtrage

Lancement de la démarche AQCF (Amélioration de la Qualité aux Contrôles Frontières) avec la PAF

La direction centrale de la Police aux Frontières (PAF) s'est engagée au début de l'année 2012 dans la modernisation de son administration et dans la transformation de ses relations avec les passagers. Cette volonté de rénovation s'est concentrée sur la réduction des files d'attente dans les aéroports. Aéroports de la Côte d'Azur et la Police aux Frontières ont travaillé conjointement sur de nouvelles méthodes de travail et la définition de standards de qualité de service. Un engagement a été pris pour traiter 90 % des passagers en moins de 10 minutes au contrôle frontière. Pour remplir cet objectif, Aéroports de la Côte d'Azur indique à la PAF les prévisions de remplissage de vols, à J-8 puis à J-48h, pour qu'elle adapte le nombre d'agents à celui des passagers.

Bornes de rechargement automatique de téléphone portable, PC, tablette...

Des bornes de rechargement pour tous types d'appareils nomades sont désormais disponibles à proximité des espaces Internet dans les zones d'embarquement sur les deux terminaux. Le système de sécurité permet aux passagers de profiter des services et boutiques de la salle d'embarquement durant le rechargement.

Confort des clients : une attention particulière sur la propreté des sanitaires

Aéroports de la Côte d'Azur continue d'investir pour améliorer l'ambiance et le confort de l'un des points sensibles du parcours client : la propreté des sanitaires. L'ensemble des sanitaires du Terminal 1 a été entièrement rénové pour une capacité et des services nettement améliorés. Aéroports de la Côte d'Azur prépare, pour les prochaines années, un programme de réfection complète des sanitaires du Terminal 2.

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ : EMBARQUEMENT IMMÉDIAT

Bornes, site Internet ou téléphone portable ont eu raison des files d'attentes aux comptoirs. Le défi consiste aujourd'hui à concilier la demande de sécurisation croissante dans la gestion des flux de personnes et de biens avec la qualité des performances et des services rendus.

Better border control thanks to joint efforts by French Border Police and Aéroports de la Côte d'Azur. To reduce time spent queuing, Aéroports de la Côte d'Azur submits flight load forecasts to the Border Police so that it can adapt staffing levels at security checkpoints. The aim is to process 90% of passengers in under 10 minutes.

Charging stations for mobiles, PCs and tablets are now available in boarding areas in both terminals, fitted with a security system to enable passengers to enjoy shops and services while their devices are charging.

Cleaner, more comfortable toilets thanks to continuing investments to improve this delicate aspect of the client experience. All toilets in Terminal 1 have already been renovated; those in Terminal 2 will be in coming years.



Expérimentation du scanner de sûreté

Optimisation des Postes d'Inspection Filtrage

Après le réaménagement complet du Poste d'Inspection Filtrage du Terminal 1, celui du Terminal 2.1 a été entièrement repensé sur le même modèle pour accroître le confort des passagers et l'ergonomie des postes de travail des agents de sûreté. Cet ensemble a été conçu dans une architecture transparente et lumineuse.

Scanner de sûreté sur le Terminal 1

La Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) et Aéroports de la Côte d'Azur ont expérimenté, du 1^{er} octobre 2012 au 28 février 2013, un scanner de sûreté sur le Terminal 1. Cette technologie prometteuse assure le contrôle des passagers en quelques secondes et un ciblage des objets transportés, tout en préservant l'intimité des personnes.

Taxe d'aéroport

La sécurité et la sûreté sont des missions régaliennes confiées par l'État au gestionnaire d'aéroport. L'État en assure le financement à travers la taxe d'aéroport fixée chaque année par un arrêté ministériel.

La taxe a été fixée à compter du 1^{er} avril 2012 pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur à 8,39 euros par passager.



Consolidation de la digue

253 874

PASSAGERS SCANNÉS
DU 1^{er} OCTOBRE 2012
AU 28 FÉVRIER 2013



TRAVAUX : MAINTENIR UNE DYNAMIQUE D'AVENIR

Aéroports de la Côte d'Azur poursuit son développement en imposant à ses infrastructures de fortes exigences en matière environnementale et de qualité de services pour assurer à l'ensemble de ses clients un niveau élevé de satisfaction.

RÉALISÉS

Renforcement des digues

La réfection de la digue maritime de l'Aéroport Nice Côte d'Azur a été finalisée en mars 2013. Chantier à la fois nautique et terrestre, il a nécessité la mise en place de moyens importants. L'objectif était de conforter les zones d'enrochement qui protègent les pistes des coups de mer sur la façade maritime de l'aéroport.

Radar en zone Sud : premier radar de sol

Aéroports de la Côte d'Azur accompagne ses partenaires dans leur mission pour qu'ils démultiplient leurs performances, dans une logique de service, avec toujours en ligne de fond la sécurité et la fluidité, pierres angulaires de l'activité aéroportuaire.

SECURITY, SAFETY AND IMMEDIATE BOARDING

Self-check-in (kiosk, Internet, mobile) to avoid queuing at check-in counters raises the issue of security.

Security checkpoints in Terminal 2 are now identical to those in Terminal 1, enhancing conditions for passengers and security agents. A security scanner was tested for 5 months in Terminal 1.

Airport tax, levied by the State to finance security, amounts to €8.39 per passenger.

BUILDING THE FUTURE

COMPLETED PROJECTS

Reinforcement work on the breakwater at Nice Airport was completed in March 2013 to protect the runways when the sea is rough. A ground radar in the South Zone improves traffic management efficiency and security on the tarmac at Nice. The movements of all aircraft and road vehicles (henceforth fitted with transponders) can now be tracked on screen, rather than by sight.



Radar de sol



PROCHAIN DÉPÔT PÉTROLIER

CAPACITÉ	AUTONOMIE
5 400 m³	5 à 6 jours



Futur dépôt pétrolier

Implanté en zone Sud, le radar de sol permet au Service de la Navigation Aérienne Sud-Est de connaître très précisément l'ensemble de l'activité sur le tarmac niçois. Des mouvements des avions aux déplacements routiers (les véhicules fréquentant régulièrement la zone réservée seront dotés dorénavant d'un transpondeur permettant leur localisation), tout ce qui, auparavant, se contrôlait de visu apparaît désormais sur les écrans de contrôle. La gestion du trafic aéroportuaire, tant au niveau du cadencement que de la sécurité, se trouve ainsi renforcée.

EN COURS

Futur dépôt pétrolier

La signature d'une Délégation de Service Public avec la société Skytanking pour le financement, la construction et la gestion des nouvelles installations pétrolières marque le lancement de l'opération des travaux visant à multiplier par cinq la capacité en fuel de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, permettant une autonomie de cinq à six jours.

La future installation aura un volume de 5 400 m³ et sera répartie en trois cuves de 1 800 m³. Des pipelines construits sous les pistes relieront le dépôt à la zone de distribution, située à l'emplacement du dépôt actuel.

La nouvelle aire de stockage se situera au Sud de l'aéroport côté mer, loin de tout secteur habité et des terminaux. La livraison se fera en deux phases : 2016 et 2017.

Extension du Terminal 2

Aéroports de la Côte d'Azur a engagé en 2012 les études de faisabilité d'une extension des installations existantes.

La nouvelle extension du Terminal 2 constitue la principale étape de ce projet, conçu pour offrir aux passagers un véritable gain de temps et de confort à travers une expérience de voyage complètement renouvelée. Architecture, intégration dans le paysage, choix des matériaux, maîtrise des consommations énergétiques, énergies renouvelables, distribution des espaces, tout sera pensé pour associer respect de l'environnement et bien-être des personnes (passagers, compagnies et personnels) avec pour ambition de devenir un pôle de référence en matière de Haute Qualité Environnementale. Une étude à venir définira les éléments à mettre en œuvre pour réaliser une extension à énergie positive et carbone neutre.

PROJECTS UNDERWAY

New fuel storage facilities at Nice Côte d'Azur Airport are to be funded, constructed and managed by the company Skytanking. Located south of the airport, on the sea side, far from any housing and the terminal buildings, the new storage facilities will multiply by five the airport's current fuel capacity, affording autonomy of five to six days. Delivery will be in two phases: 2016 and 2017.

An extension to Terminal 2 will offer passengers time savings and extra comfort. Respect for the environment and the well-being of users (passengers, airlines and staff) will determine the architecture, choice of materials, energy consumption and layout, with the ambition of becoming a benchmark in High Environmental Quality. A future study will define how to guarantee positive energy and carbon neutrality.

BUSINESS UNIT COMMERCIALE



Filip Soete
Business Unit Commerciale

Les collaborateurs de notre Business Unit ont pour mission de développer, gérer et promouvoir les produits et services « extra-aéronautiques », un terme utilisé en aéroport pour parler des produits et services connexes au voyage : accès, parkings, boutiques, restauration, locations de véhicules, e-commerce... afin d'optimiser la satisfaction de nos clients.

C'est ce que nous avons développé en 2012 avec de nouveaux services en ligne pour mieux préparer son voyage, de nouveaux concepts de restauration inédits en aéroport, des boutiques éphémères, de la web-réservation pour faciliter le stationnement...

Mais notre vision pour les années à venir est plus ambitieuse encore : faire vivre l'expérience commerciale la plus surprenante d'Europe en aéroport.

Nous souhaitons donc surprendre en proposant à nos clients un parcours simplifié et réinventé, surprendre au travers d'une offre de commerces et services innovante et diversifiée, surprendre enfin en permettant à chacun de vivre à Nice une expérience différente du voyage en aéroport.



COMMERCIAL BUSINESS UNIT

“ Our mission is to develop, manage and promote "non-aeronautical" products and services (i.e. access, car parks, shops, restaurants, car hire, e-commerce, etc) that optimise customer satisfaction.

In 2012, we added new on-line services, brand new concepts for eating and drinking, pop-up shops, on-line car park reservations... Our ambition for the future is to create the most amazing commercial experience at a European airport and to make the Nice Airport experience unique. ”



Nouvelle borne pour les membres du Club Airport Premier



E-PRÉPARATION DU VOYAGE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur dispose désormais de plusieurs canaux de relation client, accessibles 7j/7 et 24h/24, proposant une gamme complète d'accès à l'information. Nice Côte d'Azur a, en effet, enrichi son offre Internet www.nice.aeroport.fr en créant des applications dédiées iPhone et Android et, depuis le mois de janvier 2012, un site mobile <http://mobile.nice.aeroport.fr>. Outre l'actualité des vols, les informations pratiques et les flashes d'information de crise, cette version mobile ajoute un volet parking pour vérifier la disponibilité des places de parkings en temps réel ou effectuer sa réservation Click & Park depuis son téléphone.

Club Airport Premier

Sept ans après son lancement, le Club Airport Premier évolue pour offrir encore plus de services aux quelque 21 000 « frequent flyers » de la plateforme. De nouvelles bornes et cartes offrent un fonctionnement plus simple, plus rapide et plus convivial. Arrivant sur la file réservée, les membres n'ont plus qu'à scanner les QR codes de leur carte Gold et de leur carte d'embarquement pour déclencher l'ouverture du portillon d'accès et créditer leur compte en CAPS (points donnant droit aux avantages du Club).

BOUTIQUES ET SERVICES : GAGNER DU TEMPS, OFFRIR PLUS DE CONFORT

Les 40 boutiques et 21 points de restauration de la plateforme, communiquant désormais sous la marque générique la Promenade, ont réalisé une très bonne année 2012, générant un revenu commercial de 20 millions d'euros, en hausse de près de 10 %.

En 2012, Aéroports de la Côte d'Azur a initié une série d'études et d'enquêtes pour mieux connaître ses passagers en tant que consommateurs ; comment se comportent-ils dans un aéroport lorsqu'ils pénètrent dans la zone commerciale, qu'achètent-ils, quels sont leurs motivations et leurs freins à l'achat ? En réponse, Aéroports de la Côte d'Azur a apporté des solutions innovantes.

Ouverture de boutiques éphémères

Après New York, Londres et Paris, des boutiques éphémères ont été mises en place sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Pour encourager le passager à l'achat plaisir et d'impulsion, l'aéroport a lancé ce nouveau concept, véritable outil de dynamisation et de diversification de l'offre commerciale.

Les boutiques éphémères servent à réactiver l'univers d'une marque, lancer un produit, entrer sur un marché ou fêter un anniversaire. De mai à juin 2012, Mac Gregor, sponsor du Grand Prix de Monaco, a été la première marque de prêt-à-porter à expéri-

E-PREP

Nice Airport now has iPhone and Android apps and a mobile website. Its Club Airport Premier members scan QR codes to access frequent flyer services.

SHOPS & SERVICES

The 40 shops and 21 eateries under the La Promenade banner generated revenue of €20m, up almost 10%. Pop-up shops were set up

to foster impulse purchases: MacGregor fashion, followed by World of Gelato ice creams in summer and Valrhona chocolates at Xmas.

New eateries: Monop'Daily, Costa Coffee, Bert's.

The shopping facilities of the future will simplify the passenger experience and make it dynamic, pleasant and relaxing. As passengers spend more time air side, boarding lounges are to be reshaped into social and shopping centres by 2016.

3 new services from G'innov, the employee-driven innovation scheme: "Famille Plus" label; QR Codes to promote products and services; ads on car park tickets. More to follow in 2013!



Boutique éphémère : Pepe Jeans

Powerkiss

menter la formule et à être présent sur l'aéroport avec des produits exclusifs liés à l'événement.

Les passagers ont aussi eu le plaisir de déguster des glaces artisanales italiennes à l'enseigne de World of Gelato durant tout l'été. Enfin, une boutique éphémère aux couleurs de Valrhona a aussi stimulé la gourmandise en proposant pendant la période des fêtes de fin d'année une série de chocolats spécial Noël.

La formule qui séduit est appelée à se pérenniser sur la plateforme.

Nouveaux concepts de restauration

Depuis le début de l'année 2013, une restauration renouvelée et enrichie répond aux nouvelles tendances de consommation rapide et nomade et cible tous les segments de passagers :

- Monop'Daily : enseigne n°1 de la restauration rapide en libre-service
- Costa Coffee : enseigne n°1 au Royaume-Uni des coffee shops, reconnue internationalement pour sa gamme de spécialités de cafés et ses snacking sucrés et salés
- Bert's : enseigne nationale présente dans les centres urbains, qui associe restauration rapide, moderne et nomade à un espace accueillant et chaleureux.

Imaginer les espaces shopping de demain

Dans le même temps, Nice Côte d'Azur a initié une vaste réflexion sur le redimensionnement de ses espaces shopping pour enrichir l'offre mais aussi la repenser en fonction des nouvelles attentes des consommateurs. Désormais, les passagers passent nettement moins de temps en zone publique au profit des zones réservées. Cette nouvelle configuration des terminaux a donc pour objectif de transformer les salles d'embarquement en véritables espaces de commerce et de vie. Cette étude permettra à l'horizon 2016 la création de surfaces commerciales complémentaires, tout en simplifiant le cheminement passager. L'objectif étant de faire du nouveau parcours client une expérience dynamique, agréable et déstressante.

Nouvelle gamme de services nés de la démarche G'innov

Avec plus de 300 salariés contributeurs, la démarche d'innovation participative d'Aéroports de la Côte d'Azur a permis de réelles avancées en matière d'offre de services en 2012. Trois nouveaux projets ont été concrétisés : la Labellisation « Famille Plus », l'utilisation systématique des QR Codes pour la promotion des produits et services de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, l'intégration de la publicité sur les tickets et les bornes de parking.

WITH DRIVERS IN MIND

Nice Côte d'Azur has reclaimed its No.1 position in France for airport car hire (ahead of Roissy Charles de Gaulle). The 5 car hire companies at the airport's state-of-the-art rental centre generated revenue of over 6 million euros, up 5.2%. In 2012, one passenger in 15 landing in Nice hired a vehicle.

A smart parking system in P5 and P6 (near Terminal 2) guides drivers to free spaces.

BOOSTING E-COMMERCE

Nice Airport ramped up its strategy for increasing non-aeronautical revenue via Internet and Smartphones. It became more active on social networks and created "personalised" communications, sending e-mails and text messages before and after travel to promote services and foster loyalty through a series of advantages, particularly parking deals. 22% of passengers driving to the airport took up the car park offer.



Car Rental Centre



Parking P6



D'autres projets ont été testés, comme la recharge par induction des appareils nomades (téléphone, lecteur MP3, PC et tablette numérique) dans les salons Club du Terminal 1 (procédé Power-Kiss) et la création d'une offre Duty Free sur l'Aéroport Cannes Mandelieu.

L'année 2013 s'annonce également très prometteuse. En partenariat avec IFAERO, l'institut de formation aéronautique cannois, l'Aéroport Nice Côte d'Azur expérimentera en juin prochain des stages pour lutter contre l'aviophobie. En septembre, une seconde prestation sera mise à l'essai : les valets de parking, un service touristique sur les terminaux niçois.

FACILITER LA VIE DES AUTOMOBILISTES

Location de voitures : Nice Côte d'Azur redevient la première plateforme française de location de véhicules en aéroport (devant Roissy Charles de Gaulle)

En 2012, les 5 sociétés de location de véhicules présentes ont généré un revenu commercial de plus de 6 millions d'euros, en hausse de 5,2 %. En 2012, un passager sur 15 qui a atterri à Nice a loué un véhicule.

Le Car Rental Centre, pleinement opérationnel et unanimement apprécié des utilisateurs et des loueurs, a fait l'objet d'aménagements entièrement tournés vers la qualité de services aux clients. La mise à disposition d'une surface technique de 13 000 m² devant le bâtiment a facilité la prise en charge des véhicules et optimisé la flotte.

Afin de répondre aux attentes des passagers et capter de nouvelle frange du marché, Hertz s'est lancée dans un nouveau concept de voiture à bas prix avec la marque Advantage (Firefly depuis mars 2013).

Stationnement intelligent : extension du système de guidage-comptage à la place

Après le P6, le parking P5, situé sur le Terminal 2, a été équipé du système de comptage et de guidage lumineux à la place. Désormais, chaque allée est dotée de détecteurs lumineux pour repérer facilement les places disponibles.

DÉVELOPPEMENT DU E-COMMERCE

Pour accroître les recettes extra-aéroportuaires via le Web et autres Smartphones, Nice Côte d'Azur a déployé une stratégie plus offensive. Parmi les principales actions engagées en 2012, on notera une présence plus active sur les réseaux sociaux, la promotion de l'e-commerce via le centre d'appels, une augmentation de la base de données Client et la création d'un plan média « individualisé ».

Mêlant e-mails et alertes SMS avant et après le voyage, ce plan a pour ambition de promouvoir les services de l'aéroport et fidéliser les clients par une série d'avantages : bons plans personnalisés proposés par les boutiques participantes de la plateforme, large éventail de services et d'informations pratiques et surtout offres de réduction pour le stationnement via Click & Park. En juin, la plateforme a ouvert le P6 à la réservation en ligne, doublant ainsi la capacité des places disponibles via Internet (+ 600 places supplémentaires).

Testée auprès de 200 passagers, la formule a montré des résultats prometteurs. Près d'un client sur deux a ainsi pris connaissance des informations qui lui étaient proposées (soit deux à trois fois plus qu'un e-mailing traditionnel). Et 22 % des passagers se rendant à l'aéroport avec leur véhicule se sont laissés séduire par l'offre de parking.

BUSINESS UNIT AVIATION GÉNÉRALE



DEVENIR LE GROUPE
AÉROPORTUAIRE

N° 1

EN EUROPE POUR
L'AVIATION GÉNÉRALE



Michel Tohane-Nunez
Business Unit Aviation Générale

L'aviation générale demeure un atout majeur pour le développement de notre territoire dont l'attrait économique mais aussi touristique de très haut de gamme n'est plus à démontrer. Les aéroports azuréens sont à ce titre des outils historiques incontournables pour l'accueil de l'aviation d'affaires, privée et de l'activité hélicoptériste. La demande grandissante d'infrastructures dédiées pour des appareils à long rayon d'action, couplée à un professionnalisme reconnu de tous les acteurs de ce secteur d'activité, nous conforte désormais dans notre volonté d'accompagner son développement en offrant des standards de qualité revus à la hausse tout en visant des objectifs économiques et environnementaux performants. Aéroports de la Côte d'Azur s'engage sur le long terme à positionner l'aviation générale comme véritable vecteur de croissance avec un plan de vol précis et une ambition d'excellence au niveau européen. De nombreuses actions commerciales et opérationnelles innovantes vont ainsi prendre forme et se concrétiser avec nos actuels et futurs partenaires stratégiques en vue d'optimiser la chaîne globale de services et d'offrir une solution adaptée à tout type de demande sur Nice et sur Cannes. Les défis qui nous attendent, dans un contexte économique maussade et une industrie particulièrement sensible, ne nous laissent d'autres choix que la réussite dans notre quête de « l'Excellence Aéronautique ».



GENERAL AVIATION BUSINESS UNIT

“ Increased demand for dedicated private jet and helicopter infrastructures in our region, plus the professionalism of players in this business sector, boost our commitment to grow, to focus on quality, and to attain high economic and environmental objectives. Our long-term strategy for general aviation involves optimising our chain of services and offering solutions to all demands at Nice and Cannes in a quest for "Aeronautical Excellence" on a European scale. ”



Terminal Aviation d'Affaires

AÉROPORTS DE LA CÔTE
D'AZUR TRAITE
72%
DE L'AVIATION D'AFFAIRES
DU SUD-EST



TRAFIC : NICE ET CANNES RÉSISTENT

En 2012, l'aviation d'affaires a connu une année difficile. Sur le territoire national, elle a baissé de - 2,94 % et en Europe de - 4,99 %. La raison de cette baisse est connue : la crise qui touche de plein fouet ce marché.

Malgré ce contexte économique défavorable, les aéroports azuréens connaissent une progression de 1,3 % pour les deux plateformes.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur enregistre une hausse de 1,8 % avec 31 363 mouvements, tandis que Cannes Mandelieu, avec 11 210 mouvements, reste sur un niveau équivalent à 2011 (0,3 %).

Ces bons résultats sont dus à la fois au rebond du trafic de l'hiver mais surtout à l'attractivité de la Côte d'Azur et de Cannes en particulier. Celle-ci reste en effet l'une des grandes destinations européennes du tourisme d'affaires. Or, pour tous ceux qui fréquentent salons et festivals, la plateforme cannoise constitue la meilleure porte d'entrée grâce à sa proximité avec le Palais des Festivals, mais aussi à l'excellence de son service.

Cette année, l'aviation d'affaires à Nice a représenté 18,7 % du nombre total des mouvements d'avions contre 16,3 % à Cannes Mandelieu.

À la différence de Nice Côte d'Azur qui privilégie les capacités et les cadences avec des appareils de fort tonnage (plus de 22 tonnes) et des rotations rapides, Cannes Mandelieu est une plateforme dédiée à l'aviation d'affaires basée. Nice concentre donc l'essentiel de ce trafic : 75 % contre 25 % pour Cannes.

Les deux plateformes, qui captent 72 % des mouvements d'aviation d'affaires de tout le Sud-Est, sont un équipement stratégique pour le développement de cette activité, l'accueil des visiteurs étrangers et les missions sanitaires.

TRAFFIC STABLE AT NICE AND CANNES

All in all, 2012 was a difficult year for business aviation. Figures fell by 2.94% across the country and by 4.99% in Europe. The reason for the downturn in this market is clear: it took the full brunt of the crisis. Despite the unfavourable economic climate, airports on the French Riviera registered cumulative growth of 1.3%.

Nice Côte d'Azur Airport experienced an increase of 1.8% with 31,363 aircraft movements, whereas Cannes Mandelieu performed as in 2011 with 11,210 movements (+0.3%).

These good results are due to winter traffic bouncing back, but more especially to the appeal of the French Riviera - and Cannes in particular. Cannes remains one of Europe's preferred business tourism destinations. And for anyone attending a trade fair or festival, Cannes Mandelieu Airport is the best point of arrival as it is so close to the Palais des Festivals and offers excellent service.



42 573
 MOUVEMENTS D'AVIATION
 D'AFFAIRES EN 2012



Autres activités de l'Aéroport Cannes Mandelieu

L'aviation légère recule à Cannes de - 8,3 % avec près de 40 500 mouvements ; le trafic hélicoptères, quant à lui, est en légère progression de 0,8 %.

Mais l'activité de Cannes Mandelieu doit également s'apprécier au regard de l'ensemble des prestations de service qu'offre la plateforme à ses clients.

Les ventes de carburant, malgré un très bon mois de décembre (+ 9,2 %), ont reculé de 8,2 % sur l'année.

L'activité d'assistance aéroportuaire, avec 5 155 avions assistés, est en progression de 4,2 %.

Aviation générale Aéroports de la Côte d'Azur

General aviation at Aéroports de la Côte d'Azur

	Nice	Cannes Mandelieu	Total
Aviation d'affaires <i>Business aviation</i>	31 363	11 210	42 573
Variation 2012/2011	+ 1,8 %	+ 0,3 %	+ 1,4 %
Activité hélicoptères (Aviation commerciale comprise) <i>Helicopters</i> (Commercial aviation included)	33 756	16 075	49 831
Variation 2012/2011	+ 2,8 %	+ 0,8 %	+ 2,2 %
Aviation d'État <i>State aviation</i>	357	431	788
Variation 2012/2011	-23,9 %	-0,5 %	-9,9 %

In 2012, business aviation accounted for 18.7% of total aircraft movements in Nice compared to 16.3% at Cannes Mandelieu.

Nice Côte d'Azur favours the capacities and schedules of bigger aircraft (over 22 tonnes) and fast turnarounds, whereas Cannes Mandelieu is dedicated to private jets based there. Nice therefore handles the lion's share of the traffic: 75% for Nice and 25% for Cannes Mandelieu. Together, the two airports handle 72% of private jet movements throughout the South East of France. Their strategic

missions include developing business aviation, handling foreign visitors and medical missions.

Other activities at Cannes Mandelieu Airport

Light aviation in Cannes fell by 8.3% with almost 40,500 movements. Helicopter traffic rose slightly (+0.8%). Fuel sales for the year fell by 8.2% despite an excellent month of December (+9.2%). Airport handling rose by 4.2% (5,155 aircraft).



Hangar du Prince



L'inauguration du nouvel hangar s'est déroulée le 4 mars 2013 en présence du Prince Albert II de Monaco, de la princesse Charlène, de Caroline et Pierre Casiraghi, de Christian Estrosi, député-maire de Nice, président de la Métropole Nice Côte d'Azur, d'Eric Ciotti, député-président du Conseil général des Alpes-Maritimes, de Dominique Thillaud, président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur, ainsi que de nombreuses autres personnalités

INAUGURATION

Nouvel Hangar du Prince Albert II de Monaco

La Principauté de Monaco, au terme d'une convention d'autorisation d'occupation du domaine public aéronautique, renouvelée en 2012 pour 30 ans, possède un hangar sur la plateforme niçoise. La future extension du Terminal 2 et les travaux du tramway ont nécessité son déménagement en zone aviation d'affaires à l'est de la plateforme. Ce bâtiment aux lignes épurées, en matériau recyclable, a été conçu pour minimiser au maximum ses consommations d'énergie.

PROJETS EN COURS

Aéroports de la Côte d'Azur s'inscrit désormais dans une démarche de développement équilibré de l'aviation générale. Un certain nombre de projets ont été lancés pour améliorer rapidement les infrastructures d'accueil et l'attractivité de l'Aéroport Nice Côte d'Azur sur ce segment.

Parallèlement à la future création de postes de démarrage à alimentation électrique et silencieuse sur l'Aire Kilo de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, une réflexion est engagée pour optimiser la capacité de traitement des aéronefs affaires sur la plateforme niçoise.

L'accent est également porté sur l'amélioration du parcours du passager affaires, notamment en cas de transfert, pour lui garantir un traitement plus rapide et plus efficace dans des conditions de sécurité optimales et une qualité de service conforme à ses attentes.

Enfin, le Terminal Aviation d'Affaires est aussi au cœur des projets d'Aéroports de la Côte d'Azur. L'objectif étant d'améliorer l'offre commerciale et les produits et services « haut de gamme » de la plateforme via des partenariats stratégiques.

INAUGURATION

Prince Albert II of Monaco's new hangar

The Principality of Monaco has a hangar at Nice Airport thanks to a permit for the occupancy of public aeronautical property, renewed in 2012 for 30 years. The future extension to Terminal 2 and work on the tramway meant that it had to be transferred to the business aviation zone to the east. Sleek in design and made from recyclable materials, the building is engineered to minimise energy consumption.

WORK IN PROGRESS

Aéroports de la Côte d'Azur has launched a series of projects to improve general aviation in Nice. They centre around the General Aviation Terminal and aim to enhance top-of-the-range products and services both at aircraft level (silent, electrically powered start-up stations; optimising capacity) and for the Business passenger, guaranteeing a smoother and more efficient experience with optimal security.

BUSINESS UNIT AÉROPORT CANNES MANDELIEU



Hangar 14 dédié à l'aviation légère



Nouvel Hangar 16 dédié à l'aviation d'affaires



Thierry Pollet
Business Unit
Aéroport Cannes Mandelieu

L'Aéroport Cannes Mandelieu est à la fois une porte d'entrée privilégiée pour le tourisme d'affaires et de loisirs haut de gamme et la plateforme dédiée à l'aviation d'affaires et l'aviation légère azurée, tout en assurant sa mission d'accueil de la base de la Sécurité Civile et de la protection civile. Cette triple vocation s'est développée dans le respect et la sécurité des personnes et de l'environnement. Deux chartes pour l'environnement ont considérablement amélioré la vie des riverains. Il est nécessaire que l'image de l'aéroport reflète notre sens de l'accueil unanimement reconnu. Ces valeurs d'entreprise sont le fondement de notre culture et guident chacun d'entre nous au quotidien. Tous les collaborateurs de l'aéroport sont mobilisés pour ré-inventer le parcours client en faisant évoluer nos services et en développant les innovations techniques.

Complémentaire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, nous avons pour ambition de devenir le groupe aéroportuaire numéro 1 dans l'aviation générale (aviation d'affaires et hélicoptères) en Europe. Ce défi, nous le relèverons en poursuivant la modernisation et la diversification de la plateforme pour renforcer notre attractivité, favoriser les services de qualité et l'accueil, notamment de l'aviation basée.

Cannes Mandelieu bénéficie d'une situation idéale aux portes de la Côte d'Azur, il se doit d'en respecter l'excellence tout en ayant une ouverture sur l'international.



CANNES MANDELIEU AIRPORT BUSINESS UNIT

“ Cannes Mandelieu Airport is a prestigious gateway for business and top-class leisure tourism, a business and light aviation service provider, and a base for emergency air services.

Two environment charters have improved conditions for local residents, reflecting our company values.

Together with Nice Airport, our ambition is to become Europe's N°.1 general aviation group (private jets and helicopters); to this end, we continue to modernise and diversify to strengthen our international appeal. ”



Cannes AirShow



PRÈS DE
9 000
VISITEURS AU
CANNES AIRSHOW 2012

معروض أبو ظبي للطيران الخاص
Abu Dhabi
Air Expo

CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS

Que ce soit sur le territoire ou à l'international, les salons professionnels restent pour Aéroports de la Côte d'Azur une vitrine des savoir-faire du Groupe et une formidable opportunité de trouver de nouveaux contacts, de nouveaux marchés et de promouvoir la qualité de l'infrastructure et des services offerts par la plateforme cannoise.

En 2012, Cannes Mandelieu a accueilli pour la 6^e année consécutive le Cannes AirShow. L'aéroport a également été présent aux grands rendez-vous professionnels de l'aviation générale.

6^e Cannes AirShow

Cette édition (7 - 9 juin), marquée par le centenaire de la plateforme, a attiré près de 9 000 professionnels et passionnés venus découvrir les valeurs sûres ou les derniers-nés de l'aviation générale (120 appareils) à travers les 150 exposants d'avions légers – bimoteurs, jets d'affaires et hélicoptères – et de services associés. Pour la première fois depuis la création du salon, Dassault Aviation, le leader mondial de l'aviation d'affaires, était présent.

Présence renforcée dans les salons

L'aéroport a participé au Business Airport World Expo (22 et 23 février) au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Deux semaines plus tard, Cannes Mandelieu et la filiale développement d'Aéroports de la Côte d'Azur (NAMA) faisaient le voyage jusqu'à son homologue émirati d'Al Bateen pour l'Abu Dhabi Air Expo (11 000 visiteurs en trois jours, du 6 au 8 mars).

L'équipe de Cannes Mandelieu s'est également rendue* à l'EBACE (European Business Aviation Convention & Exhibition), le plus grand salon de l'aviation d'affaires qui se tient chaque année à Genève (14 - 16 mai).

* Avec le « French Business Airports » qui réunit aussi les aéroports de Paris-Le Bourget, Castellet, Lyon-Bron et Avignon.

MEILLEURE PROGRESSION 2012 POUR SA QUALITÉ DE SERVICE

Publiée tous les deux ans, l'enquête du magazine professionnel AIN (Aviation International News) sur l'évaluation de la qualité de services sur les FBO (Fixed Based Operator, services à l'aviation d'affaires) est toujours très attendue. Cette année, Cannes Mandelieu a réalisé la meilleure progression (+ 0,8 points). Cette enquête, évaluant l'accueil des passagers, celui des pilotes, la réception téléphonique et les installations au sol, constitue un baromètre important pour tous les professionnels de l'aviation d'affaires. Ces bons résultats permettent à Cannes Mandelieu de se placer au 15^e rang des meilleures FBO du monde (hors continent américain).

CONQUERING NEW MARKETS

During its centenary year, Cannes Mandelieu Airport hosted the **6th Cannes AirShow** featuring 150 exhibitors of light aircraft and related services, and attracting 9,000 professionals and enthusiasts. Dassault Aviation participated for the first time.

Cannes Mandelieu also attended major general aviation events: Business Airport World Expo in Cannes; Abu Dhabi Air Expo (11,000 visitors in 3 days); European Business Aviation Convention & Exhibition in Geneva.

BIGGEST IMPROVEMENT IN QUALITY OF SERVICE IN 2012

The Aviation International News survey of Fixed Based Operator services, published every two years, is always keenly scrutinised by business aviation professionals. The survey assesses treatment of passengers and pilots, telephone service and ground facilities. This year, Cannes Mandelieu registered the biggest improvement (+0.8), and ranked 15th among the best FBOs in the world (excluding America).



15^e
RANG DES MEILLEURS
FBO DU MONDE
(HORS CONTINENT
AMÉRICAIN)

CHARTRE
ENVIRONNEMENT :
40
NOUVELLES ACTIONS
PROGRAMMÉES



Nouveau zonage sûreté

DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES AVANCÉES TANGIBLES

Bilan de la charte

Signée en 2010, la deuxième Charte pour l'Environnement renforce les résultats obtenus par la première. Sous le contrôle de l'ACNUSA (Autorité de Contrôle des Nuisances Aéroportuaires), 40 nouvelles actions ont été programmées sur quatre ans. Deux ans après, 29 engagements (dont les plus importants) sont réalisés, sept sont en cours et trois seulement à venir, tandis qu'une action a été abandonnée pour raison économique.

Signature du code de bonne conduite

Pièce maîtresse des engagements de la Charte : la rédaction d'un code de bonne conduite environnementale (action 6). Piloté par les Services de la Navigation Aérienne, il a été approuvé par les compagnies aériennes, les pilotes privés, les organisations professionnelles du transport aérien (syndicats de contrôleurs et de pilotes), le gestionnaire de l'aéroport, la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) et la Préfecture des Alpes-Maritimes.

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ : EMBARQUEMENT IMMÉDIAT

Simplification des contrôles de sûreté : nouveau zonage sûreté

À la suite d'une réflexion sur l'harmonisation des contrôles de sûreté pour les clients des aéroports français dédiés à l'aviation d'affaires, l'Aéroport Cannes Mandelieu a révisé son zonage et affiné l'application de ses règles de sûreté.

Essentiellement basé sur un texte européen, ce nouveau zonage sépare l'activité d'aviation d'affaires de celle de l'aviation générale légère.

Deux zones ont ainsi été définies :

- une zone d'aviation générale (ZD AG) avec un simple contrôle d'accès et accessible avec un titre d'accès réalisé localement
- une zone d'aviation d'affaires (ZD FBO) dont l'accès est conditionné à un contrôle par les agents de sûreté aéroportuaire ou une inspection/filtrage des personnes et des biens, lors des départs des aéronefs de masse maximale au décollage supérieure à 15 tonnes.

Cette manière de procéder garantit ainsi un traitement « européen » aux clients de cette aviation et donc une harmonisation.

TANGIBLE RESULTS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

2 years after signing the 2nd *Environment Charter* programming 40 actions over 4 years: 29 achieved, 7 underway, 3 outstanding, 1 abandoned for economic reasons.

A *code of environmental good conduct* was approved by airlines, private pilots, air traffic controller and pilot unions, the airport operator, the Directorate General of Civil Aviation and the Alpes-Maritimes Préfecture.

NEW SECURITY AND SAFETY MEASURES

Cannes Mandelieu has *redefined its security rules and zones* to comply with European standards, separating business aviation (stricter measures) from light aviation.

The general aviation zone requires a locally issued badge presented to a security guard. Access to the business aviation zone is subject to inspection by airport security guards, or checkpoints for people and goods for departing aircraft with a maximum take-off weight above 15 tonnes.



- 10 mn
C'EST LE TEMPS MOYEN
POUR TRAITER
UNE DEMANDE
D'AVITAILLEMENT



Rénovation du dépôt carburant



L'inauguration du Hangar 16 s'est déroulée le 6 juin 2013 en présence de Dominique Thillaud, président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur, Thierry Pollet, directeur Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu, Claude Batel, CCI Nice Côte d'Azur, Bernard Brochand, député-maire de la Ville de Cannes et Guy Villalonga Ville de Mandelieu La Napoule

Lancement du Système de Gestion de la Sécurité (SGS) des aéronefs : une culture positive de la sécurité

Depuis la fin de l'année 2012, pour répondre à la réglementation du transport aérien, l'Aéroport Cannes Mandelieu a mis en place un Système de Gestion de la Sécurité. Le SGS est un ensemble structuré et organisé de moyens, de procédures et de procédés qui visent à améliorer en continu la sécurité aéroportuaire.

Ce dispositif poursuit trois objectifs complémentaires :

- le recensement des méthodes et moyens consacrés à la sécurité des aéronefs
- le maintien de cette sécurité
- son amélioration continue.

TRAVAUX : DES ÉVOLUTIONS AU SERVICE DU CLIENT

En 2012, Cannes Mandelieu a poursuivi son programme de modernisation et de diversification pour renforcer son attractivité, favoriser les services de qualité et l'accueil, notamment de l'aviation basée.

Rénovation du dépôt carburant et amélioration du service client

La plateforme a poursuivi les améliorations de son service carburant :

- finalisation de la rénovation du dépôt pétrolier
- mise en service d'un nouveau cheminement entre le dépôt et le tarmac
- possibilité de paiement par carte bancaire.

L'ensemble de ces mesures permet aujourd'hui de traiter une demande en avitaillement en moins de 10 minutes en moyenne.

Valorisation de la Zone Nord : le Hangar 16

Une des décisions stratégiques pour Cannes Mandelieu est de favoriser le développement d'un pôle d'activités aéronautiques comprenant la création de hangars supplémentaires et un centre de formation pour l'aviation basée, en zone Nord.

Après le Hangar 14, dédié à l'aviation légère, le Hangar 16 spécialisé dans l'aviation d'affaires a été mis en service en avril 2013. Ce bâtiment est composé d'un abri pour avions d'environ 2 800 m² et de deux ensembles de bureaux sur trois niveaux d'environ 800 m². Les aménagements extérieurs comportent près de 6 000 m² de chaussées aéronautiques (aire de stationnements pour avions et voie de raccordement au taxiway). Comme le Hangar 14, cette nouvelle infrastructure se veut légère avec une ossature qui, pour l'essentiel, utilise une structure en bois et une façade de verre tridimensionnelle.

*At the end of 2012, Cannes Mandelieu introduced a **Security Management System** - a structured and organised range of resources, procedures and processes - in order to continuously improve security and safety at the airport.*

RENOVATING TO PROVIDE BETTER SERVICE

*Improvements to **fuelling services** continued with the renovation of the fuel depot and the introduction of payment by credit card. On average, fuelling can now be completed in less than 10 minutes.*

*Cannes Mandelieu is committed to developing an **aeronautical cluster in the North Zone**, which involves building extra hangars and a training centre for based aviation. **The new Hangar 16**, dedicated to business aviation, consists in an aircraft shelter and 2 blocks of offices. Like Hangar 14 (light aviation), it has a lightweight structure in mainly wood, with three-dimensional glass walls.*

L'ESPRIT D'OUVERTURE

EMBRACING THE WORLD

Le rôle d'Aéroports de la Côte d'Azur est de conjuguer solidement le maintien d'un cap, celui d'acteur fortement impliqué dans son territoire, et de favoriser une ouverture « hors les murs » contribuant au rapprochement des hommes et à la diffusion de nos savoir-faire. A l'ouverture, nous associons l'écoute, l'attention aux autres et la capacité à créer et partager du sens avec tous nos partenaires.

Aéroports de la Côte d'Azur's dedication to its region goes hand-in-hand with fostering relations beyond those borders, reaching out, deploying its expertise, creating and sharing meaning with all its partners.





ANCRAGE TERRITORIAL



Depuis plus d'un demi-siècle, l'histoire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur est étroitement liée à celle des Alpes-Maritimes. Le développement de la plateforme se nourrit de l'attractivité du territoire et, réciproquement, l'attractivité du territoire profite du développement de la plateforme. En 2012, l'Aéroport Nice Côte d'Azur réaffirme plus que jamais cette volonté de co-développement concerté avec toutes les forces économiques et politiques azuréennes. C'est cette vision partagée qui a permis à Nice Côte d'Azur de devenir en moins de cinquante ans une plateforme internationale de premier plan et un acteur majeur de son territoire. Une réalité que confirme la dernière étude d'impact économique.

SERVIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE : UN IMPACT ÉCONOMIQUE FORT

Aéroports de la Côte d'Azur est un acteur majeur de son territoire. En 2011, il était à l'origine de 7 milliards d'euros de retombées économiques dans le département, soit une progression de 18 % en quatre ans. Avec le trafic record enregistré en 2012, nul doute que la hausse s'est poursuivie.

Mais l'influence d'Aéroports de la Côte d'Azur ne se mesure pas qu'en retombées financières. Son impact social est tout aussi important. Les deux aéroports accueillent quotidiennement plus de 5 000 salariés. De plus, le nombre d'emplois existant dans le département des Alpes-Maritimes, grâce à la présence des aéroports Nice Côte d'Azur et Cannes Mandelieu, représente près de 70 000 emplois équivalent temps plein.

Nice Côte d'Azur

	Impact économique (en milliards d'€) Economic impact (€b)	Impact social Social impact
Direct	0,32	4 895 emplois jobs
Indirect	1,77	18 123 emplois jobs
Induit Induced	4,96	43 033 emplois jobs
Total	7,05	66 051 emplois jobs

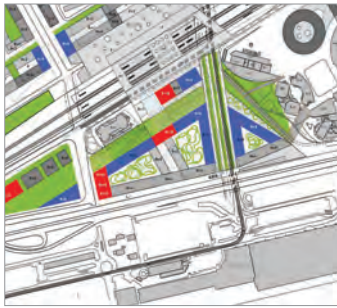
TERRITORIAL TIES

For over half a century, the history of Nice Côte d'Azur Airport has been closely tied to that of its region. Just as the draw of the Alpes-Maritimes fuels the airport's growth, the region's appeal is enhanced by developments at the airport. In 2012, Nice Airport was more committed than ever to joining with economic and political players on the French Riviera to foster growth. This shared vision has made Nice a leading international airport and a major player in its region.

STRONG IMPACT ON THE REGION'S APPEAL AND ECONOMY

Aéroports de la Côte d'Azur is a major player in the region, injecting €7b in economic spin-offs into the local economy - up 18% over 4 years. And with record traffic recorded in 2012, the upward trend seems set to continue.

It also has a substantial social impact: the airports host over 5,000 employees and generate 70,000 full-time-equivalent jobs throughout the region.

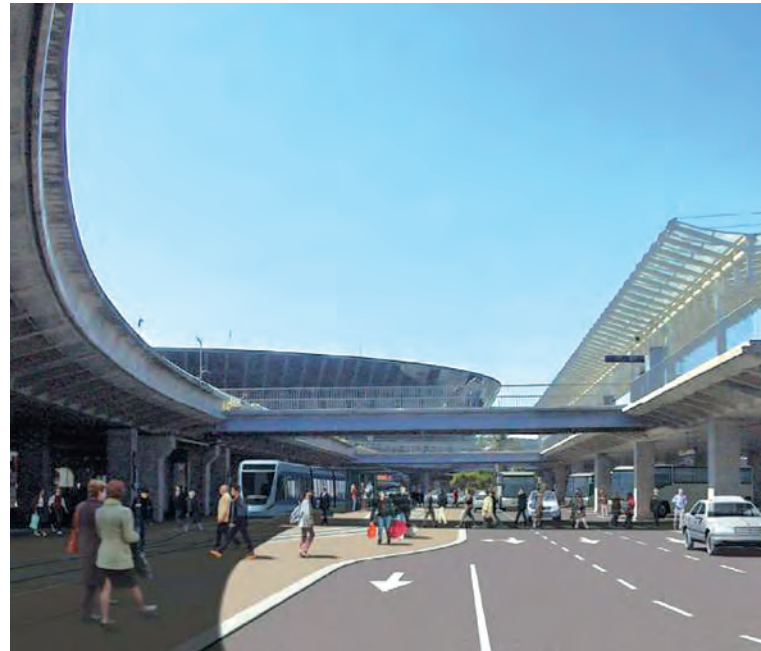


Aménagement de la future Zone Nord



LES DEUX AÉROPORTS
GÉNÈRENT
+ 5 000
EMPLOIS DIRECTS

UN IMPACT
ÉCONOMIQUE DE
7,28
MILLIARDS €



Le tramway sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur à l'horizon 2017

Cannes Mandelieu

	Impact économique (en milliards d'€) Economic impact (€b)	Impact social Social impact
Direct	18	284 emplois <i>jobs</i>
Indirect	53	540 emplois <i>jobs</i>
Induit <i>Induced</i>	169	1 466 emplois <i>jobs</i>
Total	240	2 290 emplois <i>jobs</i>

Cette étude a été confiée à l'Observatoire Economique Sirius de la CCI Nice Côte d'Azur. Elle utilise une méthodologie mise au point par l'ACI (Association Internationale des Aéroports).

INITIER DES RAPPROCHEMENTS

Grande Riviera : un protocole de coopération Nice - Gênes

Les aéroports de Nice et de Gênes ont signé un protocole de coopération. Le document fixe une collaboration active entre les deux plateformes.

L'arrivée d'iDBUS à l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'inscrit dans cette logique de rapprochement entre Nice et la Ligurie. La compagnie dessert depuis le mois de mai 2013 l'Aéroport Nice Côte d'Azur aux liaisons vers Aix, Marseille, Gênes et Milan.

PROSPECTIVES : FERTILISER L'AVENIR

Tramway : optimiser son intégration sur l'aéroport

La desserte de l'aéroport par le tramway assurera une liaison gratuite des deux terminaux puis connectera l'aéroport au futur pôle multimodal et à la ville de Nice. Elle constituera un atout majeur et une chance pour la plateforme niçoise. L'aéroport sera en effet l'un des rares en France à être raccordé directement au centre-ville. Pour soutenir la réalisation du tracé Est-Ouest, Aéroports de la Côte d'Azur a provisionné une enveloppe de 10 à 12 millions d'euros. Afin de prendre en compte les contraintes d'organisation du trafic, les études sur le périmètre aéroportuaire se poursuivent. Les premières rames de la ligne 2 devraient desservir la plateforme aéroportuaire à partir de la fin de l'année 2017.

Zone Nord

Aéroports de la Côte d'Azur se positionne comme un partenaire majeur du futur Pôle multimodal et du quartier d'affaires Grand Arénas pour développer des synergies en valorisant son patrimoine domanial. Le site, un terrain de 5 ha en limite Nord de la plateforme aéroportuaire, pourra accueillir parkings, bureaux, hôtels ou commerces pour une surface constructible évaluée à 150 000 m². Le terrain envisagé sera également traversé par la ligne du tramway qui, depuis le futur Pôle multimodal, desservira ensuite les deux terminaux de l'aéroport.

LINKING UP

Nice and neighbouring Genoa Airport have signed a synergy agreement for active, overall cooperation. And the "iDBUS" now links Nice with Aix, Marseille, Genoa and Milan.

NURTURING THE FUTURE

Looking ahead to the many advantages the tramway will bring from

2017, Aéroports de la Côte d'Azur has budgeted a contribution of 10 to 12 million euros to the cost of the east-west route linking the terminal buildings to the future multimodal transport centre and the city. Aéroports de la Côte d'Azur is poised to become a major partner of the future multimodal centre and the Grand Arénas business quarter, using state-owned assets to develop synergies. 5 hectares of land along the northern boundary could accommodate car parks, offices, hotels and shops as well as the tram tracks. Redesigning the North Zone means improving access to the airport.

SE DÉVELOPPER HORS LES MURS



Aéroport de Yaoundé au Cameroun

250

JOURS CONSACRÉS
AU DÉVELOPPEMENT



Aéroport de Larnaca à Chypre sous contrat de management marketing

EXPLORER DE NOUVELLES PISTES

Le marché du transport aérien est en évolution constante, obligeant les aéroports à améliorer leur efficacité et à augmenter leurs capacités existantes ou à mettre en place de nouvelles infrastructures. A travers sa filiale Nice Airport Management (NAMA), Aéroports de la Côte d'Azur entend plus que jamais profiter de son expérience pour développer son activité au-delà de ses deux aéroports azuréens et proposer à ses partenaires un savoir-faire unique dans le conseil, la formation et la gestion de site.

Les missions de conseil se succèdent

Les missions de conseil se sont succédé, impliquant l'ensemble des services d'Aéroports de la Côte d'Azur : études marketing à Pointe-à-Pitre, assistance technique pour Saint-Denis de la Réunion en collaboration avec la SETEC, supervision des services techniques de Toulon Hyères, assistance pour le système d'information, pour la création d'un centre d'affaires et l'agrandissement des salles d'embarquement à Bastia. Symbole de cette polyvalence : l'aide apportée à Aéroports du Cameroun dans le cadre de son plan stratégique.

GROWING BEYOND OUR BORDERS

EXPLORING NEW AVENUES

Aéroports de la Côte d'Azur puts its substantial experience to good use. Through its subsidiary Nice Airport Management (NAMA), it offers expertise in three areas to generate business beyond its two Riviera airports:

Consultancy: marketing in Pointe-à-Pitre, technical assistance in Saint-Denis de La Réunion, supervising technical services at Toulon-Hyères,

Autre secteur fructueux : la formation

Parmi les nouveaux contrats, NAMA a formalisé une convention avec China Singapore Airport Management Academy. En novembre, Aéroports de la Côte d'Azur a accueilli une quarantaine de cadres dirigeants d'aéroports chinois à raison de deux sessions, pour une formation traitant de marketing et d'exploitation. Ces formations seront reconduites en 2013.

3^e spécialité de NAMA : la gestion de site aéroportuaire

Cette 3^e spécialité concentre assurément les plus beaux gisements de croissance.

Trois événements notables ont ponctué l'année 2012 :

- la signature d'un contrat de management avec l'aéroport d'Albenga-San Remo. Située à moins d'une heure de route de Monaco, cette plateforme destinée à l'aviation d'affaires permet à Aéroports de la Côte d'Azur de compléter son offre de services sur le segment de l'aviation générale, notamment en période de surcharge.

assisting Bastia with IT, its business centre and extending its lounges, aiding Cameroun airports with a strategic plan.

Training: new contract with the China Singapore Airport Management Academy for 2012 and 2013. Over 40 managers from Chinese airports have already been welcomed for training in marketing and operations.



Aéroport d'Albenga-San Remo



Jean-François Guitard, Directeur du Développement



- L'association avec la CCI du Var, actuelle gestionnaire de Toulon Hyères, dans le cadre de l'appel d'offres lancé pour la concession de l'aéroport varois.
- La mise en place d'un partenariat avec GlobalPorts, un groupe singapourien spécialisé dans les terminaux de croisière, afin de mutualiser les compétences des deux groupes et s'imposer sur les marchés asiatiques et océaniques.

En 2012, NAMA a assisté :

- une dizaine de clients dont un contrat de gestion partielle
- près de 250 jours consacrés au développement par une quarantaine de collaborateurs
- une douzaine de salariés partis en missions extérieures.

FAIRE ENTENDRE SA VOIX : ACI EUROPE

Aéroports de la Côte d'Azur a participé à la 5^e conférence ACI Europe consacrée aux aéroports régionaux. Celle-ci constitue un véritable lieu d'échange, de partage de connaissances et de savoir-faire pour tous les professionnels du secteur. La réglementation européenne a des conséquences de plus en plus importantes pour les aéroports. ACI Europe traite ainsi l'ensemble des sujets qui ont un impact direct sur leur exploitation et leurs performances :

- le nouveau package européen (assistance aéroportuaire, créneaux horaires et bruit)
- les aides de l'État
- la politique de ciel unique européen
- les mesures de sûreté
- l'élargissement des compétences de l'EASA (European Aviation Safety Agency)
- les accords bilatéraux entre l'Europe et les Pays tiers.

Siégeant dans différents comités permanents (politique, commercial, sûreté, environnement...), Aéroports de la Côte d'Azur a activement participé aux travaux de l'ACI Europe en 2012 et souhaite encore renforcer sa présence en 2013.

Site management, the richest source of growth with 3 highlights in 2012: a management contract with Albenga-San Remo business aviation airport; a joint bid with the Var Chamber of Commerce to run Toulon-Hyères Airport; a partnership with Singaporean cruise terminal specialist GlobalPorts to pool expertise and conquer the Asiatic and Oceanic markets.

In 2012, NAMA assisted a dozen clients. Approximately 250 days were dedicated to development by about 40 team members; a dozen team members were deployed on external missions.

TAKING THE FLOOR

Airport Council International (Europe) deals with all subjects that have a direct impact on an airport's operations and performance. Aéroports de la Côte d'Azur sat on various permanent committees and actively participated in ACI Europe projects in 2012: the new European package (handling, time slots, noise); State aid; single European sky; security; extending the remit of the European Aviation Safety Agency; bilateral agreements between Europe and third-party countries.

LA RESPONSABILITÉ : CLÉ DEVOÛTE DE LA PERFORMANCE D'AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

*RESPONSIBILITY DRIVES PERFORMANCE
AT AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR*

La responsabilité est une composante essentielle de l'histoire d'Aéroports de la Côte d'Azur. Elle montre que les succès du Groupe sont affaire d'efficacité collective. Cette efficacité collective se fonde sur une responsabilisation individuelle claire, associée à une reconnaissance des contributions de chacun. Mais l'engagement n'a de sens que s'il est tourné vers l'action et s'il est déterminé par l'exigence de développement durable.

The Group's success is founded on collective effectiveness. Each individual is aware of his or her responsibility to take action that is conducive to sustainable development.





DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES AMBITIONS ET



3^e

CHARTRE ENVIRONNEMENT
POUR L'AÉROPORT NICE
CÔTE D'AZUR



Enraciner le développement durable au cœur des projets d'Aéroports de la Côte d'Azur est à la fois une priorité et une nécessité. Aéroports de la Côte d'Azur inscrit cette question essentielle au centre de toutes ses décisions et en fait le fil conducteur de ses projets. Ses actions n'ont de sens que si elles prennent en compte en amont ce qui peut impacter l'environnement. Tous les métiers et toutes les entités du Groupe sont mobilisés pour faire progresser les questions sociétales et environnementales sur les deux plateformes.

SOCLE FONDATEUR : LA 3^e CHARTRE ENVIRONNEMENT

L'engagement du Groupe pour une croissance responsable puise ses racines dans des valeurs fortes et partagées. Formalisées dans la Charte Environnement, ces valeurs guident les comportements individuels et les principes d'actions d'Aéroports de la Côte d'Azur à l'égard de ses clients, de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et de ses riverains.

Le 10 juillet 2012, Nice Côte d'Azur a lancé sa 3^e Charte Environnement. Cette 3^e version s'inscrit dans la continuité des deux précédentes. Elle optimise, consolide et pérennise les avancées décisives obtenues au cours des dix dernières années avec la mise en œuvre des actions des deux chartes précédentes.

Cette démarche sur cinq ans poursuit cinq grands engagements : contribuer à la diminution de l'empreinte écologique de l'aéroport, réduire les nuisances sonores et atmosphériques, accompagner l'évolution de culture nécessaire pour un vrai développement durable, écouter et entendre, expliquer et faire savoir.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AMBITIONS AND RESULTS

Firmly anchoring sustainable development at the heart of Aéroports de la Côte d'Azur projects is both a priority and a necessity. This essential theme is at the core of all decisions; it is the leitmotif running through all projects. Our actions only have meaning if they take their impact on the environment into account at the planning stage. Every department and unit in the Group is involved in taking community and environmental issues forward at both airports.

3RD ENVIRONMENT CHARTER

The Group's commitment to responsible growth is founded in strong, common values. Detailed in an Environment Charter, they guide individual behaviour and Aéroports de la Côte d'Azur's actions towards clients, colleagues, suppliers and local residents. Nice Airport's 3rd Environment Charter optimises, consolidates and pursues decisive advances achieved over the past ten years thanks to its first two charters.

DES RÉSULTATS



Airport Carbon Accreditation

CONTRIBUER À LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE L'AÉROPORT (ÉNERGIE, DÉCHETS, EAU, BIODIVERSITÉ ET GAZ À EFFET DE SERRE)

Car Rental Centre (CRC) : un bâtiment à énergie positive

Afin d'accélérer la progression vers une économie à faibles émissions de carbone, Aéroports de la Côte d'Azur intègre l'efficacité énergétique dans ses nouvelles installations.

Plus de 6 000 panneaux photovoltaïques sont installés sur la toiture du CRC. Il s'agit du plus grand toit photovoltaïque des Alpes-Maritimes. Cet aménagement a produit cette année 1 600 MWh, soit 15 % de plus que les objectifs fixés. Au regard de la consommation énergétique globale du bâtiment (2 100 MWh), le CRC est quasi à énergie positive. Cette centrale photovoltaïque permet d'éviter chaque année l'émission de 770 tonnes de CO₂.

Aujourd'hui, 3,5 % de la consommation globale aéroportuaire proviennent de l'énergie solaire.

EN DEUX ANS, L'AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR A DIMINUÉ SES ÉMISSIONS DE CO₂ DE

10%

3,5%

DE LA CONSOMMATION GLOBALE DE L'AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR PROVIENNENT DE L'ÉNERGIE SOLAIRE



Car Rental Centre : le plus grand toit photovoltaïque des Alpes-Maritimes

Airport Carbon Accreditation : niveau 2

Dans le cadre de l'Airport Carbon Accreditation, l'Aéroport Nice Côte d'Azur mène depuis 2011 une démarche visant la neutralité carbone pour 2018.

L'Airport Carbon Accreditation est un programme de certification mis en place par l'ACI Europe. Cette certification évalue et reconnaît la démarche entreprise par les aéroports afin de réduire leurs émissions en gaz à effet de serre. Au niveau 2, elle ne prend en compte que les émissions générées par les infrastructures de l'aéroport.

Elle comprend quatre niveaux d'accréditation : la cartographie, la réduction, l'optimisation et la neutralité. Engagé dans la démarche, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a obtenu en décembre le niveau 2 de l'accréditation, qui récompense les efforts de management du CO₂ et atteste de la réduction des émissions de CO₂ enregistrée sur la plateforme. En deux ans, la plateforme a baissé ses émissions de 10 %.

HELPING REDUCE THE AIRPORT'S ECOLOGICAL FOOTPRINT (ENERGY, WASTE, WATER, BIODIVERSITY AND GREENHOUSE GAS)

The Car Rental Centre (CRC) is a positive energy building. The 6,000 solar panels on its roof do away with 770 tonnes of CO₂ each year, and this year produced 1,600MWh of electricity, 15% over target.

3.5 % of the airport's total consumption comes from solar energy.

Airport Carbon Accreditation is a certification programme run by ACI Europe. It assesses an airport's efforts to reduce greenhouse gas emissions with 4 levels of accreditation: mapping, reduction, optimisation and neutrality. Nice is Level 2, which only takes into account emissions generated by airport infrastructures; it recognises efforts to manage CO₂ and reduce emissions. In two years, emissions have fallen by 10%. Nice is aiming for carbon neutrality by 2018.



« Auto bleue »



Des abeilles : sentinelles de l'environnement

Aéroports de la Côte d'Azur est conscient de l'importance de la préservation de cette faune pollinisatrice pour la sauvegarde des cultures et de la biodiversité.

Conformément à la 3^e Charte Environnement et pour intensifier la surveillance de la qualité de l'air de l'aéroport, deux ruches ont été installées à proximité de la zone catering, près de la route longeant le Var. Le miel produit par les abeilles sera récolté puis analysé. Sa qualité gustative sera évaluée et permettra notamment de détecter la présence éventuelle de polluants, l'abeille étant en contact permanent avec l'air, le sol, la végétation et l'eau.

Car c'est là tout l'intérêt de ces ruches : mesurer concrètement la qualité du biotope grâce à ces véritables bio-indicateurs que sont les abeilles mellifères, celles-ci étant particulièrement sensibles à toute dégradation de l'environnement.

« Auto bleue » : une voiture électrique en libre-service pour la première fois dans un aéroport français

Depuis le mois de mai 2013, l'Aéroport Nice Côte d'Azur et la Métropole Nice Côte d'Azur ont ouvert une station Auto bleue au

Terminal 2. Ce système innovant permet de louer rapidement une voiture 100 % électrique en libre-service 24h/24 et 7j/7, disponible par simple réservation sur internet, en agence ou par téléphone.

RÉDUIRE LES NUISANCES SONORES ET ATMOSPHÉRIQUES (BRUIT ET ÉMISSIONS GAZEUSES AÉRONES)

Aide à l'insonorisation des riverains : triplement des dossiers traités

Un dispositif d'aide à l'insonorisation des riverains financé par la taxe sur les nuisances sonores aériennes (TNSA) existe. Des établissements publics ont été soutenus pour réaliser des travaux d'insonorisation, comme par exemple l'école élémentaire Nice Flore, qui a été aidée ce printemps à hauteur de 380 000 euros. A ce jour, le nombre de logements ayant bénéficié du dispositif d'aide à l'insonorisation s'élève à 1800. Avec la prise en charge à 100 % du coût des travaux (jusqu'à un certain plafond) depuis 2012, c'est désormais un rythme annuel de 270 logements qui bénéficient d'une aide à l'insonorisation pour une dépense annuelle de 1,3 million d'euros.

Bees play an important role in protecting crops and biodiversity. They are also bio-indicators. In its efforts to monitor the quality of the air at the airport, Nice has placed two hives near the catering zone on the road along the River Var - as planned in its 3rd Environment Charter. The honey produced in the hives will be analysed for pollutants to measure the quality of the biotope.

Nice is the first airport to offer electric vehicles for hire. In partnership with Métropole Nice Côte d'Azur, Nice Côte d'Azur Airport opened an "Auto Bleue" car rental station in Terminal 2 in May 2013. This innovative system provides fully electric vehicles for hire. Available 24/7, the service is extremely quick and simple. Reservations are made on Internet, at an agency or by phone.



La conférence de presse Aire Kilo s'est déroulée le 24 mai 2013 en présence d'André Vallier, ex vice-président du quartier l'Arénas Ferber René Cassin et co-pilote du groupe de travail BRUIT, Véronique Paquis, adjointe au maire de Nice, conseillère Métropolitaine, présidente de la Commission de l'environnement, du développement durable et de la recherche, Christian Estrosi, député-maire de Nice, président de la Métropole Nice Côte d'Azur, Bernard Kleynhoff, président de la CCI Nice Côte d'Azur, Alain Biche, président du Comité d'Action Pour La Suppression des Survol Abusifs (CAPSSA), Dominique Thillaud, président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur, Jean-Pierre Treille, administrateur CAPSSA.



Aire Kilo : installation d'un dispositif unique en Europe

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est la première plateforme d'Europe à se doter d'un système d'alimentation électrique pour les avions d'affaires visant à réduire les nuisances sonores sur l'Aire Kilo qui leur est dédiée.

Le stationnement des avions d'aviation générale s'opère en particulier sur une aire baptisée Aire Kilo située au Nord-Est de la plateforme, à proximité immédiate de la Promenade des Anglais. Les immeubles d'habitation en sont donc proches et très sensibles au bruit.

Dans sa volonté de maîtriser les nuisances liées à l'exploitation de l'Aire Kilo, Aéroports de la Côte d'Azur a adopté rapidement certaines mesures, ainsi que des solutions palliatives :

- En 2004-2005, des aires de mise en route des avions ont été aménagées dans la zone la plus éloignée des habitations. Depuis, le nombre de plaintes a baissé, trois seulement portant sur l'Aire Kilo ont été reçues en 2012.
- Depuis 2010, un arrêté limite l'utilisation des moteurs auxiliaires de puissance (APU) à 30 minutes sur les postes de démarrage, avec verbalisation des contrevenants.
- En janvier 2012, les postes de démarrage ont été déplacés de 30 mètres vers le Sud afin de réduire encore l'émergence de bruit de 1 à 2 décibels.

- En juin 2012, un NOTAM (Notice To AirMen) interdit l'utilisation des postes de démarrage Kilo entre 23h et 6h.
- Un partenariat avec les plateformes de Gênes et d'Albenga-San Remo a été mis en place pour un développement concerté et maîtrisé de l'aviation d'affaires ainsi qu'un délestage stratégique de l'Aire Kilo en période de pointe.

Dans le souci d'aller toujours plus loin, Aéroports de la Côte d'Azur a mené une réflexion approfondie pour que des mesures de réduction des nuisances soient envisagées à la source. Issue de la concertation entre toutes les parties prenantes, notamment la Métropole Nice Côte d'Azur, les associations de Riverains, la Direction Générale de l'Aviation Civile et la Préfecture, la solution retenue est une première en Europe. Il s'agit d'un dispositif d'alimentation autonome en climatisation et en électricité afin de limiter fortement le recours aux APU au démarrage.

Ce dispositif, financé par une taxe prélevée sur l'aviation d'affaires en vertu du principe « pollueur / payeur », s'inscrit parfaitement dans la démarche environnementale de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. En effet, son utilisation minimisera le recours aux APU, sources de nuisances sonores, de polluants et de CO₂.

Début des travaux : automne 2013
Début d'exploitation : mai 2014
Budget : environ 2 millions d'euros

REDUCING NOISE AND ATMOSPHERIC POLLUTION

Soundproofing grants are awarded to local residents (270 homes per year) and public establishments (schools, for example). Amounting to €1.3m per year, they are financed by a specific noise pollution tax.

Business jets at Nice Airport park in a zone near the Promenade des Anglais called "Aire Kilo". Many steps have already been taken to reduce disturbance to nearby apartment blocks - in 2012 only 3 complaints were received.

Now Nice Côte d'Azur is to be the first airport in Europe with an autonomous electricity power system for business jets to limit the use of auxiliary power units for engine start-up and thus reduce noise, pollution and CO₂ emissions. Financed by a tax levied on business aviation, it will be brought into service in May 2014 at an approximate cost of €2m.



Aéroport Nice Côte d'Azur en partenariat avec la LPO

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE CULTURE NÉCESSAIRE POUR UN VRAI DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bilan de la Fondation

Depuis 2009, la Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur contribue au rôle sociétal du Groupe. En 2012, elle a alloué une aide de 26 200 euros à cinq associations azuréennes. Parmi elles, la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) PACA. Celle-ci a consacré la dotation à un programme particulièrement original : « Devine qui vient nicher dans mon école ? ».

« La Ligue de Protection des Oiseaux a mis en œuvre des refuges LPO dans les écoles de la ville de Nice. C'est un fabuleux moyen d'aborder les notions fondamentales comme le changement des saisons, l'approche sensible et scientifique du vivant (...) Les refuges LPO sont aussi des viviers de biodiversité. Ils ont un vrai rôle à jouer, aussi petits soient-ils, dans le maintien des corridors écologiques sur le territoire de Nice. »

Allain Bougrain-Dubourg, Président de la LPO.

« La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur, sous l'égide de la Fondation de France, a décidé de nous attribuer une subvention pour notre projet « Devine qui vient nicher dans mon école ? ». Je tenais tout particulièrement à vous remercier pour l'intérêt que vous avez porté à ce projet. »

Benjamin Kabouche, Directeur de la LPO PACA.

FOSTERING A SUSTAINABLE DEVELOPMENT CULTURE

The Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur has played a role in the community since 2009, funding sustainable development missions. In 2012, it allotted €26,200 to 5 local associations, including the local branch of France's Society for the Protection of Birds (LPO). Nest boxes fitted with cameras were set up in schools both to protect birds and to teach children about bird life cycles.



Nouvel Espace Riverains



Refonte de l'Espace Riverains

Jusqu'à présent, le Service Relations Riverains et Environnement occupait deux espaces distincts au Terminal 1. D'un côté, l'Espace Riverains, de l'autre, le bureau dédié à l'aide à l'insonorisation. Conformément à la 3^e Charte Environnement, Aéroports de la Côte d'Azur a créé un Espace Riverains unique. Ce lieu offre un univers « écoconvivial » en privilégiant la lumière du jour, l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement et la création d'un décor très « naturel ».

L'information environnementale des riverains, des passagers et des personnels de l'aéroport niçois reste la principale mission de ses animateurs : démarche environnementale, études sur le bruit et la qualité de l'air, évolution de la consommation de l'eau et de l'énergie (données en temps réel).

Depuis 1998, un sondage réalisé à la demande de l'Aéroport Nice Côte d'Azur permet aux riverains d'exprimer leur opinion sur la plateforme niçoise.

Réalisée du 22 au 26 octobre 2012 par l'IFOP auprès d'un panel représentatif de 1 003 personnes habitant les communes littorales*, l'enquête révèle que la quasi-totalité des personnes interrogées (98 %, soit un point de mieux qu'en 2011) ont une bonne image de la plateforme. La même proportion confirme également le rôle important de la plateforme dans le développement économique et la prospérité de la région.

*Antibes, Cagnes-sur-Mer, Cannes, Nice, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Laurent-du-Var, Villefranche-sur-Mer et Villeneuve-Loubet.

The Resident Relations and Environment Department primarily provides environmental information to local residents, passengers and airport staff: environment policy, noise and air quality surveys, water and energy consumption data. Its premises have been redesigned to favour natural daylight and environment-friendly materials. In the latest opinion survey among residents in nearby towns, 98% were positive about the airport and its role in the region's economy.



98%
DES PERSONNES
INTERROGÉES ONT
UNE BONNE IMAGE
DE L'AÉROPORT
NICE CÔTE D'AZUR



Focus : l'enquête d'image annuelle 2012 confirme de très bons résultats.

Focus: very good results maintained in 2012 image survey

A votre avis, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est-il bon pour :	2010	2011	2012
<i>In your opinion, is Nice Côte d'Azur Airport good for:</i>			
L'avenir du développement économique S/T BONNE CHOSE <i>Future economic development / Positive opinion</i>	98 %	97 %	98 %
L'avenir du développement touristique S/T BONNE CHOSE <i>Future growth in tourism / Positive opinion</i>	97 %	98 %	98 %
L'avenir de l'emploi dans la région S/T BONNE CHOSE <i>Future employment in the region / Positive opinion</i>	96 %	97 %	96 %
Opinion globale sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur S/T BONNE CHOSE <i>Overall opinion of Nice Côte d'Azur Airport / Positive opinion</i>	96 %	97 %	98 %

Une dimension éthique

Une stratégie de développement durable authentique va bien au-delà de l'environnement. Elle repose aussi sur une vision éthique et sur les valeurs d'humanisme. Aéroports de la Côte d'Azur a souhaité en 2013 devenir membre de soutien des Ailes Brisées. L'association, reconnue d'utilité publique depuis 1928, assiste moralement et matériellement les navigants civils et militaires accidentés en service aérien et leur famille.

Durée globale d'exposition au bruit (Lden)

Lden (indice de gêne par station de mesure) 2012 en dB(A)

Overall duration of exposure to noise

Capteurs Sensors	Ld	Le	Ln	Lden
Stade Hespérides - Cannes <i>Hespérides Stadium - Cannes</i>	39,3	40,1	34,8	42,9
Foyer Inch Allah - Cap d'Antibes <i>Inch Allah Children's Home - Cap d'Antibes</i>	40,9	41,6	36,9	44,8
Restaurant le Bacon - Cap d'Antibes <i>Bacon restaurant - Cap d'Antibes</i>	45,4	44,9	37,7	47,3
Pépinière - Antibes <i>Antibes nursery</i>	48,9	48,7	42,7	51,4
Piscine - Antibes <i>Antibes water sports complex</i>	50,6	50,4	44,6	53,3
Pistes aéroport - Nice <i>Nice Côte d'Azur Airport</i>	63,6	62,7	51,9	64,2
Immeuble California Park - Nice <i>Nice California Park Apartments</i>	60,7	63,1	49,4	62,9
Hôtel de Ville - Nice <i>Nice Town Hall</i>	46,8	46,0	38,9	48,5
École Mont-Boron - Nice <i>Nice Mont-Boron School</i>	39,8	39,5	30,0	41,1
Sémaphore - Saint-Jean-Cap-Ferrat <i>Semaphore - Saint-Jean-Cap-Ferrat</i>	36,6	36,9	27,0	38,2

L'indice de gêne Lden est calculé sur toutes les trajectoires (sans restriction sur le sens) détectées par le capteur *

* Il existe au moins une corrélation entre la trajectoire et l'enregistrement sonore.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UN DÉTERMINANT



Les femmes et les hommes qui composent Aéroports de la Côte d'Azur sont les acteurs majeurs de sa réussite. Issus d'horizons et de métiers différents, ils partagent une culture commune, fondée sur les valeurs du projet d'entreprise, et font preuve d'une implication et d'un engagement forts pour satisfaire les clients.



NOUVEAUX OUTILS POUR GAGNER EN PERFORMANCE

Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH)

L'année 2012 a été marquée par la phase de mise en œuvre d'un nouveau Système d'Information des Ressources Humaines. Complet et performant, il couvrira l'ensemble des processus de gestion des ressources humaines, de la gestion des recrutements à celle des formations et des carrières, avec un portail collaboratif qui apportera davantage d'autonomie et d'informations aux managers et aux salariés.

Après un an de travail portant sur la définition des besoins, la reprise de données et les tests, Aéroports de la Côte d'Azur a débuté la mise en production des premiers modules. Les portails « salariés » et « managers » devraient voir le jour avant la fin du premier semestre 2013.

QUALITY OF LIFE AT WORK: THE KEY TO GOOD RESULTS

The men and women who make up Aéroports de la Côte d'Azur are the key drivers of its success. They have different backgrounds and specialise in different fields, but they all share the same culture based on company values. And they all demonstrate dedication and commitment to satisfying our clients.

NEW TOOLS TO ENHANCE PERFORMANCE

The year 2012 was marked by a new Human Resources Information System covering all HR management processes from recruitment to training to career optimisation. A collaborative portal gives managers and employees more autonomy and information.

After one year spent defining needs, correcting data and running tests, the first modules should be up and running by June 2013.

POUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE



PLUS DE

50

RÉFÉRENTS MÉTIERS
POUR LA 1^{re} ÉTAPE DE
TRAJECTOIRE COMPÉTENCES

250

COLLABORATEURS
MOBILISÉS POUR SHERPA

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)

Ce projet permet à l'entreprise d'identifier et d'adapter les compétences de ses salariés pour répondre, par exemple, aux besoins liés à l'évolution de l'activité et des technologies. Baptisé « Trajectoire Compétences », il est l'un des programmes majeurs de la DRH.

La première étape de Trajectoire Compétences a été franchie fin 2012. Grâce au concours de plus de 50 référents métiers et de l'ensemble des managers, l'équipe projet a terminé la rédaction des fiches de poste (consultables sur l'intranet).

Le projet se poursuit par le référentiel de compétences afin de définir, poste par poste, les aptitudes nécessaires à la bonne exécution des missions. Suivront alors la cartographie des métiers, les parcours d'évolution et les passerelles de mobilité.

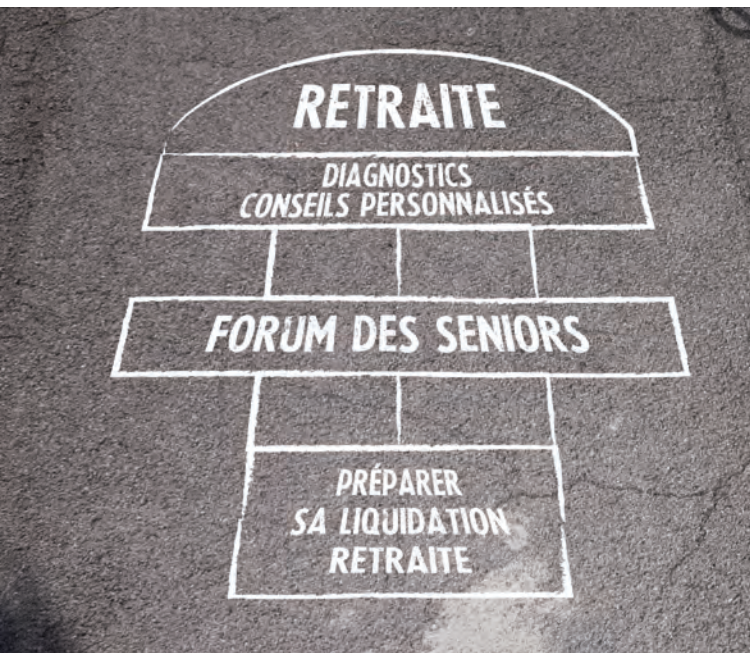
Logiciel de gestion intégrée (SHERPA)

Près de 250 collaborateurs ont été mobilisés pour parvenir à sa mise en service le 19 juin 2012. Ce nouveau progiciel de gestion intégrée SHERPA est l'aboutissement du travail effectué depuis deux ans par l'équipe transversale constituée pour ce projet. Utilisé par plus de 50 % du personnel, cet outil couvre les domaines Achats, Comptabilité, Gestion financière des marchés de travaux et une partie du Contrôle de Gestion.

Les objectifs recherchés avec ce nouvel outil sont en grande partie atteints : continuité du processus de la demande d'achats jusqu'au paiement des factures, mise en place d'un code client unique pour la facturation et prévisions de trésorerie plus fines. D'autres fonctionnalités seront développées en 2013. Aéroports de la Côte d'Azur dispose désormais d'un outil financier de pointe.

A strategic human resources planning project, called "Trajectoire Compétences", will enable the company to identify and adapt employee skills to evolutions in the business and technology. The first phase of forward-planning jobs and skills was completed end 2012, when job descriptions were posted on the intranet. The next phase involves defining a grid of skills and identifying the aptitudes required for each position.

Our enterprise resource planning (ERP) software package, SHERPA, is the fruit of over two years' work by a transversal team. This cutting-edge financial tool covering Procurement, Accounts, Contract Management (finance) and Management Control is used by over 50% of the staff. Most objectives have been met: continuity from purchase request to invoice payment; a single client code for invoicing; more accurate cash-flow forecasts. Further functions will be developed in 2013.



Mieux appréhender le handicap au travail

QUAND LA DIVERSITÉ REJOINT L'EFFICACITÉ

Quels que soient son sexe, son origine, sa validité, son âge, chaque collaborateur doit pouvoir apporter le meilleur de lui-même et en tirer une reconnaissance de la part de l'entreprise. Aéroports de la Côte d'Azur a déployé cette année les trois thèmes majeurs de sa politique Diversité :

Parcours Seniors

Le Parcours Seniors s'inscrit à part entière dans la politique globale de Diversité. Il vise à aider les seniors à bien vivre leur place dans l'entreprise et à favoriser la transition entre activité professionnelle et retraite.

Démarche Handicap

Loin d'être une simple contrainte imposée par la loi, la prise en compte du handicap est, pour Aéroports de la Côte d'Azur, une occasion non seulement d'interroger ses pratiques, mais aussi d'innover dans le champ des ressources humaines. Au-delà de l'obligation légale inhérente à l'insertion et au maintien dans l'emploi, la Démarche Handicap a été initiée par le Comité exécutif.

2012 a été l'année de la structuration de la démarche avec la nomination d'un Référent Handicap, la formalisation de la vision et de l'ambition de l'entreprise sur le handicap au travail et la définition et le lancement d'un plan d'actions et de communication.

Parcours de formation management et gestion de projets

Afin de favoriser un modèle de management participatif, fonctionnant sur l'implication, la responsabilisation et la proximité, Aéroports de la Côte d'Azur a déployé un parcours de formation spécifique pour les membres de l'encadrement et les salariés gérant des projets.

A WEALTH OF DIVERSITY

Irrespective of gender, origin, physical validity and age, every employee must be allowed to give the very best of him- or herself and gain recognition from the company. This year, three major themes stood out in Aéroports de la Côte d'Azur's diversity policy.

Firstly, helping Seniors to find their place in the company, then smoothing the transition into retirement. Secondly, appointing a Disability Officer to formalise the company's ambitions in the field of disabilities at work, and to draw up and launch an action and communication plan. Far from being just a legal obligation, taking disabilities into account offers an opportunity to innovate in HR. Thirdly, Aéroports de la Côte d'Azur organised management and project management training for department heads and project managers, to foster a participative management model.

PLUS DE

650

COLLÉGIENS ET LYCÉENS
POUR LE 1^{er} FORUM DES
MÉTIRS DE L'AÉRIEN

50/50



1^{er} Forum des Métiers de l'Aérien

Égalité professionnelle

Négoié pour 3 ans, l'accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes du Groupe Aéroports de la Côte d'Azur est axé sur les domaines d'actions suivants :

- la rémunération effective
- la formation
- l'articulation entre l'activité professionnelle et l'exercice des responsabilités familiales (parentalité).

Cet accord marque une étape importante dans le déploiement de la politique Diversité du Groupe et formalise une série d'actions en faveur du respect du principe d'égalité professionnelle et d'égalité de traitement entre les femmes et les hommes de l'entreprise.

Notre responsabilité c'est aussi préparer la relève

...Retour sur le 1^{er} Forum des Métiers de l'Aérien

Il n'y a pas de transmission sans rencontre. Persuadé que l'intégration des jeunes est un enjeu majeur de société, Aéroports de la Côte d'Azur a initié ce rendez-vous ludique et didactique autour des métiers de l'aérien. Les 16 et 17 février 2012, le centre d'affaires du Terminal 1 a accueilli plus de 650 collégiens et lycéens azuréens, pour leur présenter les opportunités de carrière qu'offre ce secteur en pleine évolution. Les jeunes ont pu, grâce aux conférences et aux nombreux échanges avec les salariés de la vingtaine d'entreprises et institutions présentes, découvrir de manière concrète le monde du transport aérien et ses nombreux débouchés professionnels.

An agreement pertaining to **gender equality at work** within the Groupe Aéroports de la Côte d'Azur has been negotiated for 3 years. It focuses on remuneration, training and parenthood.

Officially laying out a series of actions in favour of gender equality at the workplace and equal treatment for male and female employees, it constitutes an important phase in the deployment of the Group's Diversity Policy.

We are also responsible for preparing our successors! Helping youngsters get onto the employment ladder is essential for society, and as we can't pass on the flame without coming face to face, Aéroports de la Côte d'Azur hosted the **1st Air Transport Career Forum**. Over 650 youngsters from the region attended fun and informative conferences, and engaged with employees from twenty or so companies and institutions, getting a clearer picture of career opportunities in air transport.

LA PERFORMANCE FINANCIÈRE : LES PROFITS D'AU



Le chiffre d'affaires (204,8 M€) progresse de 8,1 % en 2012, soit 15,4 M€, dont 4,6 M€ en activités aéronautiques, 6,5 M€ en activités extra-aéronautiques et 4,3 M€ en taxe d'aéroport. Ce supplément d'activité s'accompagne d'une bonne performance en Excédent Brut d'Exploitation, en hausse à 41,1 % du chiffre d'affaires.

Ce niveau d'Excédent Brut d'Exploitation permet d'absorber la hausse des dotations aux amortissements/provisions de 1,9 M€ et de présenter un résultat d'exploitation à 26,6 M€, en hausse de + 21,8 % versus 2011.

Aéroports de la Côte d'Azur dégage un résultat net 2012 de 12,9 M€, soit + 41,3 % par rapport à 2011, et représentant 6,3 % du chiffre d'affaires.

En M€	2011	2012
Chiffre d'affaires Turnover	189,41	204,80
Produits d'exploitation <i>Operating income</i>	190,74	206,15
Charges d'exploitation <i>Operating expenses</i>	114,21	122,03
EBE EBITDA	76,53	84,12
% EBE / CA % EBITDA / Turnover	40,4 %	41,1 %
Amortissements et provisions <i>Amortisation and provision</i>	- 47,39	- 49,34
Autres produits – Autres charges <i>Other income – Other expenses</i>	- 7,32	- 8,20
Résultat d'exploitation EBIT	21,82	26,58
Résultat financier <i>Financial result</i>	- 6,98	- 6,62
Résultat courant Profit on ordinary activities	14,84	19,96
Résultat exceptionnel <i>Extraordinary item</i>	- 1,00	- 0,31
Impôt sur les sociétés <i>Corporate tax</i>	- 4,71	- 6,76
Résultat net Net profit	9,12	12,89
% Résultat net / CA % Net profit / Turnover	4,8 %	6,3 %

FINANCIAL RESULTS: TODAY'S PROFITS ARE TOMORROW'S INVESTMENTS

Turnover (€204.8m) went up by 8.1% in 2012, i.e. by €15.4m. €4.6m of this came from aeronautical activities, €6.5m from non-aeronautical activities, and €4.3m from airport tax.

Extra business brought with it good performance in terms of EBITDA, reaching 41.1% of turnover.

Such a high EBITDA easily cushioned the increase in amortisation/provisions of €1.9m, generating an EBIT of €26.6m, up 21.8% on 2011. Aéroports de la Côte d'Azur recorded net profit in 2012 of €12.9, which was up 41.3% on 2011, representing 6.3% of turnover.

JOURD'HUI SONT LES INVESTISSEMENTS DE DEMAIN



Ratios financiers

Financial ratios

	2011	2012
Endettement / CA <i>Debt/Turnover</i>	0,93	0,86
Endettement / CAF <i>Debt/Cash flow</i>	3,38	3,08
Dette nette / Fonds Propres <i>Net debt/Equity</i>	0,71	0,62
Résultat Net / Capitaux propres <i>Net profit/Equity</i>	5,7 %	7,6 %
ROCE	4,6 %	5,9 %

Bilan synthétique

Summary balance sheet

ACTIF (en M€) <i>ASSETS (€m)</i>	2011	2012
Immobilisations incorporelles <i>Intangible assets</i>	4,2	5,6
Immobilisations corporelles <i>Tangible assets</i>	423,3	436,1
Immobilisations financières <i>Financial assets</i>	1,0	1,2
Actif immobilisé <i>Fixed assets</i>	428,5	442,9
Stocks <i>Inventory</i>	1,1	1,2
Clients <i>Clients</i>	18,2	16,8
Autres créances <i>Other receivables</i>	11,8	10,8
Disponibilités <i>Liquid assets</i>	27,8	37,6
Actif circulant <i>Current assets</i>	58,9	66,4
Comptes de régularisation actif <i>Accruals</i>	0,1	0,2
Total actif <i>Total assets</i>	487,5	509,4

PASSIF (en M€) <i>LIABILITIES (€m)</i>	2011	2012
Capitaux propres <i>Shareholder equity</i>	161,5	170,6
Autres fonds propres <i>Other equity</i>	45,1	51,6
Fonds propres <i>Capital</i>	206,6	222,2
Provisions <i>Provisions</i>	45,1	39,7
Emprunts et dettes financières <i>Financial debt</i>	180,1	180,3
Fournisseurs <i>Suppliers</i>	28,7	38,6
Autres dettes <i>Other debts</i>	26,9	28,5
Dettes <i>Debt</i>	235,7	247,4
Comptes de régularisation passif <i>Accruals</i>	0,1	0,1
Total passif <i>Total liabilities</i>	487,5	509,4

COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DU DIRECTOIRE

COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE *THE SUPERVISORY BOARD MEMBERS*

15 membres nommés pour 3 ans.
15 members appointed for 3 years.

- **8 représentants de l'Etat :**

8 State representatives:

Hervé Brunelot
Yves Cousquer
Aymeric Ducrocq
Laurent Fayein
Florence Inzerilli
Christophe Mirmand
Claude Suire-Reisman
Pierre Vieu

- **4 représentants de la CCI Nice Côte d'Azur :**

4 representatives of the Nice French Riviera Chamber of Commerce:

Bernard Brincat
Anny Courtade
Dominique Estève
Bernard Kleynhoff

- **1 représentant pour chacune des 3 collectivités :**

1 representative from each following organisation:

Patrick Allemand (Conseil Régional)
Jean-Pierre Mascarelli (Conseil Général)
Rudy Salles (Nice Côte d'Azur)

4 censeurs :

4 censors:

Jacques Berthelot (Mandelieu-La Napoule)
Philippe Guivarch (Aviation Civile Sud-Est)
Christian Tordo (Nice)
Pascale Vaillant (Cannes)

1 contrôleur général économique et financier de l'État :

1 State inspector of finances:

Denis Vilain

4 représentants du comité d'entreprise :

4 representatives of the Works Committee:

Blaise Bocquet
Alain Cammas
Lucien Chiosi
Florence Josse

COMPOSITION DU DIRECTOIRE *THE MANAGEMENT BOARD MEMBERS*

Elle a été définie par le Conseil de Surveillance le 28 septembre 2012. Le Directoire comprend 3 membres nommés pour 5 ans.
The Management Board is appointed by the Supervisory Board and comprises: 3 members appointed for 5 years.

Le Président du Directoire :

Chairman of the Management Board:

Dominique Thillaud

Les 2 autres membres :

The other 2 members:

Frédéric Gozlan
Didier Monges

Plaquette éditée par / *Brochure published by:* Aéroports de la Côte d'Azur - Direction de la Communication
Directeur de la Publication / *Head of Publication:* Dominique Thillaud - Président du Directoire
Directeur de la Rédaction / *Head of Editorial Department:* Catherine Marchand - Directrice de la Communication
Rédacteur en chef / *Editor-In-Chief:* Agnès Martane - Responsable charte graphique et éditions
Photographies / *Photographs:* Aéroports de la Côte d'Azur, @palais princier, Jérôme Kélagopian, Jean-Jérôme Orsoni, Laurine Tour,
Umberto Vallino, VSP-DK Motion
Illustrations / *Cartoons* (pages 18, 44) : Kristian
Conception / *Design:* contact@azurcommunication.com – Réalisation - Impression / *Print:* Nis-Photoffset
Texte anglais / *English:* accentstraduction@gmail.com
Edition juin 2013 disponible sur / *June 2013 version available on* www.nice.aeroport.fr
Document imprimé selon le label / *PEFC-certified document*





AEROPORTS
DE LA COTE D'AZUR
www.nice.aeroport.fr
www.cannes.aeroport.fr