



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2014



— GROUPE —
AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR

- 4 Édito**
Editorial
- 6 Comité Exécutif**
Executive Committee
- 8 Premier : l'Aéroport Nice Côte d'Azur est en tête**
Nice Côte d'Azur Airport leads the way

- 10 COMPÉTITIVITÉ**
Competitive edge
 - 12 Business Unit Opérations et Développement Compagnies
Operations and Airline Marketing Business Unit
 - 20 Business Unit Commerciale
Commercial Business Unit
 - 26 Business Unit Aviation Générale
General Aviation Business Unit
 - 32 Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu
Cannes Mandelieu Airport Business Unit

- 38 TERRITOIRE**
Territory
 - 40 Être le partenaire du développement territorial
Partnering regional development
 - 41 Affirmer notre présence à l'international
A truly international player
 - 42 Être une référence en matière de développement durable
Setting the example in Sustainable Development

- 46 PERFORMANCE**
Performance
 - 48 Qualité de vie au travail : agir ensemble
Quality of life at work: pulling together
 - 49 Finances : créer de la valeur
Finance: creating value



A GROUP LINED UP WITH THE FUTURE

First place

In 2014 we raised our sights, seeking out rarity, exclusivity, and top-of-the-range products and services. A whole series of initiatives secured us first place for quality of service - in France, Europe and even the world.

Competitive edge

The year was marked by a host of innovations that demonstrate our competitive spirit.

Thanks to 105 direct routes, passenger traffic at Nice Côte d'Azur Airport was up for the 4th consecutive year. And we don't intend to stop there! We continue to advocate a balancing out of air routes in France, which naturally involves opening up traffic rights. When the latter are curbed, they essentially benefit Parisian airports, not the provinces and their businesses.

The refurbishment of the terminals at Nice Côte d'Azur Airport is underway. Terminal 1 is currently undergoing a metamorphosis - without closing to passengers. Several months of works will end in May 2016, when the new-look terminal is unveiled. It will soon be Terminal 2's turn, before it goes on to be extended to cater for 4 million extra passengers. Nothing is too good for our clients, to ensure that they have the "most amazing retail experience at a European airport". And the surprises start with the food... The two operators that have been selected (Relay France and SSP) have tuned in to our policy of excellence. They have called upon star-rated chefs and are now offering, or will soon be offering, unique dining concepts in a totally new ambiance, all specially designed for us and epitomising Mediterranean gastronomy. Three further operators - Aélia, Dufry and Relay France - have been awarded contracts for Duty Free, Gastronomy and Smart Souvenirs.

The second pillar of our Group, General Aviation, has consolidated its traffic results and taken on an international flavour, with the creation of our own FBO: SKY VALET.

The official announcement was made at the most important business aviation trade show in Europe, EBACE, underlining our determination to make this brand the European leader in business aviation handling. On the strength of top-class expertise gained in Cannes and Saint-Tropez, and by buying into Unijet Handling and Gestair FBO, we have now established our brand at Paris-Le Bourget and in eight of the main Spanish airports. The two acquisitions embody our strategy to establish a pan-European network of FBOs in strategic locations. In an effort to improve quality of service even further, SKY VALET is applying the IS-BAH standard (International Standard for Business Aircraft Handling) throughout its network. Cannes Mandelieu Airport is the first of our airports to receive certification, the first in Europe and the third in the world.

Territory

The Group also continued its joint development programmes to boost business in the territories where it is rooted: a multimodal transport centre; and paving the way for the future Grand Arénas. Convinced that a business has to grow, but in a balanced manner, Groupe Aéroports de la Côte d'Azur also continued its active policy to reduce its carbon footprint, striving to become a model in the field of CSR. Today, the energy that we consume is 100% green, produced hydraulically and locally; and new buildings are of high environmental quality. Nice Côte d'Azur and Cannes Mandelieu Airports are striding towards carbon neutrality.

Performance

Preparing our future success requires access to resources today. A long-term loan of 100 million euros from the European Investment Bank - a first for an airport - will enable us to complete all of the refurbishment work and remain a major vector of growth for our region.

Yet progress, innovation, and conquering new markets would be impossible without the everyday efforts of the women and the men who make up our Group. It is vital to remember that our main strength lies in our teams. This annual Report contains more than figures; it also recognises the human investment and the values that underpin our actions.

UN GROUPE EN LIGNE AVEC L'AVENIR

Premier

En 2014, nous avons élevé notre niveau d'exigence, recherché la rareté, l'exclusivité, les produits et services haut de gamme. De nombreuses initiatives nous ont permis de nous classer au premier rang national, européen, voire mondial, en termes de qualité de service.

Compétitivité

L'année a été en effet marquée par de nombreuses avancées qui traduisent l'esprit de compétitivité qui nous anime.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur affiche un trafic passagers en hausse pour la 4^e année consécutive avec 105 liaisons directes proposées. Il nous semble d'ailleurs sur ce point que nous devons aller plus loin. Nous continuons à défendre l'idée d'un nécessaire rééquilibrage de la desserte aérienne en France. Cela passe naturellement par une ouverture des droits de trafic qui, lorsqu'ils sont limités, ne bénéficient essentiellement qu'aux aéroports parisiens et non aux territoires et à leurs entreprises.

La refonte des terminaux de l'Aéroport Nice Côte d'Azur a commencé. La métamorphose du Terminal 1 est en marche. Plusieurs mois de travaux, sans fermeture aux passagers, sont prévus avant qu'il n'offre son nouveau visage en mai 2016. Le tour du Terminal 2 viendra bientôt, en attendant son extension dans un second temps pour accueillir 4 millions de passagers supplémentaires. Rien n'est trop beau pour faire vivre à nos clients « l'expérience commerciale la plus surprenante dans un aéroport européen ». Une surprise qui commence dans les assiettes. Les deux opérateurs retenus – Relay France et SSP – ont parfaitement compris notre démarche d'excellence. Ils se sont appuyés sur des chefs étoilés pour composer leur offre et proposent, ou proposeront bientôt, dans une ambiance totalement repensée, des concepts uniques de restauration spécialement conçus pour nous et reflétant la gastronomie méditerranéenne. Trois opérateurs, Aélia, Dufry et Relay France, ont remporté, pour leur part, les appels d'offres Duty Free, Gastronomie et Souvenirs chics.

Second pilier de notre Groupe, l'Aviation Générale consolide ses résultats en termes de trafic et acquiert une dimension internationale avec la création de notre FBO : SKY VALET.

L'officialisation de cette annonce au plus important salon d'Europe de l'aviation d'affaires, EBACE, montre l'ambition affichée de faire de cette marque le leader européen dans l'assistance à l'aviation d'affaires. Forts de nos savoir-faire haut de gamme déjà acquis à Cannes et Saint-Tropez, nous posons aujourd'hui notre marque à Paris-Le Bourget et dans les huit principaux aéroports d'Espagne grâce aux rachats d'une part d'Unijet Handling et d'autre part de Gestair FBO. Ces deux acquisitions répondent parfaitement à notre stratégie visant à établir un réseau de FBO paneuropéen sur des territoires phares. Soucieux d'aller encore plus loin dans la qualité de service, SKY VALET s'est engagé dans la généralisation de la norme IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) sur l'ensemble de son réseau. L'Aéroport Cannes Mandelieu est notre 1^{re} plateforme à obtenir cette certification, la 1^{re} en Europe et la 3^e dans le monde.

Territoire

Le Groupe a également continué ses programmes de coopération économique au bénéfice de ses territoires d'ancrage : pôle d'échanges multimodal, préparation de l'aménagement du futur Grand Arénas. Convaincu qu'une entreprise doit concilier croissance économique et développement équilibré, Aéroports de la Côte d'Azur a poursuivi sa politique active en matière de réduction de son empreinte carbone avec pour ambition de devenir une référence dans le domaine de la RSE. Aujourd'hui, nous consommons une énergie verte 100 % renouvelable issue de la production hydraulique locale et nous construisons des bâtiments de haute qualité environnementale. Nos plateformes Nice Côte d'Azur et Cannes Mandelieu sont engagées dans la voie de la neutralité carbone.

Performance

Préparer l'avenir, c'est se donner les moyens de nos futures réussites... Le prêt long terme de 100 millions d'euros consentis par la Banque Européenne d'Investissement, une première pour un aéroport, va nous permettre de mener à bien l'ensemble des aménagements afin de rester pour nos territoires un outil de développement majeur.

Mais comment pourrions-nous progresser, conquérir de nouveaux marchés s'il n'y avait pas derrière cette recherche de nouveautés des équipes œuvrant au quotidien ? Aussi est-il important de rappeler que la principale force de notre Groupe, ce sont les femmes et les hommes qui le composent. Ce Rapport annuel donne davantage que des chiffres, il explique aussi les investissements humains, les valeurs qui sous-tendent nos actions.

Bernard Kleynhoff
Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Dominique Thillaud
Président du Directoire
Chairman of the Management Board



Comité Exécutif

Executive Committee



Didier Monges
Directeur Business Unit Opérations
et Développement Compagnies
Chief Operating Officer



Michel Tohane
Directeur Business Unit
Aviation Générale
*Director General Aviation
Business Unit*



Geneviève Canterini
Directrice des Ressources Humaines
Human Resources Manager



Thierry Pollet
Directeur Business Unit
Aéroport Cannes Mandelieu
*Business Unit Cannes Mandelieu
Airport Director*



Frédéric Gozlan
Directeur Technique
Technical Director

Nicole Serruya
Directrice Juridique et Achats
Legal and Purchasing Director

Philippe Caseneuve
Directeur Financier
et Systèmes d'Information
CFO & Information
Systems Director

Dominique Thillaud
Président du Directoire
Chairman of the Management Board

Filip Soete
Directeur Business Unit
Commerciale
Chief Commercial Officer

Premier

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est en tête

Nice Côte d'Azur Airport leads the way



Indoor Google Maps : **PREMIER AÉROPORT FRANÇAIS** à offrir une géolocalisation spécifique permettant à ses passagers de se repérer dans ses deux terminaux via leur smartphone.

Indoor Google Maps: the **FIRST FRENCH AIRPORT** to offer passengers geolocation via smartphone to guide them around its two terminals.

PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE à déployer le système de détection d'explosifs en soute - EDS CTX 9800 (Morpho – Safran) et satisfaire aux nouvelles normes européennes de sûreté bagages.

FIRST EUROPEAN AIRPORT to deploy the hold baggage Explosives Detection System EDS CTX 9800 and meet the latest European baggage security standards.

PREMIER GROUPE AÉROPORTUAIRE à avoir créé son magazine dédié à l'aviation générale : *Private Skies*.

FIRST AIRPORT GROUP to have created its own general aviation magazine: "Private Skies".



PREMIÈRE PLATEFORME partenaire avec la DGAC dans la démarche d'innovation VISION SÛRETÉ afin d'améliorer la sûreté et le confort du passager.

FIRST AIRPORT to partner France's DGCA in an innovative project to improve passenger safety and comfort.



PREMIÈRE MONDIALE : la plateforme s'est équipée d'un système autonome d'alimentation électrique et de climatisation « pop out » dédié à l'aviation d'affaires.

WORLD FIRST: the airport installed an autonomous "pop-out" system to provide business jets with electricity and air conditioning.

PREMIER SITE AÉROPORTUAIRE de location de voitures en France avec un centre mutualisé de 60 000 m².

NUMBER 1 AIRPORT for car hire in France with a dedicated centre measuring 60,000m².



PREMIER AÉROPORT FRANÇAIS à offrir le Wifi haut débit, illimité et gratuit.

FIRST FRENCH AIRPORT to offer unlimited, free, broadband Wi-Fi.



LAURÉAT DU PALMARÈS

Privatefly.fr 2014 pour la plus belle approche du monde. Une distinction d'autant plus intéressante qu'elle émane des amateurs de voyages aériens.

FIRST PLACE in the Privatefly.fr 2014 vote for favourite airport approach in the world. The distinction means all the more coming from lovers of air travel.



Nice-Monaco : **PREMIÈRE LIGNE** régulière mondiale hélicoptère par le nombre de passagers transportés, près de 64 000 chaque année.

Nice-Monaco is the **NUMBER 1 SCHEDULED HELICOPTER ROUTE** in the world for number of passengers – almost 64,000 each year.



PREMIER AÉROPORT FRANÇAIS au classement *Que Choisir* 2014 en matière de qualité de service aéroportuaire français.

BEST FRENCH AIRPORT for quality of service in the *Que Choisir* 2014 survey.



Expérimentation d'un bus 100 % électrique à autonomie illimitée : WATT. Une **PREMIÈRE MONDIALE** née de la rencontre entre une technologie révolutionnaire française et l'engagement exemplaire du Groupe Aéroports de la Côte d'Azur en faveur du développement durable.

WORLD FIRST: trialling a 100%-electric bus, the fruit of French technology and our commitment to sustainable development.

Aéroport Cannes Mandelieu
Cannes Mandelieu Airport



PREMIÈRE PLATEFORME D'EUROPE ET TROISIÈME AU MONDE à obtenir la certification IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) pour la sécurité et l'efficacité de services de SKY VALET.

FIRST EUROPEAN AIRPORT and 3rd in the world with IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) certification for SKY VALET.



COMPÉTITIVITÉ

L'Aéroport Nice Côte d'Azur le deuxième aéroport de France après Paris. Le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur gère les aéroports Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu et Saint-Tropez. Il se positionne au 2^e rang en Europe en matière d'aviation d'affaires. Bénéficiant d'une situation géographique privilégiée et unique en Europe, Aéroports de la Côte d'Azur conduit une politique soutenue d'amélioration continue pour offrir à ses clients de l'Aviation Commerciale, comme de l'Aviation Générale, l'expérience la plus surprenante d'Europe.

Competitive Edge

Nice Côte d'Azur Airport is France's second airport after Paris.

Aéroports de la Côte d'Azur Group manages Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu and Saint-Tropez Airports and ranks second in Europe for business aviation.

The Group enjoys a unique and privileged geographical location in Europe. Its sustained policy of continuous improvement ensures that commercial aviation and general aviation clients at all of its airports are offered the most amazing experience in Europe.



Business Unit

Opérations et Développement Compagnies

Operations and Airline Marketing



Didier Monges
Directeur Business Unit
Opérations et Développement
Compagnies

“ Notre ambition est de faire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur un des meilleurs aéroports européens de sa catégorie pour l'excellence de ses services aux passagers et compagnies aériennes et le professionnalisme de ses équipes. C'est dans cette vision que s'inscrivent les actions de nos collaborateurs chargés de développer l'attractivité et la qualité de notre réseau aérien et de concevoir un accueil des passagers fluide et déstressant. En 2014, en dépit de fortes intempéries et un climat social français perturbé, l'Aéroport Nice Côte d'Azur affiche une 4^e année consécutive de croissance : près de 11 700 000 passagers ont transité par notre aéroport, transportés par 53 compagnies aériennes. Ce bon résultat est le fruit des efforts continus que nous déployons. Les passagers ont bénéficié d'un vaste choix de 105 destinations avec 13 renforcements de lignes existantes et 7 nouvelles villes desservies. Nous continuons également à œuvrer pour renforcer la compétitivité des compagnies aériennes : l'évolution des redevances aéroportuaires reste très modérée par rapport à l'inflation. Et les compagnies aériennes apprécient : 98 % d'entre elles se déclarent satisfaites de nos actions. ”

RÉSEAU AÉRIEN : UNE 4^e ANNÉE DE CROISSANCE PORTÉE PAR L'INTERNATIONAL

En dépit de mouvements sociaux et de conditions météo défavorables, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré une croissance de 1 % avec 11,7 millions de passagers.

L'importance de l'offre internationale

En Europe, le trafic passagers a progressé de 4,4 %. Plusieurs éléments expliquent cette hausse : nouvelles destinations, renforcements de lignes (Barcelone, Dublin, Stockholm et Copenhague) ou encore arrivée d'un nouvel opérateur sur une ligne existante (Hambourg, Lisbonne, Gatwick et Genève). Les îles britanniques et la péninsule ibérique forment le duo de tête qui a attiré le plus de voyageurs, apportant 165 000 passagers supplémentaires.

Le trafic national, avec un programme restreint, a connu une baisse annuelle de 4,7 % de passagers et 8,7 % en sièges offerts.

Les lignes vers le Maroc, la Turquie et la Russie ont enregistré de très belles évolutions, respectivement 27 %, 12 % et 9 %. Ce sont ainsi 50 000 passagers supplémentaires qui ont voyagé sur ces lignes.

Les Emirats Arabes Unis, augmentant leur coefficient de remplissage de plus de 5 points, ont affiché une progression de 6 % de passagers sur le Nice-Dubaï.

“ It is our ambition to place Nice Côte d'Azur Airport among the best European airports in its category - for excellence in service to passengers and airlines, and for the professionalism of its teams. This is the goal that drives team members responsible for developing the appeal and the quality of our air network, and for ensuring that passengers enjoy a smooth and stress-free experience. In 2014, despite very bad weather and strikes in France, Nice Côte d'Azur Airport registered growth for the 4th consecutive year: almost 11,700,000 passengers came through our airport, flying with 53 airlines. This excellent result reflects the constant efforts we make. Passengers benefitted from a huge choice of 105 destinations, with increased services on 13 existing routes and 7 new additions. We also continued to make the airlines even more competitive: increases in airport fees remained very modest in relation to inflation. And the airlines appreciated that. 98% said they are satisfied with our work. ”

AIR NETWORK: INTERNATIONAL TRAFFIC DRIVES 4th YEAR OF GROWTH

Despite strikes and adverse weather conditions, Nice Côte d'Azur Airport recorded growth of 1% with 11.7 million passengers.

The importance of being international

In Europe, passenger traffic rose by 4.4% thanks to new destinations, increased frequencies (Barcelona, Dublin, Stockholm, Copenhagen) and the arrival of new carriers on existing routes (Hamburg, Lisbon, Gatwick, Geneva). The UK and Spain topped the charts for numbers of passengers, attracting an extra 165,000.

Première année affichant
7
 mois millionnaires (d'avril à octobre)

Une semaine à
318 162
 passagers (2013 : 312 877)



Le Canada aura été la destination long courrier la plus dynamique avec +110 % de passagers et +140 % de capacité de sièges. L'arrivée d'une seconde compagnie sur Montréal, Air Canada rouge, a dopé les résultats de la région.

Une année riche pour la qualité du réseau

L'été a connu un record : 105 destinations directes desservies par 53 compagnies régulières, soit environ 1 300 fréquences par semaine.

13 nouvelles lignes ont été lancées dont 7 nouvelles destinations (Aalborg, Billund, Minsk, Milan, Palerme, Shannon et Trieste). Le succès rencontré par certaines d'entre elles a poussé à prolonger les dessertes. On enregistre ainsi 10 continuations de ligne pour l'hiver 2014-2015.

Un taux de remplissage des mouvements commerciaux réguliers en hausse

Signal fort de la rentabilité des lignes aériennes, le taux de remplissage est en progression. 76 % sur l'année, soit 3 points de mieux par rapport à 2013, et 80 % de juin à septembre (soit 2 points supplémentaires). Plus d'une compagnie sur deux a amélioré son taux de remplissage.

Anniversaire

L'Aéroport Nice Côte d'Azur reste un marché clé pour Emirates qui a célébré cet été les 20 ans de sa présence azurée. Avec plus de 200 000 passagers transportés, Emirates est le 1^{er} opérateur long courrier au départ de Nice. Un succès stratégique et rentable qui confirme le potentiel des liaisons directes long courrier de la plateforme niçoise. Être relié au hub de Dubaï est également une alternative appréciée par nos passagers loisirs et affaires, en termes de connectivité géographique.

The domestic programme was tighter, with 8.7% fewer seats and 4.7% fewer passengers.

Routes to Morocco, Turkey and Russia increased by 27%, 12% and 9%, totalling an increase of 50,000 passengers. Load factors on flights to the United Arab Emirates increased by 5%. 6% more passengers flew between Nice and Dubai. Canada was the most dynamic long-haul destination with an increase of 110% in passengers and 140% in seats: the arrival of Air Canada rouge on the Montreal route boosted results.

Quality of the network enriched

In a record-breaking summer, 53 scheduled airlines operated 1,300 flights per week to 105 direct destinations.

13 new routes were launched (including to 7 new destinations - Aalborg, Billund, Minsk, Milan, Palermo, Shannon and Trieste), 10 of which will continue in winter 2014-2015.

Increased load factors on scheduled commercial flights

Load factors, which reflect a route's profitability, were up 3% on 2013 figures to 76% for the year, and up 2% to 80%

for June-September. Over half of the airlines improved their load factors.

Anniversary

Nice remains a key market for Emirates, which celebrated its 20th year at the airport this summer. With over 200,000 passengers it is our Number 1 long-haul carrier. Potential for long-haul traffic out of Nice is great, including via the Dubai hub for leisure and business travel connections.



Droits de trafic : œuvrer au renforcement des lignes directes

La question des droits de trafic reste naturellement au cœur des préoccupations d'Aéroports de la Côte d'Azur car elle est essentielle pour le développement de la connectivité et de l'attractivité de son territoire.

On sait en effet qu'une part importante de trafic est générée par des liaisons directes car beaucoup de voyageurs renoncent à partir à cause des correspondances. Il y a donc là un intérêt économique certain en termes de croissance, pour des vols directs à partir de Nice, notamment à destination ou en provenance du Golfe qui entraineraient selon les différentes études près d'un tiers de passagers supplémentaires. Ils faciliteraient aussi la vie des passagers actuellement contraints de transiter par les grands hubs européens.

Cela se traduirait également pour la Côte d'Azur, par un gain de fréquentation touristique congrès et loisirs et de nouveaux débouchés à l'export pour les produits de l'activité industrielle et agricole : parfums, produits aromatiques, produits pharmaceutiques, fleurs, haute technologie... Enfin, le volet environnemental est également impacté car davantage de liaisons directes, ce sont des émissions de gaz à effet de serre en moins et des millions de litres de kérosène économisés.

Traffic rights: fighting for more direct routes

The question of traffic rights naturally remains at the heart of Aéroports de la Côte d'Azur's concerns as they are essential for increasing the connectivity and the appeal of the region.

A substantial proportion of traffic is generated by direct routes as many people prefer not to travel if it involves a connection. Direct flights from Nice would stimulate growth and thus be of undeniable economic benefit - particularly flights to and from the Gulf. According to various surveys, they

would generate about 30% more passengers and also make life simpler for existing travellers currently obliged to fly via a major European hub. More visitors would be attracted to the French Riviera for congresses and holidays, and new export opportunities would arise for industrial and agricultural products: perfume, flavours, pharmaceuticals, flowers, high-tech goods, etc. The environment is another factor: more direct routes would produce less greenhouse gas and consume less fuel.

Redevance aéroportuaire : renforcement de notre politique de compétitivité

Depuis 2 ans, Aéroports de la Côte d'Azur a renforcé sa politique de compétitivité fondée sur une évolution des redevances aéroportuaires pour l'aviation commerciale très modérée par rapport à l'inflation. Les redevances aéronautiques n'ont augmenté que de 0,8 % en moyenne.

Traffic mouvements

Aircraft movements

	Mouvements <i>Movements</i>	Variation 2014/2013
Avions <i>Airplanes</i>	125 586	-2,2 %
Hélicoptères <i>Helicopters</i>	31 794	1,7 %
Total	157 380	-1,5 %

Airport fees: enhancing our policy for competitiveness

For the past 2 years, Groupe Aéroports de la Côte d'Azur has structured its competitiveness policy around very moderate increases in airport fees for commercial aviation in relation to inflation. Aeronautical fees have only risen by an average of 0.8%.



Ventilation des passagers en France

Breakdown of passengers on domestic flights

	Passengers Passengers
France	4 304 019
Paris	2 864 609
Reste France	1 439 410

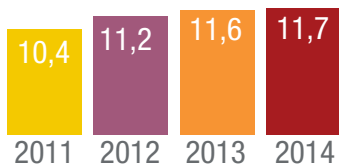
Trafic passagers

Passenger traffic

	Passengers Passengers	Variation 2014/2013
National	4 304 019	-4,7 %
International	7 356 189	4,5 %
Total	11 660 208	0,9 %

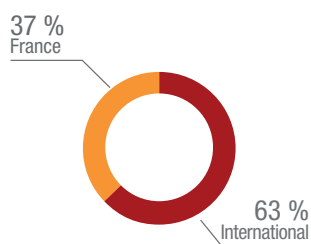
Nombre de passagers (en millions)

Number of passengers (millions)



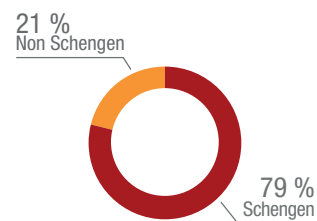
Trafic commercial

Commercial traffic



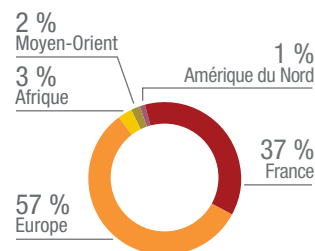
Ventilation du trafic européen

Breakdown of European traffic



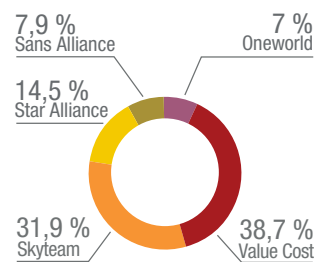
Part de marché par région

Market share per region



Part de marché passagers commerciaux par alliance

Passenger market share by alliance



VOYAGEZ DEPUIS NICE

VERS PLUS DE 100 DESTINATIONS EN VOLS DIRECTS

Direct flights from Nice to over 100 destinations



EUROPE DU NORD ET DE L'OUEST

- ALLEMAGNE**
Berlin
Cologne
Düsseldorf
Francfort
Hambourg
Munich
Stuttgart
- AUTRICHE**
Vienne
- BELGIQUE**
Bruxelles
Charleroi
Liège
- BIÉLORUSSIE**
Minsk
- CROATIE**
Dubrovnik
- DANEMARK**
Copenhague
- FINLANDE**
Helsinki
- IRLANDE**
Dublin
- LUXEMBOURG**
Luxembourg
- NORVÈGE**
Bergen
Oslo
Stavanger
Trondheim
- SUÈDE**
Göteborg
Stockholm
- SUISSE**
Bâle
Genève
Zurich
- ROYAUME-UNI**
Belfast
Birmingham
Bristol
Édimbourg
Leeds Bradford
Liverpool
Londres City
Londres Gatwick
Londres Heathrow
Londres Luton
Londres Stansted
Manchester
Newcastle
Newcastle
- PAYS-BAS**
Amsterdam
Eindhoven
Rotterdam

FRANCE

- Ajaccio
- Angers
- Bastia
- Biarritz
- Bordeaux
- Caen
- Calvi
- Chateauroux
- Clermont-Ferrand
- Dole
- Epinal
- Figari
- Lille
- Limoges
- Lyon
- Metz-Nancy
- Monaco
- Nantes
- Paris CDG
- Paris Orly
- Rennes
- Strasbourg
- Toulouse
- Vatry

AMÉRIQUE DU NORD

- CANADA**
Montréal
- ÉTAS-UNIS**
New York JFK

MOYEN-ORIENT

- ÉMIRATS ARABES UNIS**
Dubai
- ISRAËL**
Tel Aviv
- LIBAN**
Beyrouth
- TURQUIE**
Istanbul Attaturk
Istanbul Sabiha Gokcen

EUROPE DU SUD

- ESPAGNE**
Barcelone
Ibiza
Madrid
Malaga
Palma de Majorque
- GRÈCE**
Athènes
- ITALIE**
Milan
Naples
Olbia
- Rome Fiumicino
- Venise
- PORTUGAL**
Lisbonne

AFRIQUE DU NORD

- ALGÉRIE**
Alger
Constantine
- MAROC**
Casablanca
Marrakech
- TUNISIE**
Djerba
Monastir
Tunis

EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

- ESTONIE**
Tallinn
- LETTONIE**
Riga
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE**
Prague
- ROUMANIE**
Bucarest
- RUSSIE**
Moscou Domodedovo
Moscou Sheremetyevo
Saint-Petersbourg
- UKRAINE**
Kiev



● Destination annuelle
● Destination été

90 %

du trafic du fret traditionnel a été réalisé depuis ou vers des pays situés hors de l'Union européenne



LE FRET : UNE CONJONCTURE DIFFICILE

L'année a été perturbée pour le fret, en recul de 5 %. Si l'import a connu un tonnage équivalent à celui de l'an passé, l'export a chuté de 8 %. Le retrait de Qatar Airways courant 2013, n'est pas étranger à cette baisse car les soutes du Nice-Doha transportaient de nombreux produits des PME de la Côte d'Azur (produits aromatiques, high tech...) pour lesquelles des débouchés nouveaux étaient ainsi offerts par cette liaison, malheureusement supprimée du fait des restrictions des droits de trafic.

Les grandes familles de fret impactées

Malgré un premier trimestre satisfaisant (+7 %, avec un mois de janvier exceptionnel), le fret avionné traditionnel a connu trois trimestres successifs difficiles, perdant 5,8 % de tonnage par rapport à 2013. L'import et l'export sont à la baisse sur le cumul annuel (-2 % et -7 %).

Le fret camionné est en baisse de 7 % (5 000 tonnes traitées). L'import s'est maintenu, mais l'export, représentant 70 % du trafic, a chuté de 10 %.

Le fret avionné express s'en sort mieux avec une hausse de 0,4 %. L'import, avec 60 % du tonnage traité et une hausse annuelle de 3 %, a permis au trafic de se maintenir.

CARGO: DIFFICULT CONTEXT

This was a difficult year for cargo: the figures went down by 5%. Although import tonnage was the same as last year; export plummeted by 8%, explained to some extent by the withdrawal of Qatar Airways in 2013 due to traffic rights restrictions. SMEs on the Riviera (flavours, high-tech, etc) are now deprived of sales opportunities offered by the carrier's Nice-Doha route.

Major cargo categories affected

Although the first quarter was satisfactory (+7%, with an outstanding month of January), traditional airfreight suffered three successive quarters on a downswing, losing 5.8% of tonnage compared to 2013. Import and export were both down for the year (-2% and -7%). Road haulage fell by 7% (5,000 tonnes handled). Imports were stable, but exports, which account for 70% of traffic, plummeted by 10%. Express airfreight fared better with an increase of 0.4%. Imports were to thank, with 60% of the tonnage handled and an annual increase of 3%.

Fret commercial avionné : 10 premières destinations (en tonnes)

Commercial airfreight: top 10 destinations (in tonnes)

Pays Country	Import	Export	Total	Variation 2014/2013
Emirats Arabes Unis	2 506	5 874	8 380	5,6 %
France	2 707	1 947	4 654	-3,9 %
Amérique du Nord	163	483	646	-45,8%
Suisse	136	458	594	-13,5 %
Allemagne	138	334	472	15,8 %
Turquie	142	59	201	0,0 %
Malte	147	0	147	15,6 %
Maroc	12	15	27	-2,9 %
Tunisie	0	21	21	-35,2 %
Russie	20	0	20	-85,1 %

Fret commercial (avec camionné) : données générales (en tonnes)

Commercial freight (ind.road haulage): general data (in tonnes)

	National	Variation 2014/2013	International	Variation 2014/2013
Import	4 311	-0,5 %	3 370	1,3 %
Export	5 362	-9,1 %	7 280	-6,7 %
Total	9 673	-5,5 %	10 650	-4,3 %

Le fret avionné : outil indispensable pour la rentabilité de lignes long courrier

Fort de ses liaisons internationales, l'Aéroport Nice Côte d'Azur met à la disposition des compagnies aériennes ses installations de traitement du fret, permettant de développer le trafic de marchandises diverses, d'optimiser le remplissage des soutes des avions long courrier, et ainsi d'augmenter la rentabilité des lignes. L'activité fret représente en effet 8 à 10 % des revenus sur une ligne long courrier. De fait, 90 % du trafic du fret traditionnel a été réalisé depuis ou vers des pays situés hors de l'Union européenne et plus précisément 82 % sur des lignes long courrier.

Airfreight: vital for the profitability of long-haul routes

Airlines can take advantage of facilities for handling cargo at Nice Côte d'Azur Airport to develop all types of cargo traffic. This optimises the load factor in the hold of a long-haul aircraft, which increases the route's profitability. Cargo can account for between 8 and 10% of the revenue generated by a long-haul route. 90% of traditional cargo traffic involved countries outside the European Union, 82% on long-haul routes.



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Optimisation du traitement des bagages

Nouveau tri bagages

Le Terminal 1 a été équipé d'un nouveau tri bagages piloté par un régulateur depuis un PC tri créé pour l'occasion.

Dotée du système DCV (Destination Coded Vehicle), cette technologie innovante, hautement performante, répond à quatre objectifs :

- permettre un acheminement optimal des bagages depuis n'importe quelle banque vers n'importe quelle goulotte via n'importe quelle machine de sûreté ;
- mettre l'installation au niveau demandé par la réglementation en matière de contrôle des bagages de soute ;
- améliorer les conditions de travail dans la salle de tri ;
- accompagner la croissance du trafic de la plateforme niçoise.

Les 140 chariots, nommés Autoca, dotent le Terminal 1 d'une capacité de 2 800 bagages/heure (extensible à 3 600 bagages/heure) contre 1 800 bagages/heure auparavant.

Déployé en majeure partie en 2014, il sera pleinement opérationnel au printemps 2015.

Dépose Bagages Automatique (DBA) : s'inscrire dans le parcours self-service

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a doté son Terminal 2 de 4 nouvelles bornes de dépose bagages automatique en self-service, nouvelle génération, plus fiables et performantes. Le passager est encore plus autonome, il prend le contrôle total de son enregistrement, sans patienter au comptoir traditionnel. Après s'être identifié, en scannant le code barre de sa carte d'embarquement, il scanne son bagage à l'aide d'une douchette avant que la DBA n'injecte son bagage en toute sécurité. Plus simple, plus conviviale, cette technologie répond aux attentes des passagers, suite à un retour d'expérience mené depuis deux ans.

Être à la pointe des nouvelles technologies

Wifi gratuit, illimité et haut débit

Depuis le mois de mars 2015, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est le premier en France à offrir un réseau Wifi haut débit de 100 Mo, gratuit et illimité. La plateforme avait été la première à se doter en 2000 d'un Hotspot Wifi et en 2008 à proposer une connexion gratuite et illimitée.

Indoor Google Maps : la géolocalisation au service des passagers

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est le premier aéroport français à signer un partenariat avec le leader mondial de la recherche sur Internet pour mettre en place une technologie de géolocalisation spécifique permettant à ses passagers de se repérer via leur smartphone. Cette nouvelle technologie permet de guider le passager, aussi bien en zone publique qu'en zone réservée, simplifier et optimiser son parcours en lui indiquant les points d'intérêts présents à l'intérieur de l'aéroport, que ce soient les banques d'enregistrement, postes d'inspection, passerelles, boutiques et commerces, toilettes et autres services spécifiques.

INNOVATING TO BOOST PERFORMANCE

Optimising baggage handling New baggage sorting system

The innovative DCV (Destination Coded Vehicle) technology behind Terminal 1's new baggage sorting system (piloted from a newly created control room), ensures the optimal routing of luggage from check-in to aircraft, compliance with security regulations, and improved working conditions as traffic increases. It has a capacity of 2,800 bags per hour (extendible to 3,600) compared to the former 1,800.

Automatic Bag Drop: part of the self-service experience

Terminal 2 at Nice Côte d'Azur Airport has 4 new, cutting-edge, self-service bag drop-off devices. Passengers are now even more autonomous. Without waiting at a traditional desk, passengers identify themselves and use a hand-held device to scan their luggage before the machine swallows it safely.

At the cutting edge of new technologies

Free, unlimited, broadband Wifi
Nice was the first French airport to

offer a Wifi Hotspot back in 2000, and a free, unlimited Internet connection in 2008. Since March 2015, it is also the first French airport to offer free, unlimited broadband (100Mo).

Indoor Google Maps: geolocalisation for passengers

Nice Côte d'Azur Airport is the first French airport to partner the world's leading search engine and deploy a geolocalisation technology inside the terminals that guides passengers to check-in desks, security checkpoints, shops, toilets, etc.

100 Mo
Wifi haut débit, gratuit et illimité

+ de 300
personnes mobilisées pour l'exercice ORSEC



SÛRETÉ-SÉCURITÉ

Sûreté aéroportuaire : faire face aux nouveaux enjeux

Encadrement plus strict des gels et liquides

L'Union européenne a décidé d'encadrer plus strictement le transport en cabine des gels et liquides. Depuis le 31 janvier, les aliments pour nourrisson, les nourritures répondant à un besoin alimentaire spécifique et les médicaments ou produits à usage médical sont soumis aux mêmes procédures de contrôle que les tubes et flacons de moins de 100 millilitres. Les voyageurs doivent désormais les retirer de leur valise avant de se présenter au Poste Inspection Filtrage et justifier du caractère indispensable des produits conservés. Chacun d'eux peut être soumis aux détecteurs d'explosif nouvellement acquis par la plateforme.

Un nouveau système de détection d'explosifs en soute

Afin de pouvoir répondre à un trafic aérien et à un nombre de passagers en augmentation, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a rendu ses équipements de sûreté en soute encore plus performants grâce au déploiement du système de détection d'explosifs EDS à haut débit CTX 9800 de Morpho (groupe Safran). Cette tech-

nologie améliore les capacités opérationnelles en permettant de contrôler plus rapidement et de façon plus précise les bagages enregistrés de tous les passagers (contrôle de 1 000 bagages par heure). C'est également la première installation en Europe respectant les normes les plus exigeantes en matière d'inspection filtrage des bagages de soute.

VISION SÛRETÉ : Nice Côte d'Azur, laboratoire pilote

Ce programme national vise à améliorer le contrôle des passagers et de leurs bagages cabine en optimisant l'efficacité et l'ergonomie des contrôles de sûreté dans les aéroports. L'objectif est la mise en place du Poste Inspection Filtrage du futur, véritable laboratoire de la sûreté aéroportuaire.

En signant un accord cadre de coopération avec la DGAC, Nice Côte d'Azur est le premier aéroport français à s'engager dans ce dispositif novateur. Une première expérimentation a été menée au Poste d'Inspection Filtrage du Terminal 2 avec la mise en place d'un détecteur d'explosif sans source radioactive.



Exercice ORSEC - Simulation d'un accident d'aéronef

Le 22 octobre, l'Aéroport Nice Côte d'Azur simulait le crash d'un avion de ligne avec pour mission de secourir au plus vite les 74 passagers et 6 membres d'équipage. Un scénario catastrophe imaginé pour tester, sous l'autorité de la Préfecture des Alpes-Maritimes, le dispositif ORSEC spécifique « accident aérien » sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur. L'intervention a mobilisé un dispositif important en hommes et en moyens logistiques. Les intervenants (plus de 300 pompiers, gendarmes, policiers, bénévoles, personnels de l'aéroport...) ont ainsi pu évaluer leur niveau de préparation et la qualité de coordination entre les services. Au bilan, ce crash d'avion virtuel, indispensable à l'entraînement des équipes de secours de l'aéroport, a permis un retour d'expérience très appréciable.

SAFETY & SECURITY

Airport Security: rising to new challenges

Stricter rules for gels and liquids

The EU decided that food for babies and special diets and medication are all to be subjected to the same inspection procedures as tubes and bottles under 100ml. Travellers now have to remove them from their luggage at security check-points and prove the need to keep them. They may be put through the newly acquired explosives detection device.

New system for detecting explosives in the hold

Nice is the first airport in Europe to comply with the strictest standards for inspecting hold baggage. A new CTX 9800 Explosives Detection System from Morpho (Safran Group) has improved capacity, speed and precision (1,000 bags an hour).

Pilot airport for security programme

Nice Côte d'Azur is the first French airport to sign a cooperation agreement with France's DGCA for VISION SÛRETÉ - a national programme to

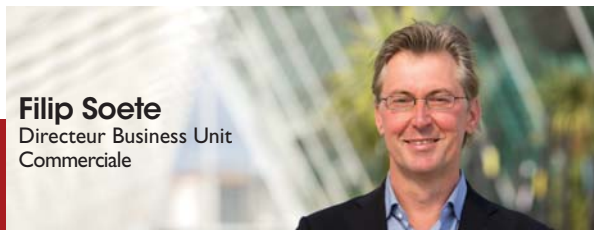
improve passenger and hand luggage inspections. An initial experiment to detect explosives without a radioactive source took place in Terminal 2.

Plane crash simulation

On 22 October, Nice Côte d'Azur Airport simulated a plane crash. The mission of over 300 fire fighters, police, volunteers and airport staff was to rescue 74 passengers and 6 crew members as quickly as possible. This vital training for the airport's rescue teams generated valuable feedback on preparation and coordination.

Business Unit Commerciale

Commercial



Filip Soete
Directeur Business Unit
Commerciale

“ Offrir à nos clients l'expérience commerciale la plus surprenante d'Europe était une volonté. C'est de plus en plus une réalité qui se construit chaque jour, avec la refonte de nos deux terminaux dont les livraisons, prévues en mai 2016 pour le Terminal 1 et en mai 2017 pour le Terminal 2, ne seront que les manifestations les plus évidentes. En effet, au-delà des travaux, l'ensemble des équipes de la BU Commerciale imagine en permanence de nouveaux concepts encore plus innovants, de nouvelles prestations encore plus séduisantes pour offrir cette expérience sur mesure, inédite et inoubliable aux passagers de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. La diversité de nos services – accès, parkings, commerces, boutiques éphémères, location de véhicules, e-commerce... – conjugue créativité et excellence tout en soulignant la marque Côte d'Azur, véritable ADN de l'aéroport. La nouvelle offre restauration, qui se met progressivement en place au Terminal 1 d'abord, s'inscrit parfaitement dans cette volonté de faire de Nice Côte d'Azur, un aéroport singulier dans lequel chaque passager est unique. Cette exigence trouve également un accomplissement dans de nouveaux services enrichissant le parcours passager digital. Chaque voyageur doit quitter notre aéroport avec un sentiment de surprise, de plaisir, la sensation de prolonger un séjour réussi sur la Côte d'Azur jusqu'à son décollage. ”

BOUTIQUES ET SERVICES : UNE OFFRE POUR TOUTES LES ENVIES

Le résultat des boutiques s'est maintenu en 2014, grâce aux bonnes performances des clientèles françaises et britanniques, et malgré le contexte difficile pour celles des pays scandinaves et surtout russes qui représentent à elles seules un quart du chiffre d'affaires. L'année a été essentiellement marquée par le lancement des travaux qui conduiront à la refonte des 2 terminaux et de leurs zones commerciales.

Shopping : vers une expérience toujours plus riche

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a offert à ses passagers une expérience shopping renouvelée avec l'arrivée de marques tendances et différenciantes au Terminal 1 (Barbara Rihl, Furla, Vanessa Bruno et Zadig & Voltaire) comme au Terminal 2 (Pinko et Michael Kors).

Le succès confirmé des pop-up stores

Depuis leur apparition sur la plateforme en 2012, le succès des boutiques éphémères ne se dément pas. 5 nouvelles surfaces de 20 m² chacune ont été créées en salle d'embarquement des 2 terminaux pour répondre à la demande grandissante des marques et des opérateurs. Une douzaine de ces concept-stores a dynamisé l'offre commerciale de la plateforme.

“ Offering our clients the most amazing commercial experience in Europe was our dream. That dream is becoming more and more real every day, as both terminals are refurbished. Delivery is scheduled for May 2016 for Terminal 1 and May 2017 for Terminal 2. New concepts have been introduced to offer a tailor-made and unforgettable experience at Nice Côte d'Azur Airport. Our range of services – access, car parks, shops, pop-up stores, car hire, e-commerce, etc. – harnesses the creativity and excellence that are synonymous with the Côte d'Azur brand, the airport's DNA. The new selection of eateries that is gradually taking shape, and new services enhancing the passenger digital experience, are perfect illustrations of our commitment to making Nice Côte d'Azur a remarkable airport where every passenger is unique. Every traveller must leave our airport feeling amazed and delighted, as if continuing a successful stay on the French Riviera until take-off. ”

SHOPS AND SERVICES: EVERYTHING YOU NEED... AND MORE

Retail results were stable in 2014, thanks mainly to French and British clients and despite the predicament of Scandinavian and more especially Russian clients, who alone account for 25% of turnover. The main event of the year was the start of works to refurbish both terminals and their retail facilities.

Enriching the shopping experience

New brands moved into Terminal 1 (Barbara Rihl, Furla, Vanessa Bruno, Zadig & Voltaire) and Terminal 2 (Pinko, Michael Kors).

+ 10,3 %
de clients accueillis dans les Salons Club

+ 18,7 %
du CA pour les professionnels du transport



Le choix des enseignes illustre la volonté de proposer aux passagers une expérience commerciale surprenante, originale et dans l'air du temps : Jott, Mc Gregor, Marguerite du Pré, Whisky Haig... ainsi que des offres régionales à la notoriété internationale : Fragonard, la Tarte tropézienne, Vilebrequin, Château Malherbe, Aix et Terra (épicerie fine de produits du sud)...

Accueil et Salons Club : des services VIP

Les résultats confirment le succès grandissant pour les salons club qui ont accueilli toujours plus de clients (+ 10,3 %) désireux de profiter du confort et des prestations haut de gamme offerts aux passagers VIP.

Face à la hausse de fréquentation, un projet d'agrandissement et de réaménagement complet des 4 salons Club a été engagé dans le cadre de la refonte des terminaux avec comme objectif d'accroître encore la qualité de service en direction d'une clientèle VIP exigeante habituée à fréquenter des aéroports internationaux.

Presse digitale dans les salons club

En complément de la presse papier, l'Aéroport Nice Côte d'Azur propose gratuitement en version numérique un choix de 27 titres français et étrangers sur des tablettes. Cette application est disponible en 3 langues (français, anglais et russe).

AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR : LIEU D'ACCUEIL DE TOURNAGES

Depuis des années, les cinéastes et les agences de publicité choisissent l'Aéroport Nice Côte d'Azur comme lieu de tournage ou de prises de vue. Les atouts du site sont nombreux : sa télégénie, les commodités qu'il offre ainsi que le capital sympathie dont il bénéficie auprès de millions de personnes qui l'associent à un séjour de rêve. Cette année, la plateforme a notamment accueilli deux longs métrages (le « Transporteur » et « Arrêtez-moi là »). Au-delà des profits générés, ces tournages participent à accroître encore sa notoriété dans le monde.

Pop-up stores still popular

Nice Côte d'Azur Airport has hosted pop-up stores since 2012 and they are still as successful as ever. 5 new 20m² stores popped up in boarding lounges in both terminals, bringing the total to about a dozen. The range of brands offers passengers an amazing shopping experience, capturing the mood of the moment: Jott, McGregor, Marguerite du Pré, Whisky Haig, Fragonard, La Tarte Tropicaine, Vilebrequin, Château Malherbe, Aix et Terra...

Club Lounges and VIP services

"Business hospitality" results reflect the growing success of club lounges. An increase of 10.3% in clients choosing to enjoy top-class comfort and VIP services triggered plans to extend and fully refurbish all 4 lounges, providing the quality and service expected by VIP travellers who frequent international airports.

Digital newspapers in club lounges

As well as print copies, Nice Côte d'Azur Airport provides digital versions of 27 French and foreign newspapers and magazines on tablets. The application is available in French, English and Russian.

LIGHTS, CAMERA, ACTION! AT NICE CÔTE D'AZUR AIRPORT

Nice Côte d'Azur Airport has always been a favourite location with film directors and advertising agencies: it looks good on screen, has great facilities, and for millions of people is synonymous with wonderful holidays. There was filming for two feature films this year (The Transporter Legacy and Arrêtez-moi là), generating revenue - and good publicity - for the airport!



MOBILITÉ ET STATIONNEMENT : AU PLUS PRÈS DES BESOINS

Car Rental Centre : leader

Nice Côte d'Azur reste le 1^{er} centre français de location de véhicules sur un aéroport. Portées par le deuxième trafic passagers de France, les sociétés de location présentes au Car Rental Centre ont enregistré une hausse de 2,5 % de leur chiffre d'affaires.

Première mondiale : expérimentation de la navette WATT

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a lancé l'expérimentation d'un bus 100 % électrique à autonomie illimitée. Le projet WATT est soutenu par Transdev, exploitant de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, développé et breveté par la société PVI et subventionné par l'ADEME, dans le cadre du Fonds Démonstrateur de Recherche. Testée à vide avec succès au cours du dernier trimestre 2014, la navette est expérimentée en conditions réelles depuis février 2015.

Parkings : au bon endroit et au bon moment

L'offre parkings fait partie intégrante de la qualité du parcours Client. Une étude stratégique Mobilité et Stationnement a été réalisée. Elle a permis de mieux cerner le profil Client des utilisateurs, d'évaluer les différentes solutions proposées de stationnement et de paiement et les services associés (Valet de Parking). Mais également de mesurer l'impact des travaux à venir sur cette offre et d'envisager la pertinence de créer de nouvelles aires sur la plateforme.

Face au succès de ses tarifs à bas coûts, le parking économique P9 a vu sa superficie agrandie d'un tiers. Il offre désormais 70 places supplémentaires et passe sous la bannière Click&Park.

MOBILITY AND PARKING: CATERING FOR REAL NEEDS

Leading Car Rental Centre

Nice Côte d'Azur Airport remains the number 1 car hire centre at an airport in France. Car hire companies at the Car Rental Centre recorded an increase of 2.5% in turnover, buoyed up by the second-highest number of passengers at a French airport.

World-first trial of an electric bus

Nice Côte d'Azur Airport launched a trial of a 100%-electric shuttle bus with

unlimited autonomy. The project, entitled WATT, is supported by Transdev, the operator at Nice Côte d'Azur Airport. It was developed and patented by PVI, subsidised by the French Environment and Energy Management Agency. Trials in real conditions, with passengers, commenced in February 2015 after successful dry runs in 2014.

Car parks: in the right place at the right time

Because parking facilities impact the quality of the client experience, a Mobility & Parking study was carried out

to identify user profiles and assess the options available for parking, paying and associated services (Valet Parking). The study also measured the impact of future building work on car parking to determine whether or not to create further facilities.

The successful P9 low-cost car park, now under the Click&Park banner, was extended by one third to offer 70 extra parking spaces.

30 %

de progression pour le chiffre d'affaires du e-commerce

26 078

membres Club Airport Premier

CLICK&PARK
Garez-vous sans stress

Facile, je réserve en ligne.
Plus je m'y prends tôt, plus j'économise

Easy!
SHOPPING AVEC CLICK&COLLECT

Je réserve en ligne
et je passe en boutique.

LE E-COMMERCE EN FORTE CROISSANCE

Le e-commerce a connu une progression spectaculaire. Avec 3,3 millions d'euros, le chiffre d'affaires a bondi de 30 % par rapport à 2013 et le volume de commandes de près de 40 %.

La montée en puissance de Click&Park

La quasi-totalité de ces ressources est due aux réservations en ligne de places de stationnement. Click&Park représente en effet 97 % du chiffre d'affaires e-commerce. Un essor lié à l'existence d'une offre variée, proposant des parkings sur les deux terminaux, et modulable selon les périodes grâce au yield management. L'année a été marquée par Click&Park aux P4 et P6, la mise en place de la version mobile du site e-commerce et la possibilité de réserver directement son emplacement via les sites des compagnies aériennes Air France et easyJet.

De nouveaux e-services pour mieux préparer son voyage

Lancement de Nice Access

Nice Access est un coupe-file permettant aux passagers de franchir plus rapidement le Poste d'Inspection Filtrage en bénéficiant d'une file dédiée. Disponible sur Internet, il a été déployé sur les deux terminaux.

Click&Collect

Click&Collect permet de réserver en ligne et de passer ensuite en boutique pour retirer sa commande. Ce service a bénéficié en 2014 d'une offre plus variée et plus attractive avec près de 200 références : parfums, cosmétiques, vins et spiritueux...



Club Airport Premier

- 26 078 membres dont plus de 8 000 carte Gold
- 15 694 membres actifs
- 16 148 abonnés à la newsletter

Le Club Airport Premier offre aux « frequent flyers » de la plateforme (au moins 10 vols par an) des avantages et des privilèges exclusifs, dont le coupe-file Nice Access.

STRONG GROWTH FOR E-COMMERCE

E-commerce increased spectacularly compared to 2013! Turnover (3.3 million euros) rocketed by 30% and the number of orders by 40%.

Growth for Click&Park

Click&Park accounted for 97% of e-commerce turnover. Its success is due to a varied offering covering car parks at both terminals, and flexible pricing determined by yield management. The main innovations of the year were

Click&Park at P4 and P6, the mobile version of the e-commerce website, and the possibility of booking a parking spot from the Air France and easyJet websites.

New e-services for preparing your trip Launch of Nice Access

Nice Access is the fast track through security check-points. Bookable on Internet and available at both terminals.

Click&Collect

Reserve on line and call in at the shop to pick up your order. Almost 200 references in 2014 (perfume, cosmetics, wine, spirits, etc.)

Club Airport Premier

- 26,078 members including 8,000 Gold Card holders
 - 15,694 active members
 - 16,148 newsletter subscribers
- Club Airport Premier offers frequent flyers (at least 10 flights a year) exclusive advantages and privileges including the Nice Access fast track.



Le Bar de la Plage de Thierry Marx



OFFRIR L'EXPÉRIENCE LA PLUS SURPRENANTE EN EUROPE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur entend devenir une référence du commerce en aéroport en termes de performance économique, d'innovation et de satisfaction clients. Pour atteindre cet objectif, le Groupe a choisi un positionnement unique : « offrir aux passagers l'expérience commerciale la plus surprenante d'Europe ». Un programme ambitieux de refonte des deux terminaux a été engagé. Il passe par une transformation complète du parcours passager comme de l'offre commerciale.

Optimiser le parcours client

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a entamé la mue du Terminal 1 et a commencé à préparer celle du Terminal 2. L'opération se déroulera en deux temps : d'abord la refonte des deux aérogares. Ensuite l'extension du Terminal 2, sous forme d'un nouveau module construit dans le prolongement du « cône », qui devrait être achevée en 2020 et permettre d'accueillir, dans les meilleures conditions, 4 millions de passagers supplémentaires. Le montant total de l'investissement approchant les 12 millions d'euros. A l'horizon 2017, les 2 terminaux seront entièrement rénovés (mai 2016 pour le Terminal 1 et mai 2017 pour le Terminal 2). Les espaces dédiés aux commerces et au confort des passagers seront repensés et quasiment doublés : +1 200 m² au Terminal 1 et +4 000 m² au Terminal 2. La plateforme offrira également une plus grande fluidité au niveau des contrôles grâce à une grande zone « sûreté » unique répondant plus efficacement aux pics de fréquentation.

CREATING THE MOST AMAZING EXPERIENCE IN EUROPE

Nice Côte d'Azur Airport aims to become a shining example in airport retail for profitability, innovation and customer satisfaction. An ambitious refurbishment programme is underway in both terminals, completely transforming the passenger experience and the retail offering.

Optimising the client experience

Terminal 1 will be fully renovated by May 2016; Terminal 2 by May 2017. Revamped areas for retail and passenger comfort will double in size: +1,200m² in Terminal 1 and +4,000m² in Terminal 2. Procedures will flow more smoothly thanks to a huge "security" zone to cater for traffic peaks.

A second phase will consist in adding a new module to Terminal 2 for a total investment of 12 million euros. Scheduled to open in 2020, it will handle 4 million extra passengers in optimum conditions.

Renewing the retail offering

The airport worked with market trend consultancy Martine Leherpeur Conseil to completely overhaul its retail offering, focusing on the airport's unique geographical location and meeting client needs identified in a detailed survey.

Innovation and excellence in restaurants

The first step was to completely overhaul the eateries – from fast food to table service, from simple concepts to gastronomy. Two new operators were awarded 11-year contracts (Relay France

Renouveler l'offre commerciale

Conjointement, l'aéroport a travaillé avec le cabinet de tendances Martine Leherpeur Conseil pour repenser entièrement son offre commerciale, selon deux points forts spécifiques à la plateforme :

- miser sur sa situation géographique exceptionnelle au cœur de la Côte d'Azur ;
- répondre aux attentes des 5 grandes catégories de clients identifiés grâce à des entretiens menés parmi les passagers : les « blasés », les « nostalgiques », les « VIP », les « épicuriens » et les « altruistes ». Ces groupes ont été interrogés sur leurs perceptions de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, leurs expériences d'achat actuelles et leurs besoins et attentes.

Une nouvelle offre de restauration placée sous le signe de l'innovation et de l'excellence

Cette nouvelle approche a trouvé une première concrétisation avec le renouvellement complet de l'offre de restauration. Deux nouveaux opérateurs ont été retenus pour une durée de 11 ans : Relay France et SSP.

Leurs offres ont su être les plus convaincantes avec des concepts particulièrement adaptés aux attentes de chaque passager : de la restauration rapide au service à table, des concepts les plus simples aux plus haut de gamme.

A la fois complémentaires et concurrents, les deux groupes se partageront les quelque 20 points de vente répartis sur les deux terminaux.

Filiale de Lagardère Services, Relay France propose une offre riche et cohérente avec comme fil conducteur la montée en gamme de l'aéroport au travers de concepts Premium, exclusifs et glamour. Le Groupe fait appel à des enseignes internes (Tribs, Chez Jean, Bread & Co...), à des marques internationales (Starbucks, Eric Kayser, Burger King, Prêt à Manger, Petrossian) et s'associe également à un grand chef étoilé français, Thierry Marx, avec deux concepts dédiés : la Plage (Terminal 1) et le Bar de la Plage (Terminal 2).

Leader mondial de la restauration sur site de transport, SSP a souhaité capter les tendances, attirer des enseignes particulièrement novatrices dont certaines, de forte renommée, vont s'implanter pour la première fois en aéroport. Tout en développant des concepts sur-mesure, reflet de la culture locale, afin de retrouver l'ADN de la Côte d'Azur. SSP a constitué une famille dans laquelle se sont inscrites des personnalités provenant d'horizons divers et qui ont toutes contribué, à leur façon, à répondre aux attentes de la plateforme niçoise. Que ce soit Kaspar Basse, le fondateur de Joe & the Juice à Copenhague, Steeve Bernardo de Chez Pipò à

Nice, Mauro Colagreco, Grand Chef Relais & Châteaux, 2 étoiles Michelin, du Mirazur à Menton, Jamie Oliver, restaurateur, producteur TV et éditeur à Londres, Albert Dufrene de La Tarte Tropicaine à Saint-Tropez ou Oliver Michell, Chief creative officer & architecte de chez Uxus design à Amsterdam.

Une grande partie de l'offre sera en place dès le mois de juin 2015 sur le Terminal 1 et à partir de mai 2017 sur le Terminal 2.

Une nouvelle offre pour le « Travel Retail »

Aélia, Dufry et Relay France ont respectivement remporté les appels d'offres Duty Free, Gastronomie et Souvenirs chics de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

Les consultations ont été lancées à l'automne pour renouveler entièrement l'offre « Travel Retail » dans les futurs espaces étendus et rénovés de la plateforme. Les surfaces regroupées des 3 catégories passeront de 1 226 m² actuellement à 2 631 m², soit +115 %.

L'aéroport a donc choisi de s'engager pour une durée de 7 ans avec :

- Aélia pour le Duty Free (alcools, tabacs, parfums, cosmétiques, gastronomie) : temple du vin et du champagne, le jardin Fragonard, la scène (une plateforme multi-sensorielle) ;
- Dufry pour la gastronomie et les produits régionaux ;
- Relay France pour les Souvenirs chics (l'Occitane, So French, So Nice et Fragonard).

Cette étape pose le socle de l'offre commerciale de l'aéroport de demain. Les nouveaux concepts seront déployés dès octobre 2015 sur le Terminal 1, en même temps que la mise en service du nouveau circuit passagers, avec l'inauguration d'une boutique Duty Free traversante, le « walk-through », des boutiques « satellites » et une boutique aux arrivées.

Les passagers du Terminal 2 en profiteront à partir de mai 2017.

Les appels d'offres concernant tous les autres segments du commerce Retail à l'Aéroport Nice Côte d'Azur, mode, luxe, presse, horlogerie-bijouterie seront attribués dans le courant de l'année.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur finaliste aux Frontier Awards

Ce travail de recomposition de l'offre commerciale a permis à Aéroports de la Côte d'Azur d'être retenu dans la liste finale des Frontier Awards avec les gestionnaires de l'Aéroport international de Delhi, de Dubaï et d'Incheon pour le titre de l'opérateur d'aéroport de l'année.

and SSP) to run a total of 20 restaurants. At Terminal 1, most will open in June 2015; from May 2017 for Terminal 2. Relay France is taking the airport up a notch with premium concepts: in-house brands (Tribs, Chez Jean, Bread & Co), international brands (Starbucks, Eric Kayser, Burger King, Prêt à Manger, Petrossian), and Michelin-starred French chef Thierry Marx at La Plage (Terminal 1) and Le Bar de la Plage (Terminal 2). SSP's approach is to tune in to trends and attract innovative brands (some new to airports). A whole family of personalities are bringing tailor-made

concepts: Kaspar Basse, founder of Joe & The Juice, Copenhagen; Steeve Bernardo, Chez Pipò, Nice; Mauro Colagreco, Relais & Châteaux Master Chef, Menton; Jamie Oliver, restaurant owner, TV producer & publisher, London; Albert Dufrene, La Tarte Tropicaine, Saint-Tropez; Oliver Michell, Chief Creative Officer & Architect at Uxus Design, Amsterdam.

New Travel Retail Offering

Aélia, Dufry and Relay France have been awarded 7-year contracts for Duty Free, Gastronomy and Smart Souvenirs on a total surface area of 2,631 m² (+115%).

The new concepts will be inaugurated in October 2015 in Terminal 1 and May 2017 in Terminal 2. Contracts for fashion, luxury goods, press and jewellery will be awarded during the year.

Frontier Awards Finalist

Overhauling our retail offering earned Nice a place on the Frontier Awards finalists list for the title of Airport Operator of the Year, along with Delhi, Dubai and Incheon.

Business Unit

Aviation Générale

General Aviation



Michel Tohane
Directeur Business Unit
Aviation Générale

“ L'Aviation Générale forme le second pilier de notre Groupe au même titre que l'Aviation Commerciale. Les aéroports Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu et Saint-Tropez nous positionnent en tant que deuxième hub européen d'aviation d'affaires et sont des outils incontournables pour l'accueil de l'aviation privée et de l'activité hélicoptères.

L'esprit Premium qui irrigue l'ensemble de notre démarche de développement a trouvé cette année encore de nombreux prolongements : amélioration de nos infrastructures, création d'une offre commerciale particulièrement haut de gamme, réalisation d'un nouveau Terminal Hélicoptères, renforcement de nos services...

Forts de la qualité de nos infrastructures et de nos savoir-faire, nous avons décidé d'aller plus loin en devenant le 1^{er} FBO (services d'assistance à l'avion) d'Europe. La notoriété internationale de la destination Côte d'Azur nous offre cette opportunité et justifie pleinement notre détermination.

De cette décision a découlé une signature commune – SKY VALET – valorisant les métiers et les hommes et la création d'un véritable pôle FBO identifiable au sein du Groupe. Car si la marque est d'abord destinée à promouvoir l'expertise de nos plateformes cannoise et tropézienne, un développement hors les murs reste l'un de nos objectifs majeurs. SKY VALET est déjà présente à Paris-Le Bourget, l'aéroport d'affaires n°1 en Europe et dans toute l'Espagne, de Barcelone à Madrid, en passant par Ibiza, Valence ou encore Palma.

Afin de se différencier de ses concurrents, d'acquiescer les meilleures pratiques et d'offrir la qualité de service la plus haute, la création d'un véritable « écosystème » aviation générale est en place et sera encore enrichi. Avec une promesse : que nos clients se souviennent de leur passage dans chaque FBO SKY VALET.

Afin de rehausser le niveau de qualité et d'excellence de l'organisation et des services fournis, tout en assurant un niveau de sécurité et de satisfaction optimale à la clientèle, SKY VALET s'est engagé dans la généralisation de la norme IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) sur l'ensemble de son réseau. Cette démarche volontaire de certification permet de garantir les meilleures pratiques dans les domaines du service, de la sécurité comme de l'environnement. L'Aéroport Cannes Mandelieu est la 1^{re} plateforme au niveau européen à obtenir cette certification. ”

UN TRAFIC STABLE

Dans un contexte difficile, les trois plateformes d'Aéroports de la Côte d'Azur ont enregistré 45 861 mouvements. Si Nice et Cannes ont conservé un trafic quasi stable, l'Aéroport de Saint-Tropez a connu une progression de 4,4 %. A Nice, le trafic a été porté par les avions de plus de 22 tonnes Long-Range et Global Jets (des Falcon aux Boeing privés) qui ont enregistré une évolution de 5,6 % des mouvements. Au-delà des chiffres, il faut retenir sur la plateforme niçoise un accroissement notable de la durée de stationnement, révélateur d'une gestion optimisée des aires de stationnement : +9,7 % pour l'ensemble des avions et +15,7 % pour les avions supérieurs à 25 tonnes. Corolaire de cette gestion plus efficace des ressources de la plateforme, les demandes d'escale en rotations rapides (Quick Turn) ont chuté de 25 %.

Complément indispensable du secteur, le trafic hélicoptère a progressé de près de 2 % sur les trois plateformes. La hausse la plus notable est à mettre au crédit de Cannes Mandelieu avec 6,6 %.

Aviation générale Aéroports de la Côte d'Azur

General Aviation at Aéroports de la Côte d'Azur

2014	Nice	Cannes Mandelieu	Saint-Tropez	Total
Aviation d'affaires Business aviation	32 141	10 992	2 728	45 861
Hélicoptères Helicopters	33 280	17 076	2 388	52 744

“ Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu and Saint-Tropez airports constitute the 2nd business aviation hub in Europe, offering outstanding facilities for private aviation and helicopters. The Premium spirit that colours our entire approach transpired once again this year: we improved our infrastructures, added premium retail outlets, opened a new Helicopter Terminal and enhanced our services.

We also decided to create a ground handling unit with its own identity: SKY VALET. Although primarily designed to promote Cannes and Saint-Tropez, it will be a vehicle for growth beyond these boundaries (already present at Paris-Le Bourget and throughout Spain), becoming the No.1 FBO in Europe. SKYVALET is adopting the IS-BAH standard to guarantee best practices in the fields of service, safety and the environment. Cannes Mandelieu is the first airport in Europe to have been certified. ”

STABLE TRAFFIC

Although the context was tough, traffic remained practically stable at Nice and Cannes, increasing at Saint-Tropez by 4.4%. In Nice, traffic was carried by Long-Range and Global Jets over 22 tonnes (from Falcons to private Boeings), up 5.6% in movements. Optimised stand management in Nice translated into a noticeable increase in the duration of parking (+9.7% for all aircraft, +15.7% for aircraft over 25 tonnes) and a 25% drop in requests for quick turnarounds.

Helicopter traffic increased by almost 2% overall, with the highest increase at Cannes Mandelieu (6.6%).

45 861
mouvements (hors Paris et Espagne)

+1,9 %
mouvements d'hélicoptères sur Nice,
Cannes Mandelieu et Saint-Tropez



Des avancées significatives ont été réalisées dans ce sens, avec le rachat de la société Unijet Handling permettant à SKY VALET d'être présent, depuis le 26 mars 2015, à Paris-Le Bourget. Une implantation stratégique qui permet de proposer aux clients une continuité dans l'assistance en escale et de créer des offres intégrées, le tout à des tarifs étudiés.

Le 29 avril 2015, SKYVALET a acquis 100 % de « Gestair FBO », pionnier de l'aviation d'affaires en Europe et n°1 de l'aviation d'affaires en Espagne. SKY VALET devient ainsi un acteur européen indépendant de tout opérateur aérien.

Avec plus de 37 ans d'expérience, « Gestair FBO », l'ex-filiale d'assistance en escale de Gestair SA, leader dans la gestion d'avions d'affaires privés, pilote le plus grand réseau d'assistance en Espagne. La société propose une gamme complète de services Premium d'assistance aux passagers, membres d'équipages et avions dans les principaux aéroports du pays : Madrid, Barcelone, Palma de Majorque, Ibiza, Gérone, La Corogne, Saint-Jacques-de-Compostelle et Valence. Ces services sont tous coordonnés via un centre opérationnel 24/7 basé à Madrid.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement de SKY VALET, visant à s'internationaliser et à établir un réseau de FBO paneuropéen sur des territoires phares.

LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE FBO : SKY VALET

Aéroports de la Côte d'Azur a choisi l'EBACE pour officialiser sa marque FBO (Fixed Base Operator) : SKY VALET. L'annonce de cette création au plus important salon d'Europe de l'aviation d'affaires montre l'ambition affichée de faire de cette marque le leader européen dans l'assistance à l'aviation d'affaires. Aujourd'hui plus que jamais, SKY VALET offre à l'ensemble des acteurs de l'aviation générale de toucher à l'excellence. Nos infrastructures et nos matériels répondent en effet aux normes les plus exigeantes en matière de sécurité, d'environnement et de qualité de service.

Le savoir-faire haut de gamme déjà acquis à Cannes et Saint-Tropez est une base solide pour envisager un développement hors les murs.

Private Skies, le nouveau magazine destiné à la clientèle d'affaires

Aéroports de la Côte d'Azur est le premier groupe aéroportuaire à créer son propre magazine dédié à l'Aviation d'Affaires. Magazine à l'approche graphique contemporaine et raffinée, *Private Skies* reflète les différentes facettes de cette Côte d'Azur mythique et l'actualité de SKY VALET. Ce semestriel en 3 langues (français, anglais et russe) est offert sur les plateformes de Nice, Cannes Mandelieu, Saint-Tropez, l'héliport de Monaco, Morristown, Paris-Le Bourget, Madrid, Barcelone, Palma de Majorque et Montreal-Mirabel.



LAUNCH OF NEW FBO: SKY VALET

Aéroports de la Côte d'Azur launched SKY VALET, an FBO (Fixed Base Operator) brand designed to become the European leader in business aviation handling. SKY VALET embraces excellence and adopts the most stringent standards in terms of security, environment and quality of service. Top-class expertise already acquired in Cannes and Saint-Tropez is the perfect springboard for development further afield, and acquisitions form part of SKY VALET's strategy to create a pan-

European network of FBOs. For example, having bought out Unijet Handling, SKY VALET is now present at Paris-Le Bourget, offering seamless ground handling and creating integrated offers at competitive prices. SKY VALET also acquired 100% of Gestair FBO, a pioneer in business aviation in Europe and owner of the biggest ground handling network in Spain. It provides a full range of premium services to passengers, crew and aircraft in Spain's main airports.

New complimentary magazine for business clients

Aéroports de la Côte d'Azur is the first airport group to create its own Business Aviation magazine. Published twice a year in French, English and Russian, *Private Skies* captures different facets of the legendary French Riviera and reports on SKY VALET's latest news. It is available at Nice, Cannes Mandelieu, Saint-Tropez, Morristown, Paris-Le Bourget, Madrid, Barcelona, Palma and Montreal-Mirabel airports, and Monaco Heliport.



AVIATION GÉNÉRALE, UN ÉCOSYSTÈME

Aéroports de la Côte d'Azur a engagé une série d'initiatives et d'aménagements. L'ambition du Groupe étant de jeter les bases d'un véritable écosystème en créant toutes les conditions favorables à l'épanouissement de cette activité.

Densifier le tissu des entreprises prestataires

Leader mondial du nettoyage professionnel d'avions et d'hélicoptères, The Allen Groupe a ouvert une nouvelle base à Nice. Deuxième implantation, le canadien Bombardier, l'un des leaders mondiaux du marché pour la maintenance des avions de sa marque, s'est installé dans un hangar à l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

A GENERAL AVIATION ECOSYSTEM

Aéroports de la Côte d'Azur is laying down the foundations of an ecosystem in which the business can flourish.

Strengthening bonds with service providers

The Allen Group, the world's leading professional cleaners of aircraft and helicopters, and Canadian company Bombardier, a world leader in maintaining aircraft of that brand, both opened new bases at Nice Côte d'Azur Airport.

Forming more partnerships

Aéroports de la Côte d'Azur has signed a commercial partnership with Happy Design Studio (HDS), a Strasbourg company that creates visual identities and personalises fuselages. The partnership will benefit business jet owners and operators and thus enhance the quality of service offered to clients.

Finding more twins

Aéroports de la Côte d'Azur has signed a twinning agreement with Morristown Municipal Airport (MMU), the busiest business airport in

Multiplier les partenariats

Aéroports de la Côte d'Azur a conclu avec Happy Design Studio (HDS) un partenariat commercial au profit des propriétaires et des opérateurs d'avions d'affaires. Cette association s'inscrit dans la perspective d'une ambition partagée d'amélioration continue de la qualité de service offerts aux clients et de la poursuite du développement d'un centre d'excellence aéronautique Premium dédié à l'aviation d'affaires. Créé en 2009, le studio strasbourgeois Happy Design Studio est réputé dans la création d'identité visuelle et de personnalisation de fuselage.

Développer les jumelages

Aéroports de la Côte d'Azur a signé un accord de jumelage avec l'Aéroport de Morristown. Morristown Municipal Airport (MMU) est l'une des plateformes d'aviation d'affaires les plus fréquentées dans l'ensemble de la région métropolitaine de New York et le Nord du New Jersey. Ce partenariat pérennise la relation étroite qui existe entre les deux infrastructures depuis de nombreuses années. Il favorise la communication et l'échange d'expertises pour promouvoir l'aviation d'affaires. La relation facilitera également les vols d'affaires directs entre New York et Nice, les deux aéroports disposant d'installations de douane dédiées pour les passagers et les équipages.

Adopter la Luxury-Attitude dans toute la chaîne de services

Partant du constat que la qualité de service est aujourd'hui plus que jamais un élément essentiel dans le processus de conquête, de satisfaction et de fidélisation d'une clientèle VIP, le personnel de SKY VALET a suivi une formation sur la délivrance d'un service haut de gamme. Chaque salarié étant à un moment donné l'ambassadeur de la filière aviation générale.

New York and North New Jersey. The two airports will now communicate more and pool their expertise to promote business aviation. The agreement will also facilitate direct jet flights between New York and Nice as both airports have dedicated customs facilities for passengers and crew.

Embracing Luxury

Because every employee is an ambassador, SKY VALET staff have received training in how to deliver a first-class service.

6 postes
pop-out sur l'Aire Kilo

La plus grande hélistation
de France à été réaménagée



DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ HÉLICOPTÈRES

Terminal hélicoptères : la nouvelle infrastructure d'accueil des passagers hélicoptères

Aéroports de la Côte d'Azur a réalisé en Zone Mike un des plus grands terminaux dédié aux passagers hélicoptères. L'objectif : faciliter leur transfert directement en salle d'embarquement en bénéficiant d'un contrôle de sûreté sur place. Le Terminal hélicoptères offre également un salon de 60 m², véritable lounge VIP équipé Wifi, élégant et très tendance.

Les travaux se sont achevés en avril 2015 avant le Grand Prix de Monaco et le Festival de Cannes.

Mise aux normes de la Zone Mike

La plus grande hélistation de France a été entièrement réaménagée conformément à la nouvelle réglementation fixant de nouvelles contraintes de dimensionnement.

Le balisage a été entièrement revu et mis en conformité. Un dispositif lumineux des voies de circulation autorise son utilisation de nuit et par visibilité réduite. Enfin, un balisage unique en France permet dorénavant de fonctionner en mono FATO.

Par ailleurs, les espaces de sécurité entre les plots (les aires de prise de contact et d'envol) ont été agrandis.

Développement conjoint des activités héliportuaires entre la Principauté de Monaco et le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur

Un protocole entre la Principauté de Monaco et Aéroports de la Côte d'Azur permet l'entrée en négociations exclusives aux fins d'un développement de leurs activités héliportuaires. Ce projet a pour objectif d'améliorer la qualité de service pour les clients se rendant ou provenant de Monaco. L'héliport de Monaco a réalisé 34 000 mouvements en 2014 pour près de 100 000 passagers, notamment grâce à la ligne hélicoptère entre Monaco et Nice qui constitue la première ligne commerciale régulière de ce type dans le monde.

GROWING THE HELICOPTER BUSINESS

New Helicopter Terminal

The huge helicopter terminal constructed by Aéroports de la Côte d'Azur on Zone Mike was completed in April 2015 in time for the Monaco Grand Prix and the Cannes Film Festival. Passengers go straight to the boarding lounge for security checks. There is also an elegant, 60m² VIP-standard lounge with Wifi.

Compliance work on Zone Mike

The biggest heliport in France was reorganised to comply with new regulations governing dimensions, and safety corridors between pads were widened. The runway lighting was completely redone and can now be used at night and with poor visibility. A unique lighting set-up in France now enables the heliport to function with a single FATO.

Principality of Monaco and Groupe Aéroports de la Côte d'Azur to develop heliport activities together

An agreement between the Principality of Monaco and Aéroports de la Côte d'Azur opened the door to exclusive negotiations to develop heliport activities. The goal is to improve quality of service for clients flying to and from Monaco. Monaco Heliport performed 34,000 movements in 2014 for almost 100,000 passengers. Monaco-Nice is the busiest scheduled commercial helicopter route in the world.



INSTALLATION DE POP-OUTS SUR L'AIRE KILO : UNE PREMIÈRE MONDIALE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est la première plateforme à avoir installé un système d'alimentation autonome en électricité et climatisation, dit pop-out, sur l'Aire Kilo (6 postes) dédiée à l'aviation d'affaires. Si ce type de dispositif est répandu au niveau de l'aviation commerciale, aucune plateforme n'en avait jusqu'ici systématisé l'utilisation pour l'aviation d'affaires.

Le dispositif permet de réduire les nuisances sonores, ainsi que l'émission de particules fines. Grâce à son utilisation, les pilotes auront à disposition une énergie leur permettant de fortement limiter le recours aux moteurs auxiliaires de puissance pour démarrer.



TERMINAL AVIATION D'AFFAIRES : DES SERVICES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Installation de nouvelles boutiques Premium

L'offre commerciale du Terminal Aviation d'Affaires a été repensée avec l'implantation de boutiques haut de gamme destinées à une clientèle VIP amatrice de produits luxueux ou exclusifs mais également de services personnalisés.

Les visiteurs de marque profitaient déjà de Hour Passion, une boutique d'horlogerie et de joaillerie de luxe, présentant les montres des plus grandes marques ainsi qu'un choix de pièces de joaillerie spectaculaires et inédites. L'offre s'est considérablement accrue avec quatre nouvelles adresses d'exception :

- un espace Alcools et Parfums proposant une sélection de grands crus classés, de champagnes millésimés, de spiritueux de grande réserve ainsi que de fragrances emblématiques du luxe à la française ;
- une boutique Petrossian, au savoir-faire français unique et au nom évocateur de qualité et de raffinement dans le monde entier, renommée pour son prestigieux caviar ;
- le concept-store Boutsen Design. Cette ouverture est un événement. Il s'agit de la 1^{re} boutique « bricks-and-mortar » de

POP-OUT PITS ON ZONE KILO: A WORLD FIRST

Nice Côte d'Azur is the first airport to have installed an autonomous pop-out system to power business jets with electricity and air-conditioning. Although very common for commercial aviation, no other airport provides it systematically for business aviation. The 6 pits on Zone Kilo reduce noise pollution and the emission of fine particles as pilots have at their disposal an energy source that enables them to curb the use of auxiliary power units when firing up their engines.

GENERAL AVIATION TERMINAL: SERVICES THAT MAKE ALL THE DIFFERENCE

New Premium Shops

The retail offering at the General Aviation Terminal has been revamped. Top of the range boutiques have been added for a VIP clientele partial to luxury and exclusive products, not to mention personalised service. High-profile visitors were already familiar with Hour Passion, a luxury watch and jewellery shop showcasing famous watch brands and a selection of

spectacular pieces of jewellery. Now the range of shops has been extended with four new outlets:

- spirits and fragrances: vintage wines and champagnes, exclusive spirits, and fragrances epitomising the best in French luxury;
- a Petrossian store, famous for its prestigious caviar, with unique French expertise and a name that evokes quality and sophistication all over the globe;
- Boutsen Design, the first bricks-and-mortar shop of a company founded by Daniela Boutsen, whose ideas for

1^{re}

boutique « bricks-and-mortar » Boutsen Design



la société fondée par Daniela Boutsen, dont les réalisations dans le secteur de la décoration et de l'aménagement de jets privés s'enchaînent avec succès depuis 3 ans. Elle permet d'exposer et de proposer aux clients VIP les plus belles pièces des 140 marques de luxe partenaires dont Loro Piana Interiors, Baccarat, Christofle, The Aston Martin Collection et bien d'autres... ;

- une boutique Pinko.

Polyglottes, maîtrisant notamment l'arabe et le russe, les conseillers de vente apportent un accueil privilégié et une prestation personnalisée pour un service de haute qualité.

Sécurisation de l'entrée

Soucieux d'améliorer encore les conditions d'accueil et de confidentialité du terminal, de nouveaux aménagements ont été effectués avec notamment la sécurisation de son accès. L'objectif étant de créer un espace clos et sécurisé, doté de portails automatiques, d'un vidéophone et d'un système numérique de reconnaissance des plaques d'immatriculation à l'entrée. L'accès piéton est également protégé par un portillon, un lecteur de badge et une télésurveillance. Un accès VIP desservant les salons d'honneur du Terminal 2 a également été réalisé.

decorating and fitting out private jets have met with success for the past 3 years. The shop displays fine pieces from 140 partner luxury brands including Loro Piana Interiors, Baccarat, Christofle, The Aston Martin Collection... ;

- a Pinko boutique.

Sales assistants speak several languages, including Arabic and Russian. They extend a privileged welcome and offer personalised, high-quality service.

Safer entrance

In order to improve facilities and privacy at the terminal further still, work has been carried out to secure access. The goal is to create an enclosed and secure area fitted with automatic doors, a videophone and a digital system for recognising registration plates at the entrance. Pedestrian access is also protected by a gate, a badge reader and CCTV. A VIP entrance to exclusive lounges in Terminal 2 has also been created.

8 000

mouvements avions et hélicoptères par an de l'Aéroport de Saint-Tropez



LES 50 ANS DE L'AÉROPORT DE SAINT-TROPEZ

En un demi-siècle, l'aéroport s'est imposé comme un acteur économique majeur d'une des plus belles presqu'îles du monde fréquentée chaque année par plus d'un million de touristes. Outil de désenclavement essentiel du territoire, il présente une alternative stratégique unique aux routes saturées, par la rapidité et le confort qu'il offre. Avec une moyenne de 8 000 mouvements avions et hélicoptères par an, l'Aéroport de Saint-Tropez a su fidéliser ses visiteurs grâce à un accueil à la carte soigné dès l'atterrissage et un élargissement de ses prestations haut de gamme.

SAINT-TROPEZ AIRPORT'S 50th BIRTHDAY

Saint-Tropez Airport has made its mark as a major player in the economy of the beautiful peninsula that attracts over one million tourists a year. It offers polished à la carte services and a fast and comfortable alternative to saturated roads. On average, it oversees 8,000 aircraft and helicopter movements per year.

Business Unit

Aéroport Cannes Mandelieu

Cannes Mandelieu Airport



Thierry Pollet
Directeur Business Unit
Aéroport Cannes Mandelieu

“ L'Aéroport Cannes Mandelieu est une pièce essentielle dans la stratégie ambitieuse d'Aéroports de la Côte d'Azur de devenir le 1^{er} Groupe aéroportuaire européen d'aviation générale. Conquérir le leadership, c'est faire le choix de l'excellence pour nos prestations comme pour nos installations. Gage de cette volonté d'offrir le meilleur à nos clients, la plateforme est la 1^{re} d'Europe à obtenir la certification IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) pour la sécurité et l'efficacité de services de SKY VALET.

D'importants aménagements et modernisations ont ponctué l'année avec, comme mot d'ordre, rendre l'escale sur notre plateforme toujours plus attractive et compétitive : nouvel opérateur carburant avec l'arrivée d'Air BP, réaménagement de l'activité hélicoptère afin d'optimiser ce segment très porteur de l'aviation générale, renouvellement de l'offre restauration basée sur la qualité et la fraîcheur... A cette parfaite maîtrise de la chaîne des prestations s'ajoutent des équipements de qualité ultra-modernes. Emblématique de notre plateforme, le Hangar 16, déjà primé en 2013, a ainsi été à nouveau récompensé au niveau national par le 1^{er} prix AMO (Architecture et Maîtres d'Ouvrage). Modulable, idéalement situé et bénéficiant d'une architecture très design, il confère avant-gardisme et prestige aux événements de plus en plus nombreux qu'il accueille. Il est également devenu cette année le siège de la Communauté d'Agglomération des Pays de Lérins.

Toutes ces évolutions ne visent pas uniquement la performance. Cannes Mandelieu bénéficie d'une situation idéale aux portes de la Côte d'Azur, il se doit d'en refléter l'image de luxe, de glamour mais aussi de qualité de vie. L'aéroport fait du développement durable un enjeu permanent qui interroge toutes ses actions. Notre engagement dans la démarche Airport Carbon Accreditation et l'obtention du niveau 1 marquent une nouvelle étape de cette détermination à réduire encore notre empreinte écologique tout en renforçant notre rôle économique. Une double exigence qu'illustre parfaitement l'accueil pour la première fois sur notre tarmac du Dassault Falcon 7X limité à 22 tonnes, le plus rapide des triréacteurs d'affaires, mais aussi le plus silencieux et respectueux de l'environnement. ”

OFFRIR L'EXCELLENCE

L'Aéroport Cannes Mandelieu, 1^{re} plateforme européenne et 3^e au monde à obtenir la certification IS-BAH

L'excellence était jusqu'à présent, pour les FBO, un standard, elle devient aujourd'hui une norme. Récemment créée par l'aviation d'affaires pour l'aviation d'affaires, la certification IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) formalise les meilleures pratiques mondiales pour les opérateurs FBO. Cette certification a pour objectif de développer les standards de qualité et de sécurité les plus hauts, formulées spécifiquement pour le secteur de l'aéronautique d'affaires. IS-BAH est délivrée par l'International Business Aviation Council après un audit indépendant. Ce label nécessite de répondre à de nombreux critères très exigeants à travers une qualité de service identique à celle des hôtels recherchant l'appellation Palace. L'Aéroport Cannes Mandelieu est la 1^{re} plateforme d'Europe à l'obtenir pour la sécurité et l'efficacité de services de SKY VALET, présente aujourd'hui sur les principaux aéroports d'aviation d'affaires de France et d'Espagne.



“ Cannes Mandelieu is the first airport in Europe to receive IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) certification for the safety and efficiency of its SKYVALET services.

Substantial refits and modernisations this year included a new fuel provider (Air BP), reorganising helicopter operations, and revamping the restaurant. Perfect mastery of the service chain is complemented by extremely modern facilities, including award-winning Hangar 16. Cannes Mandelieu is determined to reduce its environmental footprint further – through the Airport Carbon Accreditation programme, for example - and to strengthen its role in the economy. This double objective was epitomised this year by the arrival of a Dassault Falcon 7X - the fastest business tri-jet, but also the quietest and the most environment-friendly! ”

OFFERING EXCELLENCE

Cannes Mandelieu Airport: 1st in Europe, 3rd in the world, with IS-BAH certification

Recently created by business aviation for business aviation, IS-BAH certification (International Standard for Business Aircraft Handling) provides a formal framework for FBO best practices. The aim is to elevate quality and safety standards in business aviation. IS-BAH is awarded by the International Business Aviation Council after a highly demanding, independent audit. Cannes Mandelieu is the very first airport in Europe to be certified for SKY VALET at business aviation airports in France and Spain.

7^e

meilleur FBO sur 400 FBO d'Europe, de Russie, du Moyen-Orient et d'Afrique



7^e meilleur FBO d'Europe, de Russie, du Moyen-Orient et d'Afrique

Cannes Mandelieu a été classée 7^e FBO sur 400 FBO d'Europe, de Russie, du Moyen-Orient et d'Afrique par l'European Business Air News. Cette enquête sur l'évaluation de la qualité de services sur les FBO donne lieu à un classement très attendu. Évaluant l'accueil des passagers, celui des pilotes, les infrastructures, les services, la réactivité du personnel et la compétitivité, elle constitue en effet un baromètre important pour tous les professionnels de l'aviation d'affaires. Une belle reconnaissance de la qualité des infrastructures et du professionnalisme des équipes cannoises en matière d'assistance aéroportuaire.

1^{er} Prix AMO pour le Hangar 16 (Architecture et Maîtres d'Ouvrage)

Déjà lauréat l'an passé du prix Architecture Industrielle, décerné par le magazine Côte et le Syndicat des Architectes de la Côte d'Azur (SACA), le Hangar 16 a reçu le 1^{er} prix national AMO. Créé par l'association du même nom, il récompense le couple maître d'ouvrage-architecte pour la qualité de leur dialogue lors de l'élaboration du programme, de la conduite du projet et du projet lui-même.

7th best FBO in Europe, Russia, the Middle East and Africa

Cannes Mandelieu was ranked 7th FBO out of 400 in Europe, Russia, the Middle East and Africa by European Business Air News. This highly-regarded reader survey assesses the quality of FBO services – passenger and pilot handling, infrastructures, services, staff and pricing. It is a key barometer for business aviation professionals; 7th place is a great tribute to the quality of ground handling infrastructures and teams in Cannes.

1st AMO prize for Hangar 16

Last year, Hangar 16 won the Industrial Architecture prize from Côte magazine and the association of French Riviera architects (SACA). This year, Hangar 16 won 1st prize in a national competition for architects and contracting authorities (the AMO prize, created by the association AMO). The prize commends the architect/client team for the quality of their working relationship and of the project itself.

1^{er}

prix national AMO (Architecture et Maîtres d'Ouvrage) pour le Hangar 16



MODERNISER ET AMÉNAGER

Airport : la nouvelle adresse de la « Bistronomie »

L'Aéroport Cannes Mandelieu a entièrement renouvelé son offre restauration en la confiant à un nouvel opérateur : EGP Gourmet. Le lieu, qui peut accueillir jusqu'à 70 couverts, a été entièrement réaménagé pour offrir aux convives une vue imprenable sur la piste avec la suppression de la baie qui séparait la salle de la terrasse. Les fourneaux ont été confiés à Stéphane Eisop, un chef prometteur, qui élabore une cuisine « fait maison » basée sur les produits frais du marché. EGP Gourmet propose également une activité « séminaire » ou la privatisation du lieu en associant le restaurant et la salle de réunion attenante.

MODERNISING AND REFURBISHING

Airport: the new home of "Bistronomy"

Cannes Mandelieu Airport has completely revamped its restaurant and appointed a new operator: EGP Gourmet. The dining room with its 70 settings has been totally redesigned; after demolishing the partition that separated the restaurant from the terrace, it now offers diners a breath-taking view of the runway. The kitchen has been entrusted to Stéphane Eisop, a promising chef whose "home-made" cuisine is based on fresh market produce. EGP Gourmet also offers "seminar" packages, and the private hire of the restaurant and adjoining meeting room.



Amélioration de la qualité de service et d'accueil

Entièrement repensé, spacieux, ergonomique, lumineux, ouvert sur l'extérieur, le bureau des opérations en piste offre aux équipes FBO un cadre de travail optimal. Situé à l'entrée du terminal, il intègre dans un espace plus large les services d'accueil, de coordination, de piste, de gestion de l'escale, de sûreté et de redevances aéronautiques.

Un second salon VIP a été ouvert pour les passagers d'aviation d'affaires. Conçu pour un maximum de confort, il offre à la fois un espace de détente intimiste et de nombreux services : boissons à disposition, écran plat haut de gamme...

Improving reception facilities and quality of service

The runway operations office has been extended and entirely redesigned. It is now spacious, ergonomic and bright with natural daylight, providing FBO teams with optimal working conditions. Located at the entrance to the terminal, it comprises a reception area plus offices: coordination, runway, airport management, security and airport fees. A second VIP lounge has been opened for business aviation passengers.

Helicopter activities transferred to the south of the airfield

In light of the European Action Plan for the Prevention of Runway Incursions (EAPPRI), the Regional Department of Air Navigation decided to review aircraft and helicopter movement and parking rules at Cannes Mandelieu Airport. In order to improve safety on the ground, helicopter activities were all grouped together in the southern section of the airfield. The transfer was completed in April 2015. The 8 existing landing pads were renovated and 9 new pads were added to increase capacity.

Making life easier for everyone

Various operations were carried out to optimise aeronautical capacity and security at the airport. The area immediately outside the terminal was redesigned to balance out and harmonise space for cars and for pedestrians. Two new service lanes were added to improve transport capacity safely.



Transfert des activités hélicoptères au Sud de la plateforme

Dans le cadre de l'EAPPRI (plan européen de prévention des incursions sur piste), le Service régional de la Navigation Aérienne a conclu à la nécessité de revoir les règles de circulation et de stationnement (avions et hélicoptères) sur Cannes Mandelieu afin d'améliorer la sécurité au sol. L'activité hélicoptères a donc été entièrement regroupée au sud de la plateforme. Le transfert s'est achevé en avril 2015. Les 8 plots déjà existants ont été rénovés. 9 supplémentaires ont également été aménagés pour accroître la capacité d'accueil de l'aéroport.

Des aménagements qui profitent à tous

Diverses opérations ont été menées afin d'optimiser la capacité aéronautique et la sécurité de la plateforme. Le linéaire qui longe le terminal a été repensé pour équilibrer et harmoniser les espaces routiers et piétons. Deux nouvelles voies de service ont été aménagées afin d'améliorer la capacité de transport en toute sécurité.

750

invités au Hangar 16 pour la soirée Chopard

1^{er}

Dassault Falcon 7X à Cannes Mandelieu



LE SENS DE L'ACCUEIL

Installation de la Communauté d'Agglomération des Pays de Lérins (CAPL)

La Communauté d'Agglomération des Pays de Lérins, regroupant les villes de Cannes, Le Cannet, Mandelieu-la-Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer, a choisi d'installer son siège sur l'aéroport au Hangar 16. Une décision symbolique forte si l'on songe que parmi ses domaines de compétence, la communauté fait d'une offre de transport étoffée et renouvelée et du développement économique deux de ses priorités. En plus de se trouver au cœur de cette nouvelle intercommunalité, la plateforme illustre parfaitement cette double ambition.

Soirée Chopard : le Festival de Cannes s'invite au Hangar 16

Partenaire attitré du Festival de Cannes, la célèbre maison de joaillerie Chopard a organisé sa traditionnelle soirée à l'Aéroport Cannes Mandelieu. Près de 750 invités ont voyagé d'un plateau de tournage à l'autre grâce à un avion (de taille équivalente à un

Airbus A320) entièrement reconstitué dans le Hangar 16. L'ambiance a été à son comble avec le défilé des plus grands top-modèles du moment présentant quelques-unes des plus belles créations. Le groupe Kool and the Gang a conclu la soirée. La privatisation des infrastructures pour des événements de prestige représente un atout important en termes de retombées économiques mais également pour l'image et la notoriété de la plateforme.

Événement : le Dassault Falcon 7X sur le tarmac, premier d'une longue liste

Le Falcon 7X est sans doute ce qui se fait de mieux dans la catégorie haut de gamme des Long Range Jets. Cet appareil affiche des performances exceptionnelles qui lui permettent de relier Paris à Los Angeles sans escale en moins de 12h avec 8 passagers à bord. S'il est le plus rapide des avions, c'est aussi le plus silencieux. En mai, l'appareil a fait sa première escale à Cannes Mandelieu. Il a en effet été autorisé à opérer à 22 tonnes sur l'aéroport azuréen.

EXTENDING A WARM WELCOME

"Urban Community" offices in Hangar 16

The "Urban Community" comprising the towns of Cannes, Le Cannet, Mandelieu-la-Napoule, Mougins and Théoule-sur-Mer (the Communauté d'Agglomération des Pays de Lérins or CAPL) set up its offices in Hangar 16. This decision is symbolic, given that two of the Urban Community's key responsibilities are economic development and providing a full and modern transport service. The airport is

a perfect illustration of that dual objective.

Chopard brings the Cannes Film Festival to Hangar 16

Chopard, the famous jeweller and official partner of the Cannes Film Festival, organised its traditional gala evening at Cannes Mandelieu Airport. Some 750 guests flew from one film set to another on a mock-up aircraft (the size of an Airbus A320) erected in Hangar 16. The atmosphere was electric with top models parading wonderful designs on the catwalk and Kool and the

Gang wrapping up the evening. The private hire of facilities for prestigious events is very positive for revenue - and the airport's image.

Event: Dassault Falcon 7X on the tarmac

The Falcon 7X is without doubt the best in the top-class category of long-range jets. It can fly from Paris to Los Angeles non-stop in under 12 hours carrying 8 passengers. Although it is the fastest aircraft, it is also the quietest. In May, it made its first stopover at Cannes Mandelieu where it has authorisation at 22 tonnes.



AIR BP : FOURNISSEUR PRINCIPAL DE CARBURANT DE LA PLATEFORME

Outre sa notoriété, Air BP apporte une garantie de qualité et de sécurité. Mais également une capacité à fournir et à maintenir une expertise technique de très haut niveau, une réactivité opérationnelle, sans oublier une aptitude à servir et soutenir un programme marketing complet et détaillé, axé sur le développement de la clientèle.

Dès son arrivée, le pétrolier a mis en place un parc aviateur de dernière génération, a renouvelé la distribution fixe et pris en charge la formation des équipes grâce à un personnel dédié disponible 7/7 afin de répondre aux demandes de la clientèle de la plateforme.

Air BP a également participé aux événements cannois comme le MIPIM et le Festival du Film avec la présence sur site d'un représentant commercial.

L'aéroport espère beaucoup de l'effet réseau du pétrolier d'Outre-Manche. Air BP dispose de l'une des « cartes carburant » les plus performantes de la profession. Une arme de poids pour de belles perspectives de développement.

Air BP récompense l'exemplarité de la coopération avec l'Aéroport Cannes Mandelieu concernant l'aviation générale.

AIR BP: MAIN FUEL SUPPLIER

Air BP's good name is a guarantee of quality and safety. It also adds weight to a detailed marketing campaign designed to attract new clients.

Air BP has the capacity to provide and maintain very high-level technical expertise and operational dynamism. It immediately introduced a latest-generation fleet of fuelling vehicles, started stationary fuelling, and compiled teams of dedicated staff available 24/7 to respond to the needs of the airport's clients. The oil company from over the Channel

also had a representative on site during major events in Cannes, such as MIPIM and the Film Festival.

The airport has high hopes for the "network" effect, as Air BP's "fuel card" is among the best in the business - and a veritable "trump card" in terms of development opportunities!

Air BP recognizes the exemplary cooperation with Cannes Mandelieu Airport in general aviation.



S'ENGAGER DURABLEMENT

Diminuer son empreinte Carbone : obtention du niveau 1 de l'Airport Carbon Accreditation

L'Aéroport Cannes Mandelieu s'est engagé dans la démarche Airport Carbon Accreditation (ACA). Un programme ambitieux de mesure et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Première étape d'une certification qui en compte quatre : établir son empreinte carbone. Ce travail, indispensable pour cibler les secteurs les plus énergivores et adapter au mieux les futures actions correctives, a permis à la plateforme de décrocher le niveau 1. Elle s'engage maintenant vers leur réduction.

SUSTAINABLE COMMITMENT

Reducing our carbon footprint: level 1 Airport Carbon Accreditation

Cannes Mandelieu Airport has embraced Airport Carbon Accreditation (ACA). An ambitious programme for measuring and reducing greenhouse gas emissions. The first of four certification stages consists in establishing the airport's current carbon footprint. This task is vital for identifying sectors that consume the most energy and determining future corrective actions. The airport now has level 1 approval and is working to reduce its consumption.

Niveau 1

Airport Carbon Accreditation

34

actions de la Charte Environnement mises en place



Valoriser le patrimoine naturel : partenariat CEN PACA

Depuis 2002, Aéroports de la Côte d'Azur a signé avec le Conservatoire d'Espaces Naturels PACA (CEN PACA) une convention de partenariat. Non seulement pour mieux connaître et protéger la faune et la flore de l'Aéroport Cannes Mandelieu, mais aussi pour valoriser ce patrimoine naturel remarquable et le faire découvrir au plus grand nombre. Le plan de gestion 2014-2018 est en cours. Il comprend trois grands volets d'intervention : les travaux d'entretien et la maintenance des espaces naturels ; le suivi, les études et les inventaires de la faune et de la flore du site ainsi que les actions de sensibilisation et de communication.

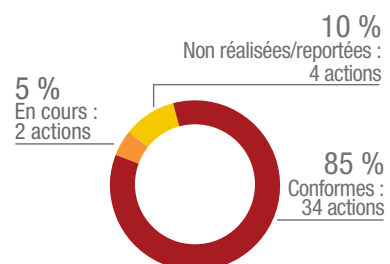
2^e Charte pour l'Environnement : des résultats tangibles

En 2010, l'Aéroport Cannes Mandelieu dévoilait sa 2^e Charte pour l'Environnement avec un objectif clairement affiché : inscrire l'activité d'aviation générale de la plateforme dans une

démarche de développement durable respectant les aspirations des riverains. La principale préoccupation environnementale des populations alentours étant le bruit et le survol des avions, la réduction des nuisances sonores formait le cœur de ce programme d'actions. Gage de transparence indiscutable, l'aéroport plaçait ses engagements sous le contrôle de l'autorité de référence : l'ACNUSA (Autorité de Contrôle des Nuisances Aéroportuaires). Quatre ans plus tard, les principales mesures sont effectives et rythment aujourd'hui la vie de la plateforme.

État d'avancement des actions de la Charte pour l'Environnement

Status of Environment Charter actions



CEN PACA partnership to promote nature

Aéroports de la Côte d'Azur has worked hand in hand with the Conservatoire d'Espaces Naturels PACA (CEN PACA) since 2002 in an effort to find out more about, and to protect, the flora and fauna at Cannes Mandelieu Airport - and also to promote this outstanding natural heritage and share it with others. The 2014-2018 management plan is currently underway. It comprises three main sections: the maintenance and upkeep of the site; monitoring and

studying the flora and fauna at the airport and creating inventories there of; awareness campaigns and communication.

2nd Environment charter: tangible results

In 2010, Cannes Mandelieu Airport unveiled its 2nd Environment Charter and announced its clear objective of incorporating general aviation activities at the airport into a policy of sustainable development that respects the aspirations of local residents. As the principle environmental concern

of local populations is noise and aircraft flying overhead, reducing noise pollution constituted the heart of the action plan. Demonstrating its wish for total transparency, the airport called upon the French authority for airport noise control (ACNUSA) to monitor its undertakings. Four years later, the main measures are up and running and totally integrated into life at the airport.

TERRITOIRE

Fortement ancré dans ses territoires, Aéroports de la Côte d'Azur contribue directement à une dynamique économique partagée. Le développement de ses plateformes se nourrit de l'attractivité du territoire et, réciproquement, l'attractivité du territoire profite du développement de ses aéroports en local mais également à l'international, où le Groupe fait rayonner l'excellence du « made in Côte d'Azur ».

Territory

Aéroports de la Côte d'Azur is deeply rooted in the region and contributes directly to a mutual business dynamic. The appeal of the region nourishes the airports and helps them to grow; in return, the development of the airports further enhances the appeal of the region - both locally and on the international stage, where the Group flies the banner of "French Riviera excellence"!





ÊTRE LE PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Ligne 2 du tramway : le pôle d'échanges multimodal Nice-Aéroport en marche

La future ligne de tramway Ouest-Est constitue un atout majeur et une chance pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Elle desservira les deux terminaux et connectera l'aéroport au futur pôle multimodal et à Nice. Les travaux ont démarré. À l'Ouest, la réalisation d'un pont-rail est en cours sous la voie de chemin de fer, boulevard René Cassin au niveau du lycée hôtelier.

La mise en service est prévue pour la fin de l'année 2018. La participation financière d'Aéroports de la Côte d'Azur se situe entre 10 et 12 millions d'euros sous la forme de participation à des travaux sur le tronçon aéroportuaire.

La Zone Nord Aéroportuaire : 5 hectares au cœur du futur Grand Arénas

La Zone Nord constitue le dernier espace à urbaniser de l'aéroport. Une fois le quartier d'affaires du Grand Arénas et le pôle multimodal achevés, elle occupera une position stratégique et parfaitement desservie.

Le projet de la Zone Nord aéroportuaire a trois objectifs : répondre aux besoins immobiliers de l'aéroport, en particulier ceux des utilisateurs de l'aéroport. Offrir des services haut de gamme à proximité des terminaux (hôtels, restauration, commerces, centre d'affaires...). Réussir l'entrée de la ville de Nice et l'insertion de l'aéroport dans son territoire en cohérence avec son image de marque.

Le 1^{er} lot de la Zone Nord représente 25 100 m². Il accueillera 1 ou 2 hôtels, 12 000 m² de bureaux, des commerces ainsi que des logements pour les services de l'État. Aéroports de la Côte d'Azur, sur la base d'études de marché par activité, a défini un cahier des charges pour chacune des activités. L'étude « hôtel » préconise la construction de 2 établissements (un 4 et un 3 étoiles) afin de créer des synergies. Ce « combo-hôtel » aurait une surface de plancher de 9 500 m² et offrirait une capacité de 200 à 270 chambres selon la gamme retenue. L'étude propose également de doter chaque établissement d'un espace de séminaires, d'un bar, d'un restaurant et d'une salle de fitness.

L'ensemble de ces programmes, constituant le premier îlot, sera lancé en appel à candidature au 4^e trimestre 2015. Les travaux commenceront début 2018 pour une livraison à la fin du 1^{er} trimestre 2020.

PARTNERING REGIONAL DEVELOPMENT

All aboard Tram Route 2 for the Nice-Airport multimodal hub!

The future east-west tram route will be a boon for Nice Côte d'Azur Airport. It will call off at both terminals and connect the airport to the future multimodal transport hub and to Nice. Work has commenced. To the west, a track-bridge is being built beneath the railway line on Boulevard René Cassin, by the hotel & catering school. Completion is scheduled for 2018.

Groupe Aéroports de la Côte d'Azur will contribute between 10 and 12 million euros to works in the airport section.

North Zone: 5 hectares at the heart of the future Grand Arénas

The North Zone will be the last part of the airport to be developed. Once the Grand Arénas business quarter and the multimodal hub have been completed, it will occupy a strategic and perfectly serviced position.

The North Zone project has three goals: to satisfy the needs of the airport

and its users in terms of buildings; to offer top-quality services near to the terminals (hotels, restaurants, shops, business centre, etc.); and to make the entrance to the city of Nice and the airport attractive.

The 1st block totals 25,100m² and will host 1 or 2 hotels, 12,000m² of offices, shops and State-department housing. Calls for tenders will be launched during the 4th quarter of 2015. Work will commence in 2018 with delivery in early 2020.

Entre 10 et 12 millions d'euros
de participation financière
pour les travaux de la ligne 2 du tramway

La Zone Nord Aéroportuaire

5 hectares
au cœur du futur Grand Arénas



AFFIRMER NOTRE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

Fort d'une vision entrepreneuriale à long terme, Aéroports de la Côte d'Azur recherche constamment la croissance et la création de valeur. A travers sa filiale Nice Airport Management (NAMA), le Groupe capitalise sur ses expertises pour développer son activité au-delà de ses aéroports azuréens et proposer à ses partenaires un savoir-faire unique dans les contrats de management, le conseil et la formation.

Valoriser les compétences

Contrats de management

NAMA est en charge d'un sous-contrat de management avec HERMES Group, le consortium gérant les aéroports de Larnaca et de Pafos, à Chypre. La filiale s'occupe tout spécialement du marketing, un de ses collaborateurs se consacrant pleinement au développement des réseaux. Cette coopération a été renforcée par une embauche supplémentaire à Chypre.

A TRULY INTERNATIONAL PLAYER

Groupe Aéroports de la Côte d'Azur constantly seeks to grow and to create value. Its subsidiary, Nice Airport Management (NAMA), capitalises on the Group's expertise by accepting management, consultancy and training contracts from other airports.

Showcasing our skills

Management contracts

NAMA has a management sub-contract for marketing and network development with the HERMES Group, a consortium

that manages Larnaca and Paphos Airports in Cyprus.

NAMA is very selective and demanding when seeking new management contracts. It only targets airports that share the characteristics of French Riviera airports: high-profile, with business aviation, mainly non-resident traffic, high ticket revenue.

Under the Nice Airport Terminal Services banner (a subsidiary created with GLOBALPORTS in Singapore), the Group also submitted a tender for airports in Fiji in partnership with DSNA Services.

NAMA recherche de nouveaux contrats dans ce domaine mais se montre très sélectif et exigeant sur le choix des projets. Seuls les aéroports présentant les caractéristiques suivantes sont ciblés : forte notoriété, présence d'aviation d'affaires, absence de trafic acheté, aéroport situé dans une zone urbaine et ou maritime, trafic non résident majoritaire et clientèle offrant une recette tarifaire élevée aux compagnies aériennes. Ces critères représentent les spécificités propres des plateformes d'Aéroports de la Côte d'Azur.

Le Groupe a également poursuivi sous la bannière Nice Airport Terminal Services, filiale créée avec GLOBALPORTS basée à Singapour, l'appel d'offres relatif aux aéroports de Fidji, en partenariat avec DSNA Services.

Conseil

NAMA mène aussi des missions de conseil et d'études dans le monde. Plusieurs d'entre elles sont en passe d'être achevées ou ont commencé :

- finalisation de l'audit d'évaluation des activités extra-aéronautiques des 3 principaux aéroports de la société Aéroports du Cameroun (Douala, Yaoundé et Garoua). Cet audit est le troisième dossier confié en quelques mois à NAMA par l'opérateur camerounais ;
- début de l'accompagnement sur 3 ans du comité martiniquais du tourisme dans le domaine des études de lignes et l'accompagnement marketing auprès des compagnies aériennes ;
- étude sur la mise en place d'un système de dépose bagage automatisé pour les passagers de l'Aéroport de Pointe-à-Pitre ;
- poursuite de l'accompagnement des grandes CCI territoriales dans la mise en place de sociétés aéroportuaires avec notamment la création des sociétés de Marseille et Pointe-à-Pitre.

Formation

NAMA développe et propose des formations spécifiques pour les métiers aéroportuaires aux propriétaires de plateforme et/ou à leurs gestionnaires. Une formation « Salon-Club » a été dispensée pour le compte de l'Aéroport de Libreville. Une autre relative au marketing aéroportuaire pour le compte de l'Aéroport de Fort-de-France.

Consultancy

NAMA is currently finalising an audit of non-aeronautical activities at Douala, Yaoundé and Garoua Airports; starting a 3-year route studies and airline marketing contract with the Martinique tourist board; continuing a study on an automatic bag drop system for Pointe-à-Pitre Airport; and helping Marseille and Pointe-à-Pitre Chambers of Commerce to set up airport companies.

Training

NAMA ran a Club Lounge training course for Libreville Airport and an Airport Marketing course for Fort-de-France Airport.



ACI Europe : enrichir et partager l'expertise du Groupe

Aéroports de la Côte d'Azur, partenaire actif de l'ACI Europe, a poursuivi son travail et ses interventions dans les différents comités de l'ACI Europe, en particulier le comité politique abordant des thématiques aussi stratégiques que :

- le déploiement de la politique de ciel unique européen via le programme de recherche SESAR (Single European Sky ATM Research), visant à fournir à l'Europe des systèmes performants de gestion du trafic aérien ;
- la mise en place de CDM (Collaborative Decision Making) ;
- le suivi de dossiers réglementaires importants : assistance aéroportuaire, droits des passagers, environnement... ;
- la libéralisation des droits de trafic et en particulier la possibilité de donner mandat à l'Union européenne pour traiter directement avec certains pays (le Golfe en particulier) mais aussi le suivi des dossiers entre l'UE et d'autres pays tiers comme le Brésil, Israël, la Tunisie...



ACI Europe: enriching and sharing the Group's expertise

Aéroports de la Côte d'Azur continued to participate in ACI Europe committees, addressing strategic issues such as the Single Sky policy in Europe, Collaborative Decision Making, regulations, and the liberalisation of traffic rights between Europe and non-European countries.

SETTING THE EXAMPLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Nice Côte d'Azur Airport aims to be one of the most innovative, responsible and effective airports in Europe and to be exemplary towards ecology and society. Decisions taken in 2014 show that it is possible to reconcile economic growth with environmental imperatives, including the reduction of greenhouse gas.

ÊTRE UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a une ambition : être l'une des plateformes les plus innovantes, responsables et performantes d'Europe. En tant qu'acteur majeur du développement du territoire, il se doit d'être exemplaire en matière écologique et sociétale. Les décisions prises en 2014 montrent qu'il est tout à fait possible de concilier objectifs économiques de croissance et impératifs environnementaux, notamment concernant la réduction des gaz à effet de serre.

Diminution de l'empreinte carbone

Passage à une électricité 100 % verte

Dans sa marche vers la neutralité carbone à l'horizon 2018, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a effectué une avancée notable : le passage complet à une énergie verte, 100 % renouvelable, issue de la production hydroélectrique française. Un choix d'autant plus remarquable qu'avec un besoin de 45 GWh annuel (soit pratiquement l'équivalent d'une ville de 30 000 habitants), la plateforme est l'un des premiers consommateurs du département. Plusieurs mois de travail ont été nécessaires pour finaliser le

Smaller carbon footprint

Shift to 100%-green electricity

Marching towards carbon neutrality by 2018, Nice Côte d'Azur Airport has shifted fully to a green energy that is 100% renewable. Over 160 administrations, airlines and businesses at the airport have followed suit. Purchasing hydraulic electricity from EDF should bring down CO₂ emissions by a further 60%. With an annual requirement of 45 GWh (practically the same as a town with 30,000 inhabitants), the airport is one of the biggest consumers in the region.

Passage à une électricité
100 %
 renouvelable

Niveau 3
 Accréditation carbone



contrat et retenir la compagnie EDF. L'achat d'une électricité hydraulique devrait permettre d'abaisser encore de 60 % les émissions de CO₂.

Une décision importante qui profite aussi à la plupart des administrations, compagnies aériennes et sociétés présentes sur le site. Plus de 160 entités ont en effet basculé avec l'Aéroport Nice Côte d'Azur vers une énergie électrique 100 % verte et 100 % renouvelable.

Accréditation carbone niveau 3

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a atteint le niveau 3 de la certification : « l'optimisation ». Celui-ci atteste non seulement des efforts de l'aéroport pour limiter son empreinte carbone, la plateforme ayant réduit de 30 % ses émissions par passager en 4 ans. Mais également du succès des actions collaboratives menées en direction des entreprises présentes sur la plateforme. Ce niveau prenant en effet en compte le calcul des émissions des entreprises exerçant sur le site.

Cette nouvelle étape met en évidence la stratégie environnementale ambitieuse d'Aéroports de la Côte d'Azur, devenu l'un des leaders en Europe en termes de politique environnementale, notamment pour la réduction de ses émissions de taux de CO₂.

Expérimentation d'un bus 100 % électrique

Cette première mondiale est née de la rencontre entre une technologie révolutionnaire française et notre engagement exemplaire en faveur du développement durable. Ce prototype de bus 100 % électrique équipé d'une technologie dite du « biberonnage » représente une alternative haute performance aux batteries lithium et offre une solution respectueuse de l'environnement. Le « biberonnage » est un système de recharge ultra-rapide alimentant le bus sur son parcours. D'un point de vue écologique, la navette WATT, qui a débuté sa période de test en octobre, a déjà permis une économie de 1,25 tonnes de CO₂ et la suppression totale des particules fines.

Réduction des nuisances sonores

Equipement pop-out sur l'Aire Kilo

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est la première plateforme à s'équiper d'un système autonome d'alimentation électrique et de climatisation dédié à l'aviation d'affaires. Grâce à son utilisation sur les postes de démarrage, les pilotes disposent d'une énergie limitant fortement le recours aux moteurs auxiliaires de puissance (APU), sources de nuisances sonores et olfactives. Conséquence : de nombreuses heures d'utilisation des APU sont supprimées, entraînant une baisse significative des nuisances sonores et répondant ainsi aux attentes des riverains. L'utilisation des pop-outs entraîne également une réduction de

Level 3 carbon accreditation

Having already reduced its emissions by 30% per passenger in 4 years, Nice Côte d'Azur Airport proceeded to level 3 of the accreditation process.

"Optimisation" takes into account successful collaborative initiatives with businesses at the airport, and spotlights Aéroports de la Côte d'Azur's pioneering environmental strategy.

Trialling an all-electric bus

A prototype shuttle bus that is 100% electric began trials at the airport in October. It has already saved 1.25 tonnes of CO₂ and totally eradicated fine particles. A revolutionary French "quick charge" technology offers a high-performance alternative to lithium batteries.

Reducing noise pollution

Pop-out pits in Zone Kilo

Nice Côte d'Azur is the first airport to have installed an autonomous electricity and air conditioning system for business aviation. When firing up their engines, pilots now have less recourse to Auxiliary Power Units (APUs), which generate noise and odour. Reducing hours of APU use in turn reduces noise pollution for local residents, fuel consumption, and greenhouse gas, whilst improving the quality of the air.



consommation de kérosène et participe à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des gaz à effet de serre. Ce dispositif s'inscrit en droite ligne de la démarche Airport Carbon Accreditation et répond aux engagements pris par le Groupe dans le cadre du Plan Climat 06. C'est ainsi une action de la charte environnement des plus importantes qui vient d'être conclue.

Poursuite de la démarche insonorisation des riverains à 100 %
L'aide à l'insonorisation est un dispositif géré depuis 2004 par Aéroports de la Côte d'Azur. Il est alimenté par une taxe sur les nuisances sonores acquittée par les compagnies aériennes en fonction de leur activité de trafic sur la plateforme niçoise. Sous réserve de remplir certaines conditions, les riverains proches de l'Aéroport Nice Côte d'Azur peuvent bénéficier d'une aide financière pour réaliser des travaux d'insonorisation de leur logement. Celle-ci est égale à 100 % du montant des études acoustiques et des travaux dans un cadre plafonné. Prévu pour s'arrêter en 2013, le taux de 100 % a été reconduit pour une durée de 1 an jusqu'au 31 décembre 2014 et est repassé à 80 % au 1^{er} janvier 2015.



Préservation de la biodiversité

Partenariat WWF et LPO PACA

Aéroports de la Côte d'Azur a signé un partenariat avec le WWF (Fonds Mondial pour la Nature). L'ONG dispose d'une urne pour récolter des fonds dans les deux terminaux de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. A la fin de l'année, la somme récoltée est abondée par Aéroports de la Côte d'Azur. En contrepartie, WWF s'est engagée à animer des ateliers de sensibilisation directement sur la plateforme et notamment vis-à-vis des plus jeunes dans les espaces Famille Plus.

Aéroports de la Côte d'Azur et la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) PACA ont signé un partenariat dans le cadre du projet Natura 2000 de la basse-vallée du Var. Chaque année, Nice Côte d'Azur participe à la sauvegarde de cette zone remarquable, en finançant un suivi scientifique des « espèces à enjeux de préservation » de l'embouchure du Var.



100% subsidies for soundproofing

Under reserve of fulfilling specific conditions, home owners near Nice Airport can benefit from financial aid for soundproofing. Aid is raised by levying a noise pollution tax from airlines; the fund has been managed by Aéroports de la Côte d'Azur since 2004. Until 31 December 2014, aid covered 100% of the cost below a certain ceiling; that rate fell to 80% on 1 January 2015.

Protecting biodiversity Partnerships with WWF and LPO PACA

WWF (World Wild Fund for Nature) has authorisation to place collection boxes in both terminals at Nice Côte d'Azur Airport. At the end of the year, Aéroports de la Côte d'Azur matches the amounts collected and, in return, WWF organises activities at the airport for youngsters.

Every year, by funding the scientific monitoring of species at risk, Aéroports de la Côte d'Azur helps the local branch of France's society for the protection of birds, LPO PACA, to protect the outstanding zone at the mouth of the River Var.

Environ 30 kg
1^{re} récolte de miel

93 %
des personnes interrogées estiment que la présence
de l'Aéroport Nice Côte d'Azur est une bonne chose



Première récolte

Moins de 2 ans après l'installation de 4 ruches sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur et de 2 sur Cannes Mandelieu, Melifera Concept, le partenaire apiculteur du Groupe, a récolté une trentaine de kilos de miel « toutes fleurs » de très grande qualité. Une bonne santé qui témoigne de la qualité de l'environnement sur les 2 plateformes azuréennes.

Focus Enquête d'image Riverains

Depuis 1998, un sondage à l'initiative de l'Aéroport Nice Côte d'Azur permet aux riverains de s'exprimer sur leur perception de la qualité de vie à proximité de la plateforme. Réalisée par IFOP auprès d'un panel représentatif de 1 004 habitants des communes littorales*, l'enquête confirme l'image très positive de l'Aéroport Nice Côte d'Azur: 96 % des personnes interrogées ont une bonne image de la plateforme et 75 % estiment que les actions de la charte pour l'environnement sont efficaces.

Par ailleurs, 93 % des personnes interrogées estiment que la présence de l'Aéroport Nice Côte d'Azur est une bonne chose pour le territoire azuréen : son accessibilité, les connexions qu'il offre...

*Antibes, Cagnes-sur-Mer, Cannes, Nice, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Laurent-du-Var, Villefranche-sur-Mer et Villeneuve-Loubet.

A votre avis, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est-il bon pour	2014	2013	2012
L'avenir du développement économique			
S/T bonne chose	95 %	98 %	98 %
L'avenir du développement touristique			
S/T bonne chose	97 %	99 %	98 %
L'avenir de l'emploi dans la région			
S/T bonne chose	93 %	93 %	96 %
Opinion globale sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur			
S/T bonne opinion	96 %	97 %	98 %

First harvest

Less than 2 years after setting up 4 beehives at Nice Côte d'Azur Airport and 2 at Cannes Mandelieu, Melifera Concept, the Group's partner, has harvested thirty kilos of top quality "mixed flowers" honey, reflecting the quality of the environment.

Image survey among residents

Since 1998, Nice Côte d'Azur Airport has commissioned a survey that invites local residents to express their opinions about the quality of life near the airport. Carried out by IFOP among a representative panel of 1,004 residents in neighbouring towns, the survey confirms Nice Côte d'Azur's very

positive image. 96% of those questioned have a positive view of the airport; 75% feel that the environment charter is effective; 93% feel that Nice Côte d'Azur Airport is an asset for the French Riviera.

P ERFORMANCE

Notre politique de Ressources Humaines s'appuie sur les valeurs de notre projet d'entreprise : Ouverture, Proximité, Exigence et Responsabilité. Nous nous attachons à intégrer, faire grandir et reconnaître nos collaborateurs. Dans le cadre de nos démarches Diversité et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), nous travaillons en proximité avec notre territoire.

PERFORMANCE

Our Human Resources policy echoes the values we embrace when doing business: Openness, Approachability, High Standards and Responsibility. We strive to include, nurture and recognise our colleagues. Our approach to Diversity and CSR (Corporate Social Responsibility) ensures that we work hand in hand with our region.





QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : AGIR ENSEMBLE

Enquête Great Place To Work

Aéroports de la Côte d'Azur a fait appel à un nouvel institut pour mener à bien l'enquête interne bisannuelle auprès de ses salariés : Great Place to Work, une référence internationale en la matière, comptant près de 6 000 sociétés clientes dans une cinquantaine de pays. Près de 7 salariés sur 10 se sont prêtés à l'exercice et pour 70 % d'entre eux, Aéroports de la Côte d'Azur est une entreprise où il fait « vraiment bon travailler ». Le sentiment d'autonomie, le soutien professionnel, le cadre de travail, l'équité de traitement, l'accueil ont été plébiscités. La fierté d'appartenance à Aéroports de la Côte d'Azur, à une équipe, ainsi que la fierté personnelle de travailler pour le Groupe ressortent également avec force.



QUALITY OF LIFE AT WORK: PULLING TOGETHER

"Great Place To Work" survey
Aéroports de la Côte d'Azur has commissioned a new institute to carry out its biennial employee satisfaction survey: Great Place to Work is internationally renowned with almost 6,000 client companies in fifty countries. Almost 7 out of 10 employees participated in the survey. For 70% of them, Aéroports de la Côte d'Azur is a "really great place to work". They like the

autonomy, professional support, setting, fair treatment and atmosphere. Pride in belonging to Aéroports de la Côte d'Azur, to a team, and personal pride in working for the Group, also stood out.

A culture of prevention: encouraging results for accidents at work

Health & Safety at the workplace concern the entire Group. Any shortcomings impact day to day life at work and, worse, employees' lives. Quality of life at work is one of the priorities in Altitude 2018 and efforts



La culture de la prévention : les résultats encourageants des accidents du travail

La santé-sécurité au travail est un sujet qui concerne l'ensemble du Groupe. Toute défaillance en la matière impacte en effet le quotidien de l'entreprise, son organisation et, c'est le plus grave, la vie de ses salariés. La qualité de vie au travail est une priorité du projet Altitude 2018. Les efforts entrepris ont porté leurs fruits : si les accidents au global n'ont pas diminué en nombre, la fréquence de ceux entraînant un arrêt de travail et leur gravité a été réduite de façon très significative. Ainsi le taux de fréquence (qui reflète le nombre d'accidents du travail avec arrêt) poursuit sa diminution depuis 2010 et est à son niveau le plus bas depuis qu'il est mesuré (8,53 pour 2014). Deuxième indicateur des bons résultats : le taux de gravité est divisé par deux par rapport à l'année dernière. Cela indique que pour les accidents nécessitant un arrêt de travail, les arrêts ont été deux fois moins longs. Ces résultats sont le fruit d'une vigilance accrue de chacun à son niveau et de la réalisation du programme annuel de prévention mis en place dans le Groupe.

have been rewarded: although the overall number of accidents has not fallen, the number that led to sick leave, and their seriousness, fell significantly. Accidents triggering sick leave have been falling since 2010 and are at their lowest ever (8.53 for 2014). The "seriousness" score has halved since last year, meaning that sick leaves were half as long. These results are the fruit of increased vigilance by all, and the Group's annual prevention programme.

66 %

pourcentage d'augmentation du résultat net en 2 ans

100 millions d'euros
un prêt record de la BEI
pour Aéroports de la Côte d'Azur



FINANCES : CRÉER DE LA VALEUR

La nouvelle stratégie orientée clients mise en place en 2013 a permis de générer, en 2013 et en 2014, une croissance de l'activité et de la rentabilité nettement supérieure à la hausse du trafic. Notamment, un Résultat Net qui a augmenté de 66 % en 2 ans, pour un trafic qui a augmenté de 4,2 %.

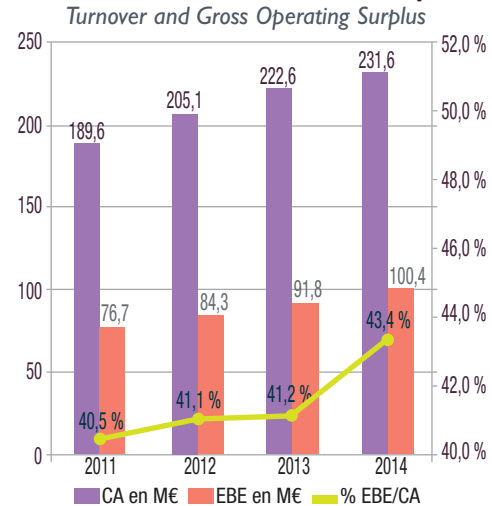
Cette performance a été réalisée tout en menant une politique tarifaire très modérée (par exemple : +0,4 % en 2014 pour l'aviation commerciale basée).

Ainsi durant cette période l'aéroport a pu renforcer sa compétitivité.

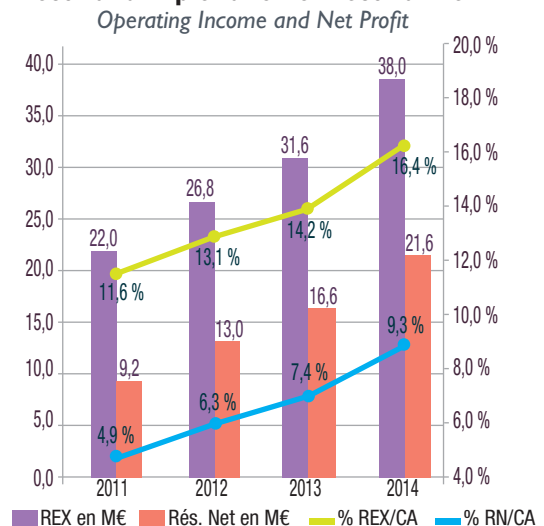
BEI : un prêt record de 100 millions d'euros

Un contrat de financement de 100 millions d'euros sur 19 ans a été signé le 21 novembre 2014 entre Aéroports de la Côte d'Azur et la Banque Européenne d'Investissement (BEI) à des conditions très compétitives. Ce prêt participera notamment au financement de la refonte du parcours passagers sur les deux terminaux, avec une amélioration de la qualité de service, et une augmentation de la capacité d'accueil des terminaux existants d'environ 4 millions de passagers avec la future extension du Terminal 2.

Chiffre d'Affaires et Excédent Brut d'Exploitation*



Résultat d'Exploitation et Résultat Net*



* Hors SKY VALET Paris et Espagne (Gestair FBO)

* Excluding SKY VALET Paris and Spain (Gestair FBO)

FINANCE: CREATING VALUE

The new client-oriented strategy implemented in 2013 generated increases in business and profitability in 2013 and 2014 that were well above the increase in traffic.

Net Revenue, for example, increased by 66% in 2 years whereas traffic rose by 4.2%.

These results were achieved against a backdrop of very moderate price

increases (for example: +0.4% in 2014 for commercial aircraft based at the airport). The airport thus became more competitive during this period.

EIB: record loan of 100 million euros

A loan agreement for 100 million euros over 19 years was signed on 21 November 2014 by Aéroports de la Côte d'Azur and the European Investment Bank (EIB), with very attractive conditions. The loan will go

towards financing the new passenger experience in both terminals, improving quality of service, and increasing capacity by approximately 4 million passengers thanks to the future extension to Terminal 2.

Composition du Conseil de Surveillance et du Comité Exécutif 2014

Supervisory Board and Executive Committee Members in 2014

CONSEIL DE SURVEILLANCE *Supervisory Board*

15 membres nommés pour 3 ans *15 members appointed for 3 years*

8 représentants de l'État *8 State representatives*

Danielle Benadon
Hervé Brunelot
Adolphe Colrat
Laurent Fayein
Florence Inzerilli
Alain Marcheteau
Pierre Vieu
Bruno Vincent

4 représentants de la CCI Nice Côte d'Azur *4 representatives of the French Riviera Chamber of Commerce*

Bernard Brincat
Anny Courtade
Dominique Estève
Bernard Kleynhoff

1 représentant pour chacune des 3 collectivités *1 representative from the following organisations*

Patrick Allemmand (Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Christian Estrosi (Métropole Nice Côte d'Azur)
Jean-Pierre Mascarelli (Conseil Départemental)

5 censeurs *5 censors*

Monique Robory-Devaye (Mandelieu-La Napoule)
Rudy Salles
Yves Tatibouet (Aviation Civile Sud-Est)
Christian Tordo (Nice)
Pascale Vaillant (Cannes)

1 contrôleur général économique et financier de l'État *1 State Inspector of Finances*

Clara Carriot

4 représentants du comité d'entreprise *4 representatives of the Works Committee*

Blaise Bocquet
Alain Cammas
Fabien Maria
Julie Ricadat

COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX) *Executive Committee*

Président du Directoire *Chairman of the Management Board* :

Dominique Thillaud

Membres du Comité exécutif *Members of the Executive Committee* :

Geneviève Canterini
Philippe Caseneuve
Frédéric Gozlan*
Didier Monges*
Thierry Pollet
Nicole Serruya
Filip Soete
Michel Tohane

*Membres du Directoire *Members of the Management Board*



— GROUPE —
AEROPORTS
DE LA COTE D'AZUR

www.nice.aeroport.fr