



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2016

4

Édito

Editorial

6

Comité exécutif

Executive Committee

8

Faits marquants

Highlights

10

Faire sens

Acteur innovant
A sense of purpose
Embracing innovation

12 | Business Unit Opérations et Développement Compagnies
Operations and Airline Marketing Business Unit

20 | Business Unit Commerciale
Commercial Business Unit

26 | Business Unit Aviation Générale
General Aviation Business Unit

32

Faire corps

Acteur responsable
A sense of solidarity
Embracing responsibility

34 | Soutenir de manière globale le développement local
Supporting every aspect of local development

35 | NAMA : exporter les compétences d'Aéroports de la Côte d'Azur
NAMA (Nice Airport Management): exporting the expertise of Aéroports de la Côte d'Azur

35 | Aéroports de la Côte d'Azur : des engagements forts en faveur du Développement Durable
Aéroports de la Côte d'Azur's strong commitment to Sustainable Development

37 | Diversité : un des fondements du modèle social d'Aéroports de la Côte d'Azur
Diversity: a key component of Aéroports de la Côte d'Azur's social model



Aéroports de la Côte d'Azur enters into a **new phase of its history**

2016 marked a turning point in the history of Aéroports de la Côte d'Azur with a change in the Group's shareholders. The consortium Azzura now holds 64% of the capital in Aéroports de la Côte d'Azur. The consortium is made up of the following companies: Atlantia (65.01% of company shares), Aeroporti di Roma (10%) and Électricité de France via EDF Invest (24.99%). Conscious of just how outstanding an asset Aéroports de la Côte d'Azur is, the consortium has pledged to foster the development of the Group and the regions where it carries out its business.

This year, Commercial Aviation put in its best performance ever despite the international and national contexts being marked notably by the Bastille Day terrorist attack in Nice, Brexit, and strikes. Growth was mainly driven by European destinations and solid progress on domestic routes.

As our strong network and our competitive prices offer the best guarantee of future growth, Aéroports de la Côte d'Azur has devised a Regional Competitiveness Pledge, enshrining lower airport fees for airlines over several years. This is the only incentive of its type in France. It transfers the airlines' risks to the airport, enabling them to expand their services out of Nice in optimum conditions. The Group now wishes to officialise this commitment by signing an Economic Regulatory Contract with the French government – a contract that determines the conditions for increasing aeronautical fees.

Nice Côte d'Azur Airport has become a venue for socialising and enjoying new experiences. The ambitious programme to transform our terminals is almost complete, demonstrating our commitment to creating "the most amazing retail experience at a European airport". Terminal 1 has inaugurated its revamped passenger experience.

Every step of the way has been carefully thought out with each and every passenger in mind: centrally-located security screening, legendary brands, and eateries epitomising creativity and excellence. They all combine to showcase the Côte d'Azur brand and the airport's DNA. Terminal 2, meanwhile, is finalising its metamorphosis. It, too, will offer passengers a unique and sensational experience.

General Aviation, the second pillar of our Group, also had an outstanding year, shored up by excellent Business Aviation results and booming helicopter business. Our FBO, Sky Valet, continued its international expansion, setting up in the main airports in mainland Portugal, on the key islands of Madeira, the Azores and Cape Verde, and all the way to Africa with Mozambique and Angola.

Aéroports de la Côte d'Azur is firmly anchored in its region. The Group supports major infrastructure projects deployed by local authorities, such as investing 12.6 million euros in the east-west tram line that will dramatically change life at Nice Airport from as early as 1 January 2019. 2016 was marked by the unveiling of the successful tender for the first phase of Airport Promenade, a large-scale property development that will be superbly located at the gateway to the city by 2020.

And let's not forget the solid foundations of our innovative environment policy. Nice was the 1st airport in France and the 25th in the world to reach the highest level (3+) of Airport Carbon Accreditation.

Such a wealth of progress reinforces our Group's positive role within the social and economic fabric of its region, and places Nice among Europe's most exemplary airports.

Édito

Editorial

Aéroports de la Côte d'Azur entre dans une **nouvelle phase de son histoire**

2016 représente un tournant dans l'évolution d'Aéroports de la Côte d'Azur. Le Groupe a connu en effet un changement d'actionnariat.

Le Consortium Azzurra formé par les sociétés Atlantia (65,01 % du capital social), Aeroporti di Roma (10 % du capital social) et Électricité de France via EDF Invest (24,99 % du capital social) détient désormais 64 % du capital d'Aéroports de la Côte d'Azur.

Conscient de l'actif exceptionnel que représente Aéroports de la Côte d'Azur, le Consortium s'engage à être un levier du développement du Groupe et des territoires où il exerce son activité.

Cette année, l'Aviation Commerciale a réalisé la meilleure performance jamais enregistrée malgré un contexte international et national marqué notamment par l'attentat du 14-Juillet à Nice, le Brexit et des mouvements sociaux. La croissance a été principalement portée par les destinations Europe et une bonne progression des liaisons nationales.

La force de notre réseau et notre compétitivité tarifaire sont les meilleurs garants de notre croissance. Aéroports de la Côte d'Azur a élaboré un Contrat de Compétitivité Territoriale actant une baisse des redevances aéroportuaires pour les compagnies sur plusieurs années. Une trajectoire incitative, unique en France, qui transfère le risque des compagnies vers la plateforme et leur permet de développer leur offre à Nice dans des conditions optimales. Le Groupe souhaite désormais officialiser et contractualiser cet engagement en signant avec l'État un Contrat de Régulation Économique.

La refonte ambitieuse de nos terminaux quasi achevée exprime la volonté de « faire vivre l'expérience commerciale la plus surprenante dans un aéroport européen ». Le Terminal 1 a inauguré son parcours passagers entièrement

repensé pour séduire chacun de nos voyageurs : centralisation du contrôle sûreté, présence de marques emblématiques et d'une offre de restauration conjuguant créativité et excellence, tout en soulignant la marque Côte d'Azur, véritable ADN de l'aéroport. Le Terminal 2 achève quant à lui sa métamorphose et proposera dès fin 2017 la même expérience unique et insolite aux passagers.

Second pilier de notre Groupe, l'Aviation Générale a connu elle aussi une année remarquable portée par les très bons résultats de l'Aviation d'Affaires et de l'activité hélicoptère. Par ailleurs, notre FBO Sky Valet a poursuivi son internationalisation avec son arrivée dans les principaux aéroports du Portugal ainsi que sur les îles phares de Madère, des Açores, de Cap-Vert et jusqu'en Afrique avec le Mozambique et l'Angola !

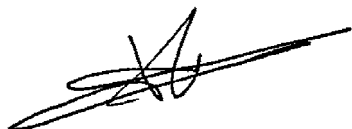
Fortement ancré dans son Territoire, Aéroports de la Côte d'Azur soutient les grands projets structurants des collectivités. Le Groupe a investi 12,6 millions d'euros pour la réalisation de la ligne Ouest-Est du Tramway qui modifiera considérablement la vie et le visage de la plateforme dès le 1^{er} janvier 2019. L'année a également été marquée par la désignation du Groupement lauréat pour la réalisation du 1^{er} lot d'Airport Promenade, un projet immobilier d'envergure qui occupera à l'horizon 2020 une place exceptionnelle à l'entrée de la ville.

Soulignons aussi le bien-fondé de notre politique environnementale innovante : Nice est le 1^{er} aéroport en France et le 25^e dans le monde à atteindre la Neutralité Carbone de l'Airport Carbon Accreditation.

Autant d'avancées qui nous permettent de conforter notre Groupe en tant qu'acteur vertueux de la vie socio-économique de son Territoire et de faire de Nice l'une des plateformes aéroportuaires exemplaires d'Europe.

Bernard Kleynhoff

Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board



Comité exécutif

Executive Committee



6

Philippe Caseneuve

Directeur Financier et Systèmes d'Information
CFO & CIO

Nicole Serruya

Directrice Juridique et Achats
Legal and Purchasing Director

Filip Soete

Directeur Business Unit Commerciale
Chief Commercial Officer

Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board



Didier Monges

Directeur Business Unit Opérations
et Développement Compagnies
Chief Operating Officer

Geneviève Canterini

Directrice des Ressources Humaines
Human Resources Director

Frédéric Gozlan

Directeur Technique
Technical Director

Michel Tohane

Directeur Business Unit Aviation Générale
General Aviation Director

faits marquants

Highlights

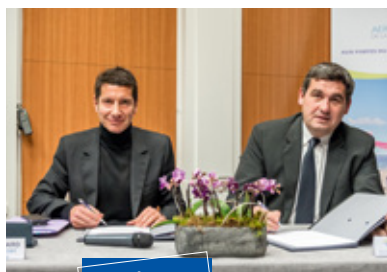


4 JANVIER

365 raisons de croire en l'avenir 365 reasons to believe in the future



25 MAI



5 FÉVRIER



31 MARS



4 MAI

■ **4 janvier** : lancement des correspondances hélicoptères sur la ligne régulière Monaco / Nice opérée par Monacair.

4 January: Monacair launched a scheduled helicopter service between Monaco and Nice.

■ **25 janvier** : signature d'un acte d'engagement entre la Direction des Services de la Navigation Aérienne et le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur pour parvenir ensemble à la certification Airport Collaborative Decision Making (A-CDM) de l'Aéroport Nice Côte d'Azur d'ici 2018. Le 19 décembre, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a été certifié Advanced ATC Tower, devenant ainsi le 1^{er} aéroport européen connecté en direct avec Eurocontrol. Cette certification est le 1^{er} pas vers l'obtention de l'A-CDM.

25 January: France's DSNA pledged to work with our Group to achieve "Airport Collaborative Decision Making" certification for Nice. On 19 December, Nice was awarded Advanced ATC Tower certification.

■ **5 février** : signature d'une convention de partenariat entre le CRT et le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur permettant de proposer aux compagnies aériennes desservant la plateforme azurienne des partenariats de promotion de la destination Côte d'Azur à l'étranger. Ce programme Fly2Côte d'Azur engage une démarche triplement gagnante pour la compagnie aérienne, l'aéroport et la destination Côte d'Azur.

5 February: A partnership agreement was signed with the Regional Tourism Board to help airlines promote the French Riviera abroad. Fly2Côte d'Azur benefits airlines, the airport and our region.

■ **8 février** : Sky Valet, le plus grand réseau de services FBO en Espagne, ouvre une escale supplémentaire à Malaga, l'un des plus importants aéroports du pays.

8 February: Sky Valet, the biggest FBO network in Spain, opened a further operation - in Malaga, one of that country's biggest airports.

■ **31 mars** : Liu Ye, le plus grand talent du cinéma chinois, est nommé « Ambassadeur du Tourisme de la Côte d'Azur en Chine » par le CRT et Aéroports de la Côte d'Azur. Cette nomination marque un très grand pas pour la notoriété en Chine de la marque Côte d'Azur et favorise les conditions d'une création de ligne directe entre Nice et la Chine.

31 march: Liu Ye, China's biggest movie star, was appointed "Ambassador to China for Tourism on the French Riviera" by the Regional Tourism Board and Aéroports de la Côte d'Azur. His appointment is a huge step forward in terms of awareness of the Côte d'Azur brand in China and paving the way towards a direct route between Nice and China.

■ **4 mai** : 70^e anniversaire de l'arrivée de SAS à Nice, la première ligne internationale ayant atterri sur le tarmac niçois.

4 May: 70th anniversary of the arrival of SAS, the first international airline to touch down on the runway in Nice.

■ **25 mai** : Sky Valet rachète 100 % des actions de la société Jetbase, l'un des FBO leaders sur le marché sud-européen présent sur les principaux aéroports continentaux portugais (Lisbonne, Porto, Faro, Cascais et Beja), ainsi que sur les îles phares de Madères, Açores, Cap-Vert et qui rayonne jusqu'en Afrique (Mozambique et Angola).

25 May: Sky Valet bought leading FBO Jetbase, strong on mainland Portugal, in Madeira, the Azores, Cape Verde and all the way to Mozambique and Angola.

■ **26 mai** : easyJet fête ses 20 ans de présence sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur et les 4 ans de la base niçoise.

26 May: easyJet celebrated 20 years at Nice Côte d'Azur Airport and the 4th birthday of its base in Nice.

■ **10 juin** : inauguration de la nouvelle offre commerciale du Terminal 1 et de son parcours passagers totalement repensé.

10 June: Inauguration of the new retail offering in Terminal 1, including its totally re-engineered passenger experience.



26 MAI

12-13 OCTOBRE



9 DÉCEMBRE



10 JUIN



19 AOÛT



9 NOVEMBRE

■ **19 août** : l'Aéroport Nice Côte d'Azur est devenu Carbone Neutre. Il est le 1^{er} et seul aéroport en France et le 25^e dans le monde à obtenir le dernier niveau de l'Airport Carbon Accreditation. Les aéroports Cannes Mandelieu et Saint-Tropez accèdent pour leur part directement au niveau 3 (le dernier niveau avant la Neutralité Carbone).

19 August: Nice became the 1st and only airport in France, and the 25th in the world, to reach the ultimate level of Airport Carbon Accreditation. Cannes Mandelieu and Saint-Tropez were hot on its heels.

■ **12 et 13 octobre** : l'Aéroport Cannes Mandelieu a accueilli le 1^{er} salon européen dédié aux opérations au sol et aux opérateurs de l'Aviation d'Affaires : AIR OPS Europe. Cette 1^{re} convention européenne est organisée par l'EBAA (Association Européenne de l'Aviation d'Affaires). L'évènement a donné l'opportunité aux différents professionnels internationaux de l'Aviation d'Affaires de se rencontrer pour développer des partenariats et des opportunités commerciales.

12 and 13 October: Cannes Mandelieu hosted AIR OPS Europe, Europe's leading Business Aviation convention.

■ **9 novembre** : privatisation de la société Aéroports de la Côte d'Azur. À l'issue d'une procédure d'appel d'offres menée par l'Agence des Participations de l'État (APE), l'État a choisi le Consortium franco/italien : Azzurra comme acquéreur de la participation de 60 % qu'il détenait au capital de la société.

L'État et l'intégralité des collectivités territoriales ont sélectionné le candidat le plus à même de répondre au projet de développement des trois plateformes et des territoires concernés. Le Consortium Azzurra devient l'actionnaire majoritaire d'Aéroports de la Côte d'Azur avec 64 % du capital correspondant aux 60 % des actions de l'État et à 4 % des actions du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes (sur les 5 % préalablement détenus).

9 November: The company Aéroports de la Côte d'Azur was privatised. The French state selected a Franco-Italian consortium named Azzurra to take over its 60% stake in the company.

After a call for tenders organised by the state's investment agency, the government and local authorities selected the best-qualified candidate to implement development plans for the 3 airports and their regions. Azzurra is now the majority shareholder of Aéroports de la Côte d'Azur with 64% of its capital, corresponding to the state's 60% plus 4 of the 5% stake formerly held by the Conseil Départemental des Alpes-Maritimes.

■ **9 décembre** : pendant plus d'un mois, la maquette de la rame grandeur réelle du Tramway s'est installée à l'Aéroport Nice Côte d'Azur à l'emplacement de sa future station. Lors de sa mise en service le 1^{er} janvier 2019, la ligne du Tramway Ouest-Est représentera un atout majeur et une chance pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur qui participe à son financement à hauteur de 12,6 millions d'euros aux côtés de l'État, de la Région PACA, du Département des Alpes-Maritimes, de la Ville de Nice et de l'Europe.

9 December: A life-size mock-up of the tram that will run to Nice Airport from 1 January 2019 was displayed for 1 month at Terminal 2. The airport is contributing €12.6m to the tram project alongside the state, the region, the département, the city of Nice and Europe.



**Acteur
innovant**

Embracing innovation

A low-angle photograph of a modern building with a glass facade and a palm tree against a blue sky. The building's glass panels reflect the sky and the palm tree. The palm tree is in the foreground, and the building's structure is visible in the background. The sky is a deep blue with some light clouds.

faire

sens

A sense of purpose

Business Unit

Opérations et Développement Compagnies



Didier Monges
Directeur Business Unit Opérations
et Développement Compagnies

“ **E**n dépit d'un contexte international et national marqué par l'attentat du 14-Juillet mais aussi par le Brexit, et dans une moindre mesure par les grèves, l'Aviation Commerciale enregistre pour la 6^e année consécutive une progression de son trafic passagers. 2016 devient ainsi la meilleure année pour notre plateforme avec plus de 12,4 millions de passagers. Un résultat qui s'explique aussi bien par le chiffre encore jamais atteint de destinations directes proposées (108 en été) et par l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes venues renforcer ou créer de nouvelles lignes. Dans ce contexte, l'Europe a particulièrement brillé, ainsi que le trafic national. Au-delà de cette performance, l'Aéroport Nice Côte d'Azur affirme plus que jamais son efficacité au service du dynamisme économique et touristique du Territoire. D'abord en proposant une politique tarifaire sans précédent et unique en France : une diminution de 16 % de la redevance passagers en saison IATA hiver étalée sur les 4 prochains hivers et un gel en saison été. Un transfert des risques sur le long terme qui offre aux compagnies à la fois une visibilité pour se développer et la garantie de tarifs attractifs. Ensuite en défendant une meilleure répartition des droits de trafic afin que les métropoles régionales bénéficient des mêmes opportunités de réseau que leurs concurrentes européennes. Le retour de la destination Doha opérée par Qatar Airways s'inscrit parfaitement dans cette volonté. Enfin, l'aéroport est devenu une des plateformes pionnières dans la démarche A-CDM (Airport Collaborative Decision Making) visant à coordonner au niveau européen le trafic aérien. Cette année, Nice Côte d'Azur est devenu le 1^{er} aéroport français et européen à être directement connecté avec Eurocontrol.

”

faire
sens

12

Operations and Airline Marketing Business Unit

Commercial Aviation passenger traffic increased for the 6th consecutive year in 2016. Despite the Bastille Day terrorist attack, Brexit and, to a lesser degree, strikes, we achieved our best results ever with 12.4 million passengers. Our success was due to a broader offering than ever (108 destinations in summer) plus the arrival of new airlines to reinforce existing routes or create new ones. Europe fared particularly well on this score, as did domestic routes. Nice Côte d'Azur Airport continued to play a dynamic role in boosting the region's economy and tourism. For example, we implemented a ground-breaking pricing policy: reducing passenger fees by 16% over the next 4 IATA winter seasons and

freezing summer fees. We thus alleviate long-term risks for airlines, offering them visibility for growth and the promise of attractive fees. We also continued to fight for the fairer distribution of air traffic rights, to guarantee major French cities the same opportunities as their European rivals. The reinstatement of Qatar Airways' Nice-Doha service is a perfect example. Finally, as the 1st airport in France (and Europe) to be directly connected to Eurocontrol, Nice Côte d'Azur Airport became a pioneer in A-CDM (Airport Collaborative Decision Making), Europe's programme for coordinating air traffic control.



Réseau aérien : une 6^e année de croissance

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré une progression de 3,4 % de son trafic avec 12 427 427 passagers, soit 411 000 passagers de mieux que l'an passé. En 5 années de croissance consécutives la plateforme a accueilli 2 millions de passagers supplémentaires.

Une année en 3 temps

L'impulsion a été donnée dès le 1^{er} trimestre avec une hausse de 5,4 % du nombre de voyageurs et une offre en sièges en augmentation de 5,1 %. Le 2^e trimestre, porté notamment par les 4 matchs de l'Euro 2016 à Nice, a poursuivi cette lancée positive avec 4,9 % de hausse et une amélioration identique en sièges. En dépit d'un contexte national et international complexe, le trafic a résisté durant la période de juillet à octobre avec une progression de 1 % tandis que l'offre de sièges était de 5,2 %. Le démarrage de la saison hiver avec 10 nouvelles lignes, une activité congrès dynamique, notamment la 1^{re} édition du Congrès Trustech, ont maintenu le trafic sur les deux derniers mois à 5,6 %.

Un trafic porté par les destinations européennes

Suivant une tendance constante, le trafic international a continué d'alimenter cette dynamique. Les destinations européennes ont particulièrement brillé (3,4 %), notamment celles du Sud avec de très bons résultats sur l'Italie (10,5 %), le Portugal (25,7 %) et l'Espagne (8,2 %). Mais également au Nord avec la Norvège et le Danemark qui affichent des améliorations respectives de 14,4 % et de 10,3 %. Le Maghreb a également connu une très belle année avec 12,2 % de passagers et 16,9 % de sièges supplémentaires.

La bonne santé du trafic national

Le national n'est pas en reste avec une progression significative du nombre de voyageurs (3,2 %) et de sièges (2,3 %). Les escales affichant les plus belles évolutions sont Paris (1,9 %), Lille (16,1 %), Strasbourg (31,8 %), Nantes (12,7 %) et Rennes (50,1 %).

Flight Network: 6th consecutive year of growth

Nice Côte d'Azur Airport's traffic increased by 3.4% to 12,427,427 passengers, i.e. 411,000 more than in 2015 and 2 million more than 5 years ago.

3 growth periods: 5.4% more travellers and 5.1% more seats in the 1st quarter, were followed by +4.9% for both in the 2nd quarter due to 4 Euro 2016 matches in Nice. A lull then ensued from July to October with just +1% traffic for +5.2% seats. Winter kicked in with 10 new routes and the congress season to boost traffic by 5.6% for the final 2 months.

European engine: As usual, international - particularly European - traffic led the way with excellent results for Italy (+10.5%), Portugal (25.7%), Spain (8.2%), Norway (+14.4%) and Denmark (+10.3%). The Maghreb also fared well with +12.2% passengers and +16.9% seats.

Domestic harmony: Domestic travellers increased by 3.2% and seats by 2.3%, with star-performers Paris (+1.9%), Lille (+16.1%), Strasbourg (+31.8%), Nantes (+12.7%) and Rennes (+50.1%).



Un réseau riche en nouveautés

Avec pas moins de 20 nouvelles lignes en été, 10 en hiver et 11 compagnies supplémentaires, l'année 2016 a enregistré un nombre de destinations record, 108 en saison estivale, dont 9 nouvelles : Bergerac, Billund, Budapest, Cagliari, Mykonos, Ostende, Palerme, Reykjavik et Varsovie. La saison hiver a elle aussi été très riche avec 67 destinations dont 7 nouvelles : Bergame, Brest, Budapest, Clermont-Ferrand, Helsinki, Varsovie et Vilnius.

easyJet fête ses 20 ans à Nice

easyJet a fêté le 26 mai ses 20 ans de présence sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur. En 1996 la compagnie inaugurait sa 1^{re} ligne internationale et française : Nice - Londres Luton. Le transporteur a également fêté les 4 ans de la base niçoise. Employant 114 salariés et disposant d'une flotte de 3 appareils et bientôt 4, la base lui a considérablement permis de dynamiser son offre avec 30 destinations européennes grâce à l'ouverture durant l'été de 3 nouvelles lignes : Cagliari, Mykonos et Palma de Majorque.



Le fret : un atout de poids pour le développement des vols long-courriers

Le fret avionné a progressé de 6 % en 2016, avec un 2^e semestre très satisfaisant et plus particulièrement un dernier trimestre qui a connu des chiffres comparables à ceux rencontrés dans les meilleures années depuis 2000. Cette hausse est toutefois légèrement ralentie par la baisse du trafic domestique.

FRET COMMERCIAL AVIONNÉ : 10 PREMIÈRES DESTINATIONS (en tonnes)

Commercial airfreight: top 10 destinations (in tonnes)

Pays/Country	Import	Export	Total
Emirats Arabes Unis	2 339	4 892	7 231
France	2 648	1 561	4 209
Amérique du Nord	184	745	929
Suisse	107	555	662
Allemagne	159	461	620
Turquie	138	95	233
Russie	85	16	101
Malte	31	0	31
Royaume-Uni	21	10	31
Maroc	12	13	25

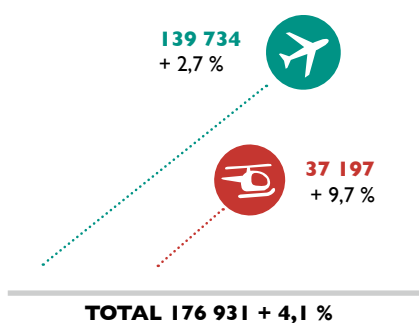
A host of new destinations. With no fewer than 20 new routes in summer, 10 in winter, and 11 new airlines, 2016 saw a record-breaking number of destinations: 108 in summer (including 9 new additions - Bergerac, Billund, Budapest, Cagliari, Mykonos, Ostend, Palermo, Reykjavik and Warsaw). The winter season was also extremely rich with 67 destinations including 7 new routes: Bergamo, Brest, Budapest, Clermont-Ferrand, Helsinki, Warsaw and Vilnius.

easyJet celebrated 20 years at Nice Airport on 26 May. In 1996, it inaugurated its first French – and international – route: Nice-London Luton. It also celebrated the 4th birthday of its base in Nice, which totals 114 employees and

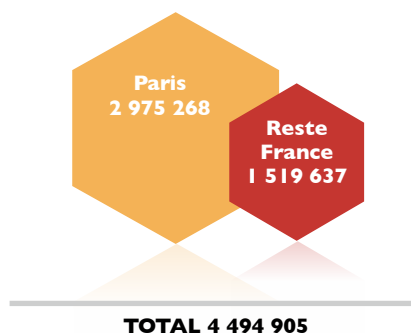
3 – soon to be 4 – aircraft. The base has enabled easyJet to boost its offering to a current 30 European destinations out of Nice. It added 3 new routes last summer: Cagliari, Mykonos and Palma.

Airfreight offers a weighty argument for growth in long-haul flights. Airfreight increased by 6% in 2016 with a very satisfactory second half-year and a highly encouraging final quarter, when figures matched other peaks since 2000. The improvement was nevertheless hampered by a fall in domestic traffic.

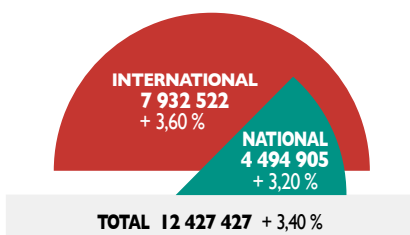
TRAFIC MOUVEMENTS
AIRCRAFT MOVEMENTS



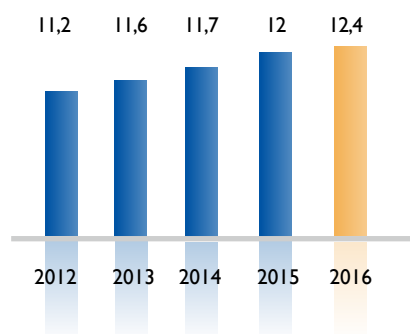
VENTILATION DES PASSAGERS EN FRANCE
BREAKDOWN OF DOMESTIC PASSENGERS



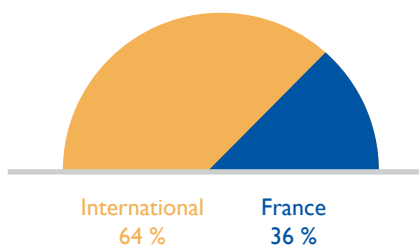
TRAFIC PASSAGERS
PASSENGER TRAFFIC



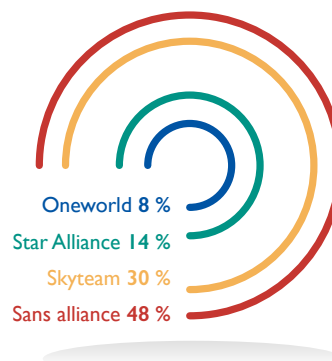
NOMBRE DE PASSAGERS (en millions)
NUMBER OF PASSENGERS (millions)



TRAFIC COMMERCIAL
COMMERCIAL TRAFFIC



PART DE MARCHÉ PASSAGERS COMMERCIAUX PAR ALLIANCE
COMMERCIAL PASSENGERS PER ALLIANCE



VOYAGEZ DEPUIS NICE

VERS
111 DESTINATIONS
EN VOLS DIRECTS

Direct flights from Nice
to over 111 destinations

VERS



EUROPE DU NORD ET DE L'OUEST

ALLEMAGNE

Berlin
Cologne
Düsseldorf
Francfort
Hambourg
Munich
Stuttgart

AUTRICHE

Vienne

BELGIQUE

Bruxelles
Charleroi
Ostende-Bruges

DANEMARK

Copenhague
Billund

FINLANDE

Helsinki

IRLANDE

Dublin

LUXEMBOURG

Luxembourg

NORVÈGE

Bergen
Oslo
Stavanger
Trondheim

PAYS-BAS

Amsterdam
Eindhoven

ROYAUME-UNI

Belfast
Birmingham
Bristol
Édimbourg
Leeds Bradford
Liverpool
Londres City
Londres Gatwick
Londres Heathrow
Londres Luton
Londres Stansted
Manchester
Newcastle

SUÈDE

Göteborg
Stockholm

SUISSE

Bâle
Genève
Zurich

FRANCE

Ajaccio	Limoges
Bastia	Lyon
Bergerac	Metz-Nancy
Biarritz	Monaco
Bordeaux	Nantes
Caen	Paris CDG
Calvi	Paris Orly
Chateauroux	Pau
Clermont-	Rennes
Ferrand	Strasbourg
Épinal	Toulouse
Figari	Vatry
Lille	

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
Montréal
ÉTATS-UNIS
New York JFK

MOYEN-ORIENT

ÉMIRATS ARABES UNIS
Dubai
ISRAËL
Tel Aviv
LIBAN
Beyrouth
QATAR
Doha
TURQUIE
Istanbul Atatürk

EUROPE DU SUD

CROATIE
Dubrovnik
ESPAGNE
Barcelone
Ibiza
Madrid
Malaga
Palma de Majorque
GRÈCE
Athènes
Mykonos
ITALIE
Bergame
Cagliari
Florence
Milan
Naples
Olbia
Palerme
Rome Fiumicino
Venise
PORTUGAL
Faro
Lisbonne

AFRIQUE DU NORD

ALGÉRIE
Alger
Annaba
Constantine
MAROC
Casablanca
Marrakech
TUNISIE
Djerba
Monastir
Tunis

EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

BIÉLORUSSIE
Minsk
ESTONIE
Tallinn
HONGRIE
Budapest
LETTONIE
Riga
LITUANIE
Vilnius
POLOGNE
Varsovie

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
Prague
ROUMANIE
Bucarest
Cluj
RUSSIE
Moscou Vnukovo
Moscou Sheremetyevo
Saint-Petersbourg
UKRAINE
Kiev



Offrir des leviers à l'économie locale

Contrat de Régulation Économique : créer de la confiance sur le long terme

Aéroports de la Côte d'Azur a engagé une politique stratégique gagnant-gagnant unique en France avec son Contrat de Compétitivité Territoriale au bénéfice des compagnies aériennes. Celui-ci entérine pendant 10 ans un gel des redevances atterrissage et stationnement, une diminution de 16 % de la redevance passagers en saison IATA hiver étalée sur les 4 prochains hivers et un gel en saison été. Le Groupe souhaite désormais officialiser cet engagement en signant avec l'État, autorité concédante un Contrat de Régulation Économique (CRE). Ce contrat pluriannuel est prévu d'entrer en vigueur le 1^{er} novembre 2017.

Le CRE est novateur à plusieurs niveaux. Il offre aux compagnies aériennes actuelles et futures bénéficiant de ces mesures sans discrimination une visibilité sur le long terme. Il conforte l'attractivité du Territoire. Il est également créateur de valeur pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur qui parie sur une augmentation de la qualité du trafic et sur les résultats d'une stratégie ambitieuse de développement des activités commerciales pour poursuivre ses investissements structurants. C'est aussi un schéma de régulation innovant qui donne, dans le cadre des textes en vigueur, la primauté à une trajectoire tarifaire déflationniste « gravée dans le marbre » opérant un transfert de risque trafic des compagnies vers l'aéroport.

D'autres mesures d'incitation à la performance ont également été mises en place au 1^{er} janvier 2016. Parmi elles, un dispositif inédit, en France et en Europe, consistant à dédommager les compagnies en cas de retard causé par l'aéroport ou ses sous-traitants (7 euros/passager reversés à la compagnie aérienne au-delà de 30 minutes de retard). Cette mesure exceptionnelle matérialise la volonté de l'Aéroport Nice Côte d'Azur de délivrer le service promis.

Taxe d'aéroport

Aéroports de la Côte d'Azur s'est engagé dans une politique volontariste de maîtrise de la taxe d'aéroport. Cette dernière a diminué de 18 % en 3 ans et s'établit à 7,40 € au 1^{er} avril 2017.

Droits de trafic : servir le Territoire

Le régime de limitation des droits de trafic spécifique à la France est un handicap pour le développement des régions en termes d'attractivité touristique, économique ou d'implantations d'entreprises. Cette question reste au cœur des préoccupations d'Aéroports de la Côte d'Azur. L'enjeu est de donner aux métropoles régionales la possibilité d'accéder à une connectivité comparable à celle de leurs concurrentes européennes. Il faut donc, à l'instar d'autres pays tels le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie et même l'Allemagne, ouvrir plus largement les droits de trafic pour les grands aéroports de région et libérer les gisements de croissance liés au développement des liaisons aériennes long-courriers au départ des métropoles régionales.

Si les liaisons directes représentent des retombées économiques importantes pour le Territoire, elles génèrent aussi une économie de 10 à 15 % de kérosène et de gaz à effet de serre.

Le retour de la destination Doha opérée par Qatar Airways 5 fois par semaine dès le 4 juillet 2017 est une bonne nouvelle. La compagnie avait dû en effet arrêter cette ligne pourtant rentable le 31 mai 2013 en raison de la limitation des droits de trafic qui l'avait contrainte à donner la priorité à la desserte parisienne au détriment des régions.

Providing levers for the local economy

An Economic Regulatory Contract boosts long-term confidence. It is an innovative mechanism for regulating airport fees; it favours firm deflationary tariffs, transferring traffic risks from the airline to the airport. Nice Airport wishes to enshrine the incentives it has already introduced within a long-term Economic Regulatory Contract to come into effect on 1 November 2017. Signed by the airport and the state, it will offer airlines long-term visibility, reinforce the appeal of our region and create value for Nice Airport.

New performance incentives introduced in 2016 include the only compensation in France or in Europe for airlines if the airport or its sub-contractors cause a delay (€7 per passenger for a delay in excess of 30 minutes).

Airport tax has been reduced by 18% in 3 years, falling to €7.40 on 1 April 2017. Air traffic rights in France currently thwart the development of tourism and the economy outside the capital. Like the UK, Spain, Italy and even Germany, France must open traffic rights to major regional airports to liberate local growth potential. Direct routes generate substantial economic spin-offs for the region, fuel savings for the airline, and fewer greenhouse gas emissions for the planet (up to 15%). The return of Qatar Airways' 5-flight Nice-Doha service on 4 July 2017 is good news. The airline withdrew this profitable route on 31 May 2013, due to traffic right restrictions; it had to prioritise Paris to the detriment of its regional service.



Cap sur la Chine

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a pris de nombreuses initiatives pour créer les conditions optimales d'une liaison directe régulière entre Nice et la Chine.

11 axes d'amélioration ont été définis, dont la déclinaison du site web de l'Aéroport Nice Côte d'Azur en mandarin relayant les informations pratiques de la plateforme. Mais également une version dans cette langue de l'interface d'accueil du réseau Wifi. Un stand a été installé en salle de livraison bagages offrant un grand nombre de services en ligne et de documentations entièrement rédigées en chinois. De la même façon, l'aéroport a sensibilisé ses partenaires institutionnels afin d'optimiser les temps d'attente lors du passage à la détaxe ou au bureau de change. Tous ces dispositifs, et bien d'autres, ont été mis en place dès l'été.

La plateforme a également mené des efforts importants de promotion auprès des professionnels mais aussi du grand public avec l'ouverture d'un compte Aéroport Nice Côte d'Azur sur Weibo, le Facebook chinois, et WeChat, l'équivalent de WhatsApp.

Mais, l'action phare a été la nomination le 31 mars de Liu Ye, le plus grand talent du cinéma chinois, en tant qu'« Ambassadeur du Tourisme de la Côte d'Azur » pour son pays. Un nouveau rôle taillé à la mesure de cette star du grand comme du petit écran marié à une Niçoise et suivi par plus de 50 millions de followers.

Innovations et services : une optimisation constante

Services aux compagnies : l'Aéroport Nice Côte d'Azur, 1^{re} plateforme connectée en direct avec Eurocontrol

L'Airport Collaborative Decision Making (A-CDM) est un projet européen dont l'objectif est d'améliorer l'efficacité globale des opérations aéroportuaires par l'optimisation de l'utilisation des ressources (taxiways, pistes et postes de stationnement avions) grâce à l'amélioration de la prédictibilité des vols et des événements les concernant.

Grâce au CDM, Eurocontrol (organisme européen gérant la totalité du trafic aérien en Europe) aura une meilleure



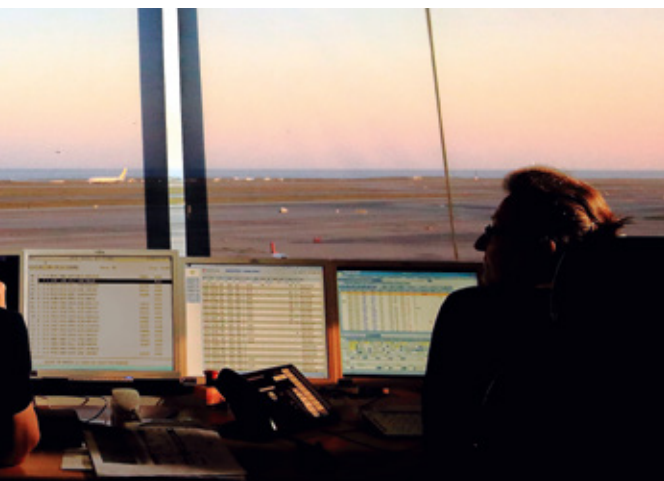
anticipation des vols à gérer leur permettant ainsi de mieux optimiser le ciel aérien européen.

Le principe du CDM repose sur un meilleur partage des informations vols et sur une meilleure coordination entre tous les partenaires aériens locaux et européens : gestionnaire, Navigation Aérienne, compagnies, assistants aéroportuaires et Eurocontrol.

Ce projet fait partie du projet SESAR de ciel unique européen. Son objectif est quadruple : optimiser le trafic aérien à l'échelle européenne, améliorer la sécurité, optimiser l'utilisation des ressources de la plateforme et diminuer l'impact de l'aviation sur l'environnement.

Sa mise en place sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur a été entérinée le 25 janvier 2016 par la signature d'un Protocole de Partenariat entre les Services de la Navigation Aérienne (SNA) et Aéroports de la Côte d'Azur. Le CDM sera opérationnel fin 2018.

La première étape du CDM est l'Advanced ATC Tower (ou CDM light) dont le but est la mise en place des premiers échanges d'information vols entre les gestionnaires d'aéroport et Eurocontrol. Aéroports de la Côte d'Azur est certifié Advanced ATC Tower depuis le 19 décembre 2016. Nice est donc le 1^{er} aéroport français et européen à être directement connecté avec Eurocontrol alors que les autres aéroports passent par une connexion via leurs services de Navigation Aérienne.



Services aux passagers

Beacon : le géofencing s'invite à l'Aéroport Nice Côte d'Azur

Aéroports de la Côte d'Azur a généralisé la technologie Beacon sur sa plateforme niçoise. La mise en service de l'application a d'abord été ciblée sur un panel de passagers du Club Airport Premier en avril avant d'être déployée plus massivement sur l'Apple Store à partir de l'été, facilitant ainsi le parcours passager en l'informant de manière pertinente selon sa localisation dans les terminaux. La nouvelle application a été développée pour coïncider avec l'ouverture de la nouvelle zone commerce du Terminal 1. Cette technologie offre aux membres du Club Airport Premier la possibilité de dématérialiser leur carte de membre et ainsi de bénéficier d'un accès facilité au FastTrack sécurité tout en comptabilisant automatiquement leurs points lors de leur passage dans les terminaux. Au second semestre 2016, cette application mobile s'est enrichie d'une gestion performante des plans des terminaux permettant aux passagers d'être géolocalisés et guidés dans le terminal. Pour permettre une bonne géolocalisation, 200 beacons supplémentaires s'ajouteront à ceux déjà en place.

Services to passengers include geofencing. Beacon technology has been rolled out across Nice Airport. Available on Apple Store, it provides passengers with information in function of their whereabouts in the terminals. The app. was developed to coincide with the opening of the new retail zone in Terminal 1. Then during the second half of 2016 it was enhanced with geolocalisation and path-finding within the terminal buildings, and 200 additional beacons. Club Airport Premier members can use it instead of their Club Card at the security Fast Track and automatically clock up frequent flyer points.

Another passenger service is **the first ambulift at a French airport**. It delivers Reduced Mobility Passengers to the aircraft door with up to 70% time savings.

Acquisition d'un « ambulift » de dernière génération

Une première dans un aéroport français : pour transférer les Personnes à Mobilité Réduite directement jusqu'aux portes de l'avion, l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'est doté du premier véhicule « ambulift » de dernière génération permettant d'accéder, grâce à son mât de 8 mètres, jusqu'au 2^e étage de l'A380. Sa technologie laser « no touch » lui permet également d'accoster les Boeing 787 en carbone sans contact avec l'appareil. Adapté à tous les types d'aéronef sa cabine se déplace latéralement et se pose à même le sol, facilitant ainsi l'accès à bord et assurant un transfert avec un gain de temps de l'ordre de 70 %.

Sûreté-Sécurité : prévoir et sécuriser

Mise en service de la zone centralisée de contrôle de sûreté au Terminal 2

Comme pour le Terminal 1, la zone de contrôle de sûreté a été regroupée en un espace unique. Les deux points de passage actuels ont donc été supprimés au profit d'une grande zone d'inspection filtrage de près de 1 860 m², soit une augmentation de 279 % de l'espace dédié à la sûreté. Cette centralisation permet une gestion optimisée des moyens humains et matériels disponibles selon le niveau de trafic.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur obtient la conversion AESA de son certificat de sécurité

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a converti son certificat de sécurité aux normes européennes de l'Agence Européenne de la Sécurité Aérienne (AESA), homologuant son système de gestion de la sécurité et de la conformité aéroportuaire côté piste. Délivré par la DGAC, ce certificat a fait l'objet d'une harmonisation européenne ainsi que d'un renforcement de ses critères d'obtention.

Suitable for all types of aircraft, the cabin is attached to an 8-metre mast and moves laterally from ground level all the way up to the 2nd floor of an A380! Thanks to "no touch" laser technology it can also be used for a carbon Boeing 787.

Security & Safety: anticipate and secure

Security screening in Terminal 2 is now centrally-located, as in Terminal 1. The two former screening zones have been dismantled and reorganised into a massive central zone covering 1,860m², increasing the surface area dedicated to security by 279%.

Nice is now AESA-compliant. The airport's French security management and runway compliance certificate has been reinforced to comply with the European agency's standards.

Business Unit Commerciale



Filip Soete
Directeur Business Unit Commerciale

“ **L**e 10 juin, le Terminal 1 a inauguré sa nouvelle offre commerciale et son parcours passagers entièrement repensé : nouveaux services, enseignes singulières, restauration de qualité et variée, animations insolites, outils digitaux... Conçus pour offrir à nos millions de passagers l'expérience la plus surprenante d'Europe, il offre une subtile combinaison entre plaisirs, découvertes et instants inédits. La refonte du Terminal 2 s'inscrit dans cette même logique. Après une première extension réalisée en août, un second agrandissement s'est poursuivi jusqu'en mai 2017 au niveau de la salle non-Schengen ou Internationale. Les nouveaux espaces shopping et de confort en zone d'embarquement sont accessibles en traversant un vaste Duty Free offrant une sélection des meilleurs produits régionaux et internationaux : gastronomie, alcool, tabac, parfums, cosmétiques, etc. Une fois les travaux complètement achevés, les passagers profiteront dans nos deux aéroports de 68 boutiques et restaurants imaginés pour offrir l'ambiance de la French Riviera et prolonger l'expérience du Territoire : le « sense of place ». Nos Salons VIP, dont l'offre a également été entièrement revue, illustrent eux aussi ce sense of place et cette expérience unique. Tout comme les nouveaux services digitaux que nous déployons pour faciliter davantage encore le parcours de nos clients.

”

faire
sens

Commercial Business Unit

On 10 June, Terminal 1 inaugurated its new retail solution and its brand new passenger experience: new services, legendary brands, a palette of quality dining opportunities, innovative events, digital tools, etc. Designed to offer our millions of passengers the most amazing experience in Europe, it offers a subtle blend of pleasure, discovery and rare experiences. Terminal 2 is currently being revamped along similar lines. After an initial extension was completed in August, a second phase will continue until May 2017 in the non-Schengen, or International, hall. New areas for shopping and relaxing in the boarding area are reached by crossing

a huge Duty Free zone offering a selection of the best regional and international products: gourmet foods, alcohol, tobacco, perfumes, cosmetics, etc. Once the transformation work is complete, passengers will benefit from a total of 68 shops and restaurants in our two terminals, all carefully selected to capture the mood of the French Riviera and prolong the "sense of place". Our VIP Lounges have also been totally refurbished. They, too, capture the sense of place and the unique French Riviera experience. New digital services are also being deployed to go that extra mile in enhancing the airport experience.



The sense of place : tous les talents au service des passagers

Livraison du nouveau circuit passagers du Terminal 1 : bienvenue dans l'aéroport de demain

Entièrement remodelé après 2 ans de travaux sans fermeture, le Terminal 1 offre aux voyageurs une expérience renouvelée grâce à une architecture et une ambiance uniques. L'aménagement et le design ont en effet entièrement été repensés et les superficies largement agrandies : celles dédiées aux boutiques et à la restauration de 160 % (3 553 m²), celles réservées au confort et à la circulation de 60 % (3 307 m²). Objectifs affichés : faire de Nice Côte d'Azur une destination à part entière, un aéroport singulier conjuguant créativité, excellence et véhiculant une ambiance Côte d'Azur.

Un Duty Free traversant mène désormais à toutes les portes d'embarquement. L'espace propose des marques internationales et locales pour des expériences multi-sensorielles inédites. Les passagers peuvent ainsi créer leur propre parfum dans le « laboratoire des senteurs » du Jardin de Fragonard, l'une des plus célèbres marques de la Côte d'Azur, ou profiter d'un moment de détente et de soins dans le Hair & Nail Spa Eric Zemmour, ou encore jouer et gagner des cadeaux dans l'espace interactif, la Scène. Le Whisky Club leur permet de découvrir les meilleurs scotchs du monde, tandis que les experts en vins d'Aelia Duty Free les invitent à déguster de grands crus français à l'Oenomatic.

Sense of place: only the best for our passengers

New itinerary through Terminal 1: welcome to the airport of the future. Terminal 1 has been entirely reshaped after 2 years of works, without closing, to offer travellers a brand new experience. The architecture and the ambiance are unique. The layout and the design have been totally revamped and the surface areas expanded: shops and restaurants by 160% (3,553m²), waiting areas and passageways by 60% (3,307m²). The goal was to transform Nice Côte d'Azur Airport into a destination in its own right, a unique airport epitomising creativity, excellence and the spirit of the French Riviera.

The boarding gates are now reached via a walk-through Duty Free showcasing international and local brands offering unique multi-sensory experiences. Passengers can create their own perfume in the "fragrance laboratory" set up by famous French Riviera brand Fragonard, or enjoy some pampering at the Eric Zemmour Hair & Nail Spa, or even try to win prizes at La Scène, the interactive spot. The Whisky Club is the place to taste the best scotches from around the world, while vintage wines are to be sampled at the Oenomatic, guided by Aelia Duty Free's experts.

Cette volonté d'offrir une expérience inoubliable se retrouve dans l'offre restauration où des concepts sur-mesure et exclusifs comme ceux du chef étoilé français Thierry Marx (la Plage ou Pan Garni) côtoient les marques incontournables présentes dans les aéroports internationaux (Starbucks, Prêt-à-Manger ou Joe & The Juice) ainsi que des noms emblématiques de la Côte d'Azur (Chez Pipo ou la Tarte Tropicaine).

L'aéroport a retenu les meilleurs partenaires du Travel Retail articulé autour de 4 grandes thématiques : les Essentiels Riviera, dédiés aux marques iconiques de la Côte d'Azur : Vilebrequin, Pain de Sucre, L'Occitane, Banana Moon, etc. Les Essentiels France, consacrés au « made in France » : Eres, Repetto, Longchamp, Hermès, Baccarat. Mais aussi l'univers Trendsetters avec des marques qui font la mode d'aujourd'hui et de demain : Gas, Zadig & Voltaire, Vanessa Bruno, Pinko, Versace qui a ouvert le seul point de vente du Sud de la France, etc. Enfin, les Essentiels Aéroports, regroupant les enseignes incontournables attendues dans une plateforme internationale : Hugo Boss, Swarovski, Calvin Klein, etc.

La refonte du Terminal 2 : entre plaisirs et découvertes

À l'image du Terminal 1, l'aérogare a été entièrement repensée sur la base du sens of place et la facilitation du cheminement passagers. Le Terminal 2 a entrepris l'agrandissement de ses espaces commerciaux (+162 %, soit 3 706 m²) et de ses zones de confort (+ 88 %, soit 13 237 m²). Première extension : la création d'une « verrière » sur la face Est. Terminée depuis le mois d'août, elle offre sur deux niveaux un total de 2 800 m².

Une seconde extension de 1000 m² côté non-Schengen, au niveau de l'actuelle Passerelle 54, a été achevée en mai 2017 et enrichie de commerces avec un magasin L'Occitane, un espace Duty Free et un Starbucks.



Depuis le 9 février 2017, la zone réservée du Terminal 2 est accessible en traversant un Duty Free de 819 m² abritant les plus belles références gastronomiques, cosmétiques, alcools et parfums du moment. Il conduit les voyageurs vers les salles d'embarquement. L'ensemble des boutiques se concentre autour d'un espace qui accueillera en son centre en janvier 2018 le bar la Plage du chef étoilé Thierry Marx. En attendant, les voyageurs profitent, depuis le printemps 2017, d'une sélection des meilleures griffes de l'industrie du luxe et de la mode : Michael Kors, The Kooples, Armani, Ferragamo, etc. Une seconde boutique Hermès faisant de l'Aéroport Nice Côte d'Azur une exception avec 2 implantations, ouvrira en octobre 2017.

L'offre gourmande, en salle d'embarquement comme en zone publique a également été pensée pour apporter une véritable expérience via des concepts originaux et divertissants ou des tables défendant l'identité culinaire méditerranéenne comme Eric Kayser (juin 2017), Saleya (octobre 2017) ou l'Estivale (décembre 2017) du chef étoilé Mauro Colagreco. Mais aussi des incontournables de la cuisine rapide : Starbucks, Bread & Co (juin 2017), Chez Jean (novembre 2017), Burger King (décembre 2017). Ou « healthy » : Joe & The Juice, Jamie's Italian. Ainsi qu'un restaurant emblématique Petrossian (juin 2017).

Offering an unforgettable experience even drives the range of eateries in Terminal 1. Exclusive concepts La Plage and Pan Garni rub shoulders with the must-haves at any international airport plus local brands (Chez Pipo, La Tarte Tropicaine). The airport selected the best Travel Retail partners in 4 main categories: Made on the Riviera; Made in France; Trendsetters; and International Players.

Fun and innovation at Terminal 2, too: Terminal 2 has also been entirely redesigned to create a sense of place and a seamless passenger experience. The retail zone has been extended by 162% and waiting areas by 88%, first by creating a 2-storey glass extension to the east, and then by adding on to the non-Schengen side. Airside access is via a walk-through Duty

Free measuring 819m². The centre of the retail section will be crowned, in January 2018, by Michelin-star-rated chef Thierry Marx's bar, La Plage. In the meantime, travellers can peruse luxury and fashion brands: Michael Kors, The Kooples, Armani, Ferragamo, etc. The second Hermès boutique at Nice Airport will open in October 2017.

Original foodie concepts will be added throughout 2017 both landside and airside (Eric Kayser, Saleya, L'Estivale by Michelin-star-rated chef Mauro Colagreco), joining fast-food staples (Starbucks, Bread & Co, Chez Jean, Burger King) and healthy options (Joe & The Juice, Jamie's Italian) plus a Petrossian restaurant.



Les Salons VIP : une offre repensée

La quête d'espace comme la promesse d'une ambiance surprenante ont aussi été les critères pour repenser les Salons VIP et offrir de vraies bulles de confort avec des espaces d'inspiration dans l'air du temps, reflétant l'ADN Riviera-Chic. Au Terminal 1, le salon Azur (zone Schengen) est ainsi passé de 250 à 400 m² tandis que le salon Riviera (zone internationale) a été agrandi de 410 à 670 m². Les deux ont été terminés en mai. Enfin, les travaux de refonte du Terminal 2 entraîneront le déplacement du salon Cap d'Antibes (zone internationale) et l'aménagement d'un nouveau salon de 480 m² dont l'ouverture est prévue en juin 2017.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur ne s'est pas contenté de gagner en surface. Il a également souhaité que ses Salons VIP s'inscrivent à part entière dans la nouvelle expérience passager la plus surprenante d'Europe. Cap-Ferrat a été pourvu d'un espace billard. Riviera a été conçu dans un esprit « terrasse canopée ». Ambiance plus feutrée au salon Azur avec la mise en place d'une bibliothèque dotée d'ouvrages d'art.

Mobilité et stationnement : gagner en confort et en fluidité

Parkings : une offre adaptée à tous les besoins

L'Aéroport Nice côte d'Azur met tout en œuvre pour offrir des solutions personnalisées et innovantes adaptées aux besoins de tous ses clients : réservation sur internet, paiement sans contact, centre d'assistance H24, contrôle qualité par enquêtes clients, parkings courte ou longue durée, surveillance par caméras et voitures patrouilleurs, etc. La plateforme met également au service des professionnels ses aires de stationnement dans le cadre d'opérations commerciales : lancement de nouveaux modèles de véhicules, présentation à la presse, tournages de films, point de rassemblement de rallyes automobiles, etc.

Un nouveau dépose-minute au Terminal 1

Cet espace stratégique fréquenté chaque année par près de 800 000 véhicules a été entièrement repensé pour offrir davantage de facilités aux clients de l'aéroport. 50 places en épis et des voies de circulation très larges permettent des allées et venues fluides et rapides. D'amples trottoirs ont été aménagés pour les piétons et leur chariot à bagages. Enfin, une attention toute particulière a été portée à l'esthétisme dans le choix des matériaux et les nombreux aménagements végétaux et lumineux.

New approach to VIP lounges

Meanwhile, the VIP lounges have also been refurbished to offer havens of peace, space and comfort that capture the contemporary spirit of Riviera Chic. In Terminal 1, both lounges have already been extended; they reopened in May. Work to redesign Terminal 2 will change the location of 1 lounge and add a 2nd lounge, due to open in June 2017. The new lounges will not only be bigger, they will also add to the most amazing passenger experience in Europe with either a pool table, or a "canopy terrace", or a library graced with works of art.

Mobility and parking: smooth and simple

Innovative, personalised car parking solutions have been introduced to suit all client needs: on-line booking, NFC payment, 24-hour call centre, quality surveys, short- and long-term car parks, CCTV and patrol cars. Airport car parks can also be reserved for promotional events: car launches, press presentations, film shoots, car rally assembly points, etc.

The revamped Kiss'n'Fly at Terminal 1, used by 800,000 vehicles per year, has been redesigned. It is now more user-friendly, boasting 50 parking spaces and wider thoroughfares to ease the flow of traffic. And the pavements provide plenty of room for pedestrians and luggage trolleys. Great care was also taken when choosing the materials, greenery and lighting.



Nice Côte d'Azur : un point névralgique pour les bus longue distance

L'aéroport est devenu un des principaux centres en France pour l'accueil des passagers de 3 des principales compagnies de bus longue distance : FlixBus, Ouibus et Isilines. Les deux terminaux accueillent en effet chaque jour 18 lignes quotidiennes représentant plus de 10 000 passagers. En été 2016, l'aéroport a été récompensé comme le meilleur point de vente français de la compagnie FlixBus.

Car Rental Centre : l'arrivée d'un 6^e opérateur

Les sociétés de location ont enregistré une hausse du nombre de contrats malgré une politique tarifaire très concurrentielle.

Le CRC a accueilli au début de l'année 2017, un nouvel opérateur : Goldcar. Présent sur les principaux marchés touristiques de l'Europe mais aussi au Mexique, la société de location dispose d'un réseau de 80 agences et d'une flotte de plus de 50 000 véhicules.

Digital : développer une relation personnalisée

LAB'Digital : une task force numérique au service de l'innovation

Afin de répondre aux évolutions des comportements et attentes clients, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a accentué ses efforts sur la digitalisation et le sur-mesure en créant une agence numérique interne : le LAB'Digital. Sa mission : offrir aux clients de la plateforme des services digitalisés et différenciés, réinventer leur parcours afin de leur délivrer une expérience à valeur ajoutée.



Parmi les différentes solutions étudiées pour repenser la relation client, Le LAB'Digital sélectionne des technologies proposées par des entreprises innovantes et conduit avec elles des « Proof of Concept » (POC). Il a mené cette année avec succès un POC permettant aux membres du Club Airport Premier (CAP), grâce à la technologie Beacon de télécharger leur carte dans l'application Aéroport Nice et d'être notifiés directement à proximité des bornes et aux possesseurs de l'application qui le souhaitent de recevoir les offres promotionnelles des boutiques partenaires à proximité du lieu où ils se trouvent. Mais également un POC avec WIIIDII offrant une conciergerie automatisée aux voyageurs chinois et aux membres CAP. D'autres POC sont en cours ou vont être lancés : Data avec l'entreprise Seenk Lab, afin de mieux cerner et d'individualiser les attentes des passagers, Amadeus et Peugeot afin de proposer des services de l'Aéroport Nice Côte d'Azur aux conducteurs, Chatbot pour dialoguer en direct avec les utilisateurs de la plateforme e-commerce, etc.

L'année a été marquée par le passage du site nice.aeroport.fr en responsive design, la déclinaison du site en chinois ainsi que la création en mandarin du portail

Nice Côte d'Azur Airport has become a major stop on long-distance bus routes operated by FlixBus, Ouibus and Isilines. 18 services per day carry over 10,000 passengers. In summer 2016, FlixBus named the airport "Best Point-of-Sale in France".

A 6th operator has joined the Car Rental Centre: Goldcar, with 80 agencies and a fleet of 50,000 vehicles. Despite fierce competition, the number of car rental contracts rose in 2016.

Digital: constructing one-to-one relations

LAB'Digital is an in-house digital task force that tracks down innovative solutions to add value to the customer experience. For example, LAB'Digital partners innovative firms with ground-breaking technologies for "Proof of Concept"

(POC) - such as the Beacon technology that enables Club Airport Premier members to upload their membership card and also receive information about special offers as they move through Nice Airport, and WIIIDII, an automated conciergerie service for CAP members and Chinese travellers. Future POCs include Data with Seenk Lab for identifying passenger expectations; Amadeus and Peugeot to offer services to drivers; and Chatbot for direct chats with e-commerce users.

In 2016, nice.aeroport.fr adopted responsive design and was translated into Chinese; a Mandarin version of the airport's Wi-Fi homepage attracted 36,000 connections; and a new version of the airport app. was downloaded 90,000 times. Continuing efforts were also deployed on social networks.



Wifi (36 000 connexions). Mais aussi une nouvelle version de l'application Aéroport Nice (90 000 téléchargements). Des efforts importants ont également été menés sur les réseaux sociaux : Facebook (54 000 fans), Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube.

E-commerce : un boom porté par l'offre Click&Park

La réservation en ligne des parkings de l'Aéroport Nice Côte d'Azur (Click&Park) est la pièce maîtresse de notre e-commerce. La refonte du site a permis de l'enrichir de nouvelles fonctionnalités, dont Google Maps pour visualiser en temps réel son emplacement de parking selon les disponibilités. De la même façon, Click & Collect, permettant de réserver directement en ligne les produits disponibles dans les boutiques de la plateforme, a été enrichi, notamment avec l'application Indoor Google Maps géolocalisant les boutiques. L'aéroport a également mis en place des offres packagées comme la possibilité de réserver une place de stationnement et un accès coupe-file (pack Easy) ou encore celle couplant un accès coupe-file avec un Salon VIP (pack voyage).

E-commerce continues to thrive, driven by Click&Park. Booking a parking space at Nice Côte d'Azur Airport on line (Click&Park) is the cornerstone of our e-commerce. Revamping the website provided an opportunity to add new functions, including Google Maps for real-time visibility of available parking spaces. Similarly, Click&Collect, for reserving goods at airport shops, was enriched with the Indoor Google Maps app, for locating shops. The airport also launched packaged offers such as booking a parking space + fast track through security screening ("Easy" package), and fast track + VIP lounge ("Voyage" package).



CLUB AIRPORT
PREMIER

Club Airport Premier : toutes les nouveautés 2016...

Le Club Airport Premier, dédié aux passagers fréquents de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, a entièrement repensé son offre en tenant compte des retours de ses membres. Initialement, seuls les voyageurs fréquents, accomplissant au moins 10 vols dans l'année, obtenaient la carte et bénéficiaient de ses avantages : file réservée, emplacements de parkings dédiés, réductions dans les boutiques partenaires, etc. Désormais, chaque voyageur peut cumuler des CAPS grâce à des achats dans les boutiques partenaires de l'aéroport ou en réservant des prestations sur la plateforme e-commerce. Deuxième évolution : la création d'un statut Platinum destiné aux passagers cumulant 3000 CAPS. Un nouvel échelon conférant encore plus d'avantages : de 5 à 15 % de réduction sur tous les parkings sans réservation, un bon d'achat de 50 € dans les boutiques et restaurants partenaires offert dès l'obtention du statut.

New in 2016 for Club Airport Premier...

Club Airport Premier is Nice Airport's frequent flyer programme. It has been completely re-engineered in light of feedback from its members. Initially, only passengers who took at least 10 flights in the year qualified for the card and its advantages: special queues, dedicated parking spots, reductions in partner shops, etc. Now all travellers can collect CAPS when purchasing in an airport shop or booking an e-commerce service. And a Platinum status has been created for passengers with 3000 CAPS, opening still further advantages: 5 to 15% off car parks without a reservation, plus a €50 welcome voucher when reaching Platinum status, to be used in partner shops and restaurants.

Business Unit

Aviation Générale



Michel Tohane
Directeur Business Unit Aviation Générale

“ **E**n 2016, l'Aviation Générale, en dépit d'une situation internationale complexe, a connu une année record avec une hausse globale de 5,3 % portée à la fois par l'Aviation d'Affaires mais aussi par un trafic hélicoptère très dynamique, notamment sur Nice avec la mise en service du Terminal Hélicoptère. Notre FBO, Sky Valet, a poursuivi son développement à l'international avec l'acquisition d'une nouvelle escale en Espagne à Malaga et une implantation dans les principaux aéroports du Portugal, mais aussi dans les îles emblématiques de Madère, des Açores, de Cap-Vert et jusqu'en Afrique.

Ces très bons résultats sont le fruit d'une volonté : faire de l'Aviation Générale une priorité pour le Groupe. Avec pour maître mot : l'excellence. Une exigence que l'on trouve aussi bien dans la certification IS-BAH niveau 2 de notre FBO à Cannes Mandelieu, que dans l'offre commerciale repensée de notre Terminal Aviation d'Affaires de Nice. Mais également dans le nouveau service H16 Events destiné aux professionnels de l'événementiel et de l'audiovisuel. Ce développement ambitieux s'exerce dans le souci constant de respect de l'environnement avec comme objectif pour nos plateformes de Cannes Mandelieu et de Saint-Tropez de parvenir à la neutralité carbone à l'horizon 2018.

”



faire
sens

General Aviation Business Unit

Despite the complex international situation, General Aviation enjoyed a record year in 2016, recording an overall increase of 5.3% thanks both to Business Aviation and to extremely dynamic helicopter traffic. The latter was particularly strong at Nice Airport's new Helicopter Terminal.

Our FBO, Sky Valet, continued to grow internationally, acquiring a further base in Spain (Malaga) and setting up at the main airports in mainland Portugal as well as on the emblematic islands of Madeira, the Azores and Cape Verde, and even in Africa.

Such excellent results reflect our determination to make General Aviation a priority

within the Group. We are driven by "excellence". This is what motivated us when we attained level 2 IS-BAH certification for our FBO at Cannes Mandelieu, and when we revamped the retail offering in our General Aviation Terminal at Nice. It also drives the new H16 Events department, created for professional event organisers and the audio-visual industry.

All of these ambitious developments are coloured by our constant commitment to respecting the environment. Our objective for Cannes Mandelieu and Saint-Tropez Airports is to achieve carbon neutrality by 2018.



Aviation d’Affaires : historique

Trois aéroports, la force de la complémentarité

Le Groupe Aéroports de la Côte d’Azur a réalisé une année exceptionnelle pour l’Aviation d’Affaires. Celle-ci a enregistré en effet une augmentation de 4,2 % avec 47 884 mouvements traités sur ses trois plateformes. Nice Côte d’Azur et Cannes Mandelieu présentent notamment un très bon bilan en faisant respectivement 5,2% et 4,2% de mieux qu’en 2015. Ces hausses positionnent notre Groupe comme un des sites majeurs pour ce secteur dans le monde.

2016	Aviation d’Affaires <i>Business Aviation</i>	Hélicoptères <i>Helicopters</i>
NICE	33 493	37 196
CANNES MANDELIEU	11 575	13 255
SAINT-TROPEZ	2 816	2 884
TOTAL	47 884	53 335
2016 vs 2015	4,21 %	12,2 %

Sky Valet : une vocation internationale



Business Aviation forges ahead

Three complementary airports explain the Group’s outstanding success in Business Aviation this year. Overall results were up by 4.2% with 47,884 aircraft movements at our 3 airports. Nice Côte d’Azur and Cannes Mandelieu had very good results, improving by 5.2% and 4.2% respectively on their 2015 figures. These increases position our Group among the world leaders in this sector.



Sky Valet conforte son offre d'escales prestigieuses dans la péninsule ibérique

Des avancées significatives ont été réalisées dans l'activité d'assistance aéroportuaire du Groupe via sa filiale Sky Valet. Acteur majeur de l'Aviation d'Affaires en Espagne présent sur les aéroports de Madrid, Ibiza, Barcelone, Palma de Majorque, Gérone, Valence, La Corogne, Saint-Jacques-de Compostelle, Sky Valet a ajouté une nouvelle destination à cette offre de choix : Malaga.

Sky Valet étoffe son offre en proposant de nouvelles infrastructures d'accueil premium à Ibiza.

Par ailleurs, le FBO a officialisé l'achat de 100 % des actions de la société Jetbase basée au Portugal. Cette acquisition conforte la position de leader dans la péninsule ibérique avec son arrivée sur les principaux aéroports portugais : Porto, Faro, Beja, Cascais et Lisbonne. Ainsi que sur les îles phares de Madère, des Açores, de Cap-Vert et jusqu'en Afrique avec le Mozambique et l'Angola.

L'ajout de ces nouvelles escales haut de gamme consolide la stratégie d'expansion à l'international de Sky Valet visant à la création d'un réseau FBO leader dans des territoires emblématiques sur des aéroports prestigieux et touristiques. En 2016, Sky Valet est présent sur 28 destinations.



Un Terminal dédié

Sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur, le Terminal Hélicoptère ouvert en début d'année a boosté ce trafic de 9,7 %. Cette nouvelle infrastructure offre aux voyageurs de provenance de Monaco, en correspondance à l'Aéroport Nice Côte d'Azur pour un vol commercial régulier, un parcours considérablement simplifié.

L'Aéroport Cannes Mandelieu a également enregistré une hausse significative de 17,4 %. Mais c'est l'Aéroport de Saint-Tropez qui a réalisé la plus belle progression avec une hausse de 23,3 % portée, notamment, par un nouvel opérateur Monacair sur la desserte Nice-Saint-Tropez en complément de la compagnie Héli Sécurité.

La compagnie Monacair a également acquis pour 2016 les droits de trafic monégasques pour la 1^{re} ligne régulière mondiale hélicoptère Nice-Monaco empruntée chaque année par près de 70 000 passagers tandis que Héli Sécurité exploite ceux pour la France. La nouvelle compagnie aborde ce marché avec la volonté d'un positionnement Premium grâce à des services haut de gamme et à une flotte entièrement revue, composée d'H130 Airbus pouvant accueillir 6 passagers à la fois.

Hélicoptère : une progression remarquable

Une année record

Fortement complémentaire de l'Aviation d'Affaires et dynamisée par un programme de réaménagement ambitieux de ses infrastructures sur les 3 plateformes, l'activité hélicoptère a enregistré une progression de 12,2 %.

Sky Valet's international vocation

Sky Valet has added another jewel to its prestigious Spanish crown. The Group's ground handling business was already a major player in Business Aviation in Spain, based in Madrid, Ibiza, Barcelona, Palma de Mallorca, Gerona, Valencia, La Coruña and Santiago de Compostela. The latest addition to this prestigious list is Malaga. New premium facilities were added in Ibiza and our FBO purchased Portugal-based company Jetbase, taking Sky Valet into airports in mainland Portugal (Porto, Faro, Beja, Cascais, Lisbon), on key islands (Madeira, the Azores, Cape Verde), and all the way to Africa (Mozambique, Angola). In 2016, Sky Valet was operational in 28 destinations

Outstanding progress for Helicopter business

A record year, +12.2%, boosted by ambitious refits at all 3 airports.

The dedicated helicopter terminal at Nice Airport boosted helicopter traffic, particularly from Monaco, by 9.7%. Cannes Mandelieu also recorded significant growth (17.4%). A 23.3% increase in Saint-Tropez was notably due to a new premium operator, Monacair, flying Airbus H130s for 6 passengers between Nice and Saint-Tropez alongside Héli Sécurité. Monacair also holds the Monegasque traffic rights for the world's busiest scheduled helicopter route (Nice-Monaco, travelled by almost 70,000 passengers per year), whereas Héli Sécurité has the French rights.



L'Aéroport Nice Côte d'Azur : optimiser la performance

Nouvelle configuration de l'Aire Kilo

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a engagé des travaux sur l'Aire Kilo avec pour objectif de s'adapter à l'évolution de la flotte de ses clients et offrir davantage de postes de stationnement. Les efforts technologiques des constructeurs aéronautiques ont permis en effet d'augmenter la taille des appareils tout en diminuant leur bruit. La plateforme a aménagé 18 nouveaux postes adaptés à ces turboréacteurs Long Range (23-40 tonnes) de type Falcon 7 X ou Bombardier Global Express.

Terminal Aviation d'Affaires : une offre créatrice de valeurs

Le renouvellement des appels d'offres a permis à l'aéroport de faire évoluer les propositions commerciales de son Terminal Aviation d'Affaires. L'objectif de cette refonte étant avant tout de permettre un meilleur ciblage et une diversification de l'offre commerciale vers des produits rares, des exclusivités, des collections privées, recherchés par cette clientèle haut de gamme.

Aéolia propose ainsi un Duty Free repensé. Un concept de pop-up store s'est substitué à l'enseigne de vêtements Pinko. La marque de cosmétique américaine Obey Your Body l'a inauguré en avril pour une durée de 6 mois. Le terminal accueille également la 1^{re} boutique « bricks-and-mortar » de la société fondée par Daniela Boutsen. L'offre de la boutique Boutsen Design s'est davantage axée sur l'univers du cadeau haut de gamme principalement proposé par les plus grandes marques de décoration et d'art de la table française (Baccarat, Christofle, Lalique...).

L'Aéroport Cannes Mandelieu : saisir toutes les opportunités d'un marché porteur

Première mondiale : Aéroport Cannes Mandelieu certifié IS-BAH niveau 2



Créée pour l'Aviation d'Affaires, la certification IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling), délivrée par l'International Business Aviation Council après un audit indépendant, formalise les meilleures pratiques mondiales pour les opérateurs FBO. Pour l'obtenir, le FBO doit faire la preuve qu'il adopte les meilleures pratiques aussi bien dans les domaines de la sécurité, du service que de l'environnement. La plateforme a été la 1^{re} d'Europe et la 3^e dans le monde à l'obtenir pour Sky Valet. Certifiée niveau 1, le FBO a poursuivi sa marche vers l'excellence en accédant en 2017 au niveau 2. Celui-ci vise à développer la « culture sécurité » et à garantir le plus haut niveau de services pour les prestations d'assistance et d'accueil aéroportuaire. Cela consiste notamment à concevoir, maintenir des installations, des équipements et des méthodes garantissant la sécurité des opérateurs aériens en anticipant l'apparition des situations d'urgence et en maîtrisant les risques liés à la co-activité.

Stimuler les leviers de croissance

Les effets bénéfiques de la levée du tonnage et l'interdiction des appareils les plus bruyants

Les mesures de réduction des nuisances prises dans le cadre de la Charte d'Engagements pour l'Environnement de l'Aéroport Cannes Mandelieu ont été validées à l'unanimité lors de la Commission Consultative de l'Environnement (CCE) de 2015.

Ces engagements ont généré des avancées importantes en matière de réduction des nuisances sonores tout en permettant à l'aéroport de jouer son rôle majeur en termes de développement économique.

Optimising performance at Nice Côte d'Azur Airport

The new layout of the jet airfield at Nice Airport reflects evolutions in our clients' fleets. 18 new stands have been added for bigger - but quieter - long-range (23-40 tonnes) turbojet aircraft.

The refreshed retail offering in the General Aviation Terminal focuses on the exclusivities sought after by its top-class clientele: a new-look Duty Free, a luxury pop-up pitch inaugurated by American cosmetics brand Obey Your Body, and the first "bricks-and-mortar" Boutsen Design outlet stocking the finest in French giftware.

Cannes Mandelieu Airport seizes every opportunity in its buoyant market

A world first: Cannes Mandelieu is now level 2 IS-BAH certified by the International

Business Aviation Council. An independent audit confirmed that Cannes Mandelieu adopts the best practices in safety, service, the environment and risk management. Sky Valet was the 1st FBO in France and the 3rd in the world to achieve such excellence.

Activating growth levers

Increasing aircraft tonnage from 22 to 35 tonnes and banning the noisiest turbojets have reduced noise pollution considerably, whilst also enabling the airport to contribute to the local economy. The airport hosted 202 environment-friendlier, quieter, long-range aircraft - such as the Falcon 7X, the Gulfstream 4 and the Challenger 850 - that can cover greater distances, bringing a high-added-value clientele to Cannes Mandelieu.



Le bilan de ce plan d'actions sera présenté lors de la prochaine CCE en juin 2017.

La levée de tonnage de 22 à 35 tonnes des avions turbo-réacteurs et l'interdiction des appareils les plus bruyants ont porté leurs fruits. La plateforme a accueilli 202 Long Range. Ces appareils plus écologiques et moins bruyants de type Falcon 7X, Gulfstream 4 et Challenger 850, offrent deux avantages : la possibilité de relier des destinations plus lointaines et un nouveau type de trafic pour une clientèle à haute valeur ajoutée.

L'amélioration des capacités d'accueil de l'aviation basée

En début d'année, l'Aéroport Cannes Mandelieu a aménagé un vaste parking avion en zone Nord. D'une capacité de stationnement de 4 500 m², une surface similaire à celle du Hangar 16, il peut accueillir 10 appareils de type Falcon 7X, accroissant ainsi pour la plateforme la capacité d'accueil de ses avions basés.

Rénovation de la piste et du balisage

L'Aéroport Cannes Mandelieu a investi 2,5 millions d'euros dans une opération de réfection expresse. Moins de trois semaines de fermeture (11-29 janvier) ont suffi pour que la plateforme rénove entièrement sa piste principale et la dote d'un balisage lumineux haute intensité à LED ainsi que d'un nouveau marquage au sol. Une véritable prouesse technique qui lui permet d'être pleinement opérationnelle et de répondre à l'accueil de nouveaux jets.

Une optimisation constante

Certification Airport Carbon Accreditation : niveau 3

Aéroports de la Côte d'Azur a engagé ses 3 plateformes dans la certification Airport Carbon Accreditation avec pour objectif de parvenir à la Neutralité Carbone. La certification permet aux aéroports de mesurer leur empreinte carbone et de mettre en place des programmes de réduction de leurs gaz à effet de serre.

Grâce à un travail important de réduction énergétique réalisé en amont, l'Aéroport Cannes Mandelieu est passé respectivement du niveau 1 au niveau 3, tandis que l'Aéroport de Saint-Tropez est directement entré dans le programme au niveau 3, celui de l'optimisation.



Le passage à une électricité 100 % verte

Dans leur marche vers la Neutralité Carbone, Cannes Mandelieu, depuis le 1^{er} janvier, et Saint-Tropez, depuis le 1^{er} avril, ont fait le choix d'être alimentés par une électricité 100 % renouvelable et 100 % verte, issue de la production hydraulique française. Un choix d'autant plus bénéfique pour l'environnement que l'Aéroport Cannes Mandelieu a entraîné dans sa décision vertueuse toutes les entreprises du site.

De nouvelles opportunités pour soutenir la croissance

Naissance d'un salon international : AIR OPS Europe

L'Aéroport Cannes Mandelieu a accueilli au Hangar 16 la 1^{re} convention européenne AIR OPS Europe organisée par l'EBAA (Association Européenne de l'Aviation d'Affaires) les 12 et 13 octobre. Cette 1^{re} édition a attiré plus de 400 participants, 40 exposants et de nombreux workshops. L'événement a permis aux professionnels internationaux du secteur de nouer des relations d'affaires ou des collaborations. Suite au succès rencontré, l'édition 2017 est déjà programmée les 20 et 21 septembre.

Capacity for aircraft based at Cannes Mandelieu was also increased at the beginning of the year. A huge aircraft parking zone measuring 4,500m² was added for up to 10 Falcon 7Xs.

The runway at Cannes Mandelieu and its markings and lighting were all redone at lightning speed for 2.5 million euros. When the airport reopened after just 3 weeks, it was compliant with requirements for the most modern jets.

Constant optimisation

Level 3 Airport Carbon Accreditation was attained at both Cannes Mandelieu and Saint-Tropez Airports thanks to substantial efforts to reduce energy consumption, carbon footprint and greenhouse gas emissions.

The switch to green electricity was made at Cannes Mandelieu and Saint-Tropez in 2016, taking both airports one step further towards carbon neutrality. Their 100%-renewable and 100%-green electricity is produced hydraulically in France. At Cannes Mandelieu, all businesses located on site have followed suit, to the advantage of the environment!

New opportunities to support growth

The first AIR OPS Europe international trade show, organised by the European Business Aviation Association, was held at Cannes Mandelieu. It attracted over 400 participants, 40 exhibitors, and a host of workshops on 12 and 13 October 2016. The event enabled international professionals in the sector to network. In 2017, the 2nd in the series will be held on 20 and 21 September.



H16 Events : une offre de service événementielle très attractive

Aéroports de la Côte d'Azur a créé un service dédié aux professionnels de l'événementiel et de l'audiovisuel : H16 Events. Sa mission : accueillir sur les plateformes de Cannes ou de Saint-Tropez les équipes de réalisation ou les entreprises pour des tournages, soirées privées, lancements de produit, etc. H16 Events met à leur disposition une partie des infrastructures : les hangars cannois dont le fameux Hangar 16 ou la piste et le terminal tropéziens.

L'Aéroport Cannes Mandelieu a notamment accueilli, du 13 au 16 septembre, la convention Monde Peugeot pour le lancement de son nouveau Crossover 3008. Un événement sans précédent par la durée de sa préparation (1 mois), le nombre de participants (3 500 sur 4 jours) et son ampleur : privatisation de la totalité de la zone Nord incluant les hangars 14 et 16, réalisation d'une immense infrastructure de 2 000 m². Ainsi que l'aménagement des espaces extérieurs pour créer des zones d'essais : grip control, park assist, speed limit et active cruise control.



L'Aéroport de Saint-Tropez : au service des clients et de l'économie locale

Le renforcement de l'activité hélicoptère

La compagnie Monacair s'est positionnée sur la ligne entre Nice et Saint-Tropez qu'elle opère de mi-avril à mi-octobre. Le vol dure une vingtaine de minutes à bord d'hélicoptères H130 neufs et climatisés (6 places). Un comptoir a été mis en place en avril afin d'accueillir les clients dans les meilleures conditions.

Les synergies entre équipements et services

L'aéroport a investi dans la mise en conformité de ses infrastructures au regard des réglementations françaises et européennes. Une homologation qui lui permet non seulement de poursuivre son activité dans les meilleures conditions mais aussi d'accueillir les nouvelles générations d'avions : Embraer Phenom 300, Cessna Latitude, Dassault Falcon 8X, Legacy 450 et, à partir de l'automne 2017, le PC 24 - Pilatus.

Une implication forte dans le développement local

Les 3^e Rencontres des acteurs économiques du Golfe de Saint-Tropez

Les 3^e Rencontres se sont déroulées sur la plateforme le 27 avril. Plus de 400 participants et 50 partenaires se sont retrouvés dans la convivialité à l'occasion du lancement de la saison estivale. Ce rendez-vous appelé à se pérenniser souligne s'il en était besoin le rôle de l'aéroport, outil structurant facilitant les échanges commerciaux et le dynamisme touristique du Territoire.

Organisation de la 1^{re} Commission Consultative de l'Environnement (CCE)

Conscient qu'un Développement Durable et harmonieux ne peut être qu'un projet partagé par tous, l'Aéroport de Saint-Tropez a organisé, le 3 octobre dernier, sa 1^{re} CCE. L'échange était d'autant plus nécessaire qu'il s'agissait cette fois-ci d'émettre un avis sur le futur Plan d'Exposition au Bruit, un document destiné à encadrer l'urbanisation dans les zones de bruit au voisinage des aéroports. La CCE a été menée, conformément à la réglementation, à se prononcer sur les indices à retenir pour déterminer les limites des zones de protection et a choisi les plus protecteurs pour la qualité de vie des riverains. La journée a également été marquée par un engagement fort de l'aéroport : l'élaboration d'une Charte pour l'Environnement, assortie d'un plan d'actions, qui devrait voir le jour dès 2017.

H16 Events is a very attractive events solution, providing hangars and runways at Cannes and Saint-Tropez airports for film and photo shoots, private evenings and product launches. Cannes recently hosted the global launch of Peugeot's new 3008 over 4 days, monopolising the entire north zone including 2 hangars, adding a 2,000m² infrastructure, and creating outdoor test-drive zones.

Saint-Tropez Airport: serving the local economy

The helicopter business was reinforced by Monacair, operating the Nice-Saint-Tropez route from mid-April to mid-October.

Synergies between equipment and services

The airport's infrastructures have been brought into line with French and European

regulations, enabling it to host latest-generation aircraft (Embraer Phenom 300, Cessna Latitude, Dassault Falcon 8X, Legacy 450, Pilatus PC 24).

Strong involvement in local development

The airport hosted the 3rd "Rencontres des acteurs économiques du Golfe de Saint-Tropez" on 27 April. 400 participants and 50 partners launched the summer season in a festive mood, underlining the airport's role in fostering commercial exchanges and tourism.

The 1st Environment Advisory Committee (CCE) meeting organised by Saint-Tropez Airport debated the all-important question of noise pollution indices for town planning regulations around airports. During the meeting, the airport also agreed to draw up an environment charter and an action plan in 2017.



Acteur
responsable

Embracing responsibility



faire
corps

A sense of solidarity



Soutenir de manière globale le développement local

Airport Promenade : désignation du groupement lauréat et lancement du projet

Au cours du MIPIM 2017, Aéroports de la Côte d'Azur a dévoilé l'identité du groupement lauréat pour la réalisation du 1^{er} lot (dénommé îlot 4.3) composé d'AG Real Estate, filiale du 1^{er} assureur-vie belge AGI, le plus grand groupe immobilier belge associé à la société CityGate, de l'architecte de renommée mondiale Bernardo Fort-Brescia (Cabinet d'architecture Arquitectonica) et du groupe Starwood avec l'hôtel Sheraton (4* plus).

D'une superficie d'environ 25 400 m², ce 1^{er} lot contribuera à intégrer harmonieusement un nouveau quartier de Nice faisant la jonction entre l'aéroport et la ville, au sein du futur quartier d'affaires du Grand Arénas.

Ce projet aura 3 composantes immobilières distinctes :

- un hôtel Sheraton d'une surface globale de 11 500 m² environ qui disposera d'un restaurant, d'un centre de réunion, et d'un espace bien-être avec fitness, piscine et spa
- un immeuble de logements de fonction pour les personnels de la DGAC et de la GTA (3 100 m²)
- un immeuble de bureaux (10 000 m²) avec des commerces en pied d'immeubles (800 m²)

L'ensemble reposant sur un parking d'une capacité totale de 350 places.

Situé de plain-pied sur la Promenade des Anglais, face au Terminal 1, desservi à partir du 1^{er} janvier 2019 par le Tramway, ce complexe occupera une place exceptionnelle à l'entrée de la ville. La livraison de ce projet emblématique est prévue en 2020.

Travaux du Tramway : le pôle d'échange multimodal Nice-Aéroport en marche

Essentiel dans le schéma directeur de transport de la Métropole, la desserte de l'aéroport par la ligne Ouest-Est du Tramway va considérablement modifier la vie et le visage de la plateforme. On estime que 140 000 personnes l'emprunteront chaque jour, dont de nombreux passagers.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur participe au financement du Tramway à hauteur de 12,6 millions d'euros aux côtés de l'État, de la Région PACA, du Département des Alpes-Maritimes, de la Ville de Nice et de l'Europe.

Les aménagements se déroulent conformément au planning prévisionnel. L'année a été marquée par la réalisation d'une nouvelle route devant le Terminal 1, une opération indispensable pour compenser la fermeture définitive par l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) de l'Eco-Vallée de la circulation sous la Promenade. Ces travaux préalables ont été le prélude à trois grandes opérations. Pour commencer, la déviation en cours de toutes les voiries impactées par les réseaux souterrains placés sous le passage du Tramway (juillet 2016 à juin 2017) puis l'aménagement de la voie dédiée (voierie, génie civil, stations, électricité, rails, etc.) posée entre le milieu 2017 jusqu'au milieu de l'année suivante. Suivra enfin le test grandeur nature durant tout le second semestre 2018. Il faudra patienter jusqu'au 1^{er} janvier 2019 pour emprunter la rame qui reliera les terminaux gratuitement et mettra l'aéroport à seulement 20 minutes du centre de Nice et à 26 minutes du port.

La maquette du futur Tramway a été exposée au Terminal 2 du 9 décembre au 12 janvier. La rame, aux lignes épurées, imaginée par le designer Ora-ito, a attiré un nombreux public.

Partenariats : unis pour la performance

Fly2Côte d'Azur : une collaboration de poids avec le CRT

Le 5 février le Comité Régional du Tourisme (CRT) et Aéroports de la Côte d'Azur ont officiellement acté, par une convention, leur partenariat autour de Fly2Côte d'Azur. Un dispositif original visant à développer l'attractivité touristique du Territoire sur la scène internationale. D'une part en soutenant les compagnies ouvrant de nouvelles routes aériennes vers la Côte d'Azur et d'autre part en accentuant la promotion croisée sur les marchés stratégiques que sont l'Amérique du Nord, la Chine ou encore la Russie. Tandis qu'Aéroports de la Côte d'Azur assure la promotion de la ligne sur le marché local, le CRT intervient directement dans le pays émetteur en mettant en valeur la destination Côte d'Azur.

Supporting every aspect of local development

Airport Promenade: winning team and project launch

During MIPIM 2017, Aéroports de la Côte d'Azur announced the winning team to kick off the works: Belgium's biggest property developer AG Real Estate, in association with world-renowned architect Bernardo Fort-Brescia and the Starwood Group's Sheraton Hotel.

In the new district within the Grand Arénas business quarter, an underground car park for 350 vehicles will sit beneath a Sheraton hotel, a residential block for civil aviation officials, and an office block over shops. Delivery is scheduled for 2020.

Work continues on the tram line and the multimodal hub

140,000 passengers are expected to use the new tram line in which Nice Airport is co-investing (€12.6m). 2016 saw a new road

between Terminal 1 and the Promenade des Anglais, ahead of 3 subsequent major phases: rerouting utility infrastructures and roads; laying the tram tracks; and a test phase (2nd half of 2018). From 1 January 2019, the Airport will be only 20 minutes from downtown Nice and 26 minutes from the port.

Partnerships: stronger together

Fly2Côte d'Azur is an innovative partnership between our Group and the Regional Tourism Board (CRT) that supports airlines in North America, China and Russia opening new routes to Nice.

Aéroports de la Côte d'Azur is an official partner of the "Côte d'Azur France" brand, created in the aftermath of Bastille Day to promote the French Riviera all over the world.



Aéroports de la Côte d'Azur s'engage pour la Côte d'Azur



Aéroports de la Côte d'Azur est partenaire officiel de la marque « Côte d'Azur France ». Fruit d'un véritable travail collaboratif avec les acteurs économiques et touristiques locaux, cette marque s'inscrit dans le plan de relance du tourisme azuréen lancé après les événements tragiques du 14-Juillet. Initiée par David Lisnard, Maire de Cannes et Président du CRT, cette appellation, associant pour la 1^{re} fois un Territoire à son pays, est appelée à promouvoir la Côte d'Azur partout dans le monde et symboliser la totalité des atouts de notre région, dont les aéroports représentent les principales portes d'entrée.

NAMA : exporter les compétences d'Aéroports de la Côte d'Azur

Fort de son expertise, le Groupe possède les atouts pour saisir de nouvelles opportunités de développement en France et au-delà à travers notamment Nice Airport Management (NAMA), la marque commerciale qui exporte les savoir-faire d'Aéroports de la Côte d'Azur. NAMA est en charge d'un contrat de management avec HERMES Group, le consortium gérant les aéroports de Larnaka et de Pafos à Chypre. La filiale s'occupe tout spécialement du marketing. L'année a été riche en événements dont de nombreuses ouvertures ou renforcements de liaisons aériennes vers l'Europe et le Proche-Orient et le lancement de deux nouvelles compagnies locales basées dont Cobalt. Les deux aéroports ont enregistré une hausse historique de leur trafic de 18 %. NAMA mène aussi des missions de conseil et d'études en France et dans le monde : audits stratégiques pour les aéroports de Beauvais, Rouen et Calais en partenariat avec la société Abington Advisory et les cabinets juridiques Avodire ou Latournerie Wolfrom selon les cas ; contrat d'assistance avec les Aéroports du Cameroun (2017-2022) ; études de lignes et plans de développement pour les aéroports de Bastia, Béziers, Fort de France, Lorient

et Rouen mais aussi au profit d'Aéroports du Cameroun et de Jönköping (Suède). Enfin, NAMA a signé un contrat pour réaliser la programmation des infrastructures de l'Aéroport Roland-Garros à la Réunion en partenariat avec le groupe SETEC.

Aéroports de la Côte d'Azur : des engagements forts en faveur du Développement Durable

Climat : faire rimer économie et écologie



Airport Carbon Accreditation : l'Aéroport Nice Côte d'Azur Carbone Neutre

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a obtenu le niveau 3+ (niveau ultime) de la certification Airport Carbon Accreditation, devenant ainsi le 1^{er} aéroport

français et le 25^e dans le monde certifié Carbone Neutre. Un résultat d'autant plus remarquable qu'il y est parvenu deux ans avant l'échéance fixée. Pour y parvenir la plateforme a investi près de 2 millions d'euros et engagé des actions décisives : passage à une électricité verte 100 % renouvelable, plan d'économies d'énergie permettant de réduire de 10 % les consommations en 10 ans, Plan de Déplacement Entreprise évitant annuellement l'émission de près de 35 tonnes eq CO₂. L'Aéroport Nice Côte d'Azur est aussi la première plateforme à avoir installé un système d'alimentation autonome en électricité et climatisation, dit pop-out, sur l'Aire Kilo (6 postes) dédiée à l'Aviation d'Affaires. Tous ces efforts ont permis depuis 2010 de réduire de 75 % les émissions en kg équivalent CO₂ par passager.

NAMA (Nice Airport Management): exporting the expertise of Aéroports de la Côte d'Azur

Capitalising on its experience, the Group grasps new business opportunities in France and abroad. Within the HERMES Group consortium, for example, NAMA is in charge of marketing Larnaka and Pafos airports in Cyprus, which recorded a record-breaking rise in traffic of 18% in 2016. NAMA's consultancy clients also include airports in Beauvais, Rouen, Calais, the Cameroun, Bastia, Béziers, Fort de France, Lorient, Jönköping in Sweden, and Roland-Garros Airport on Reunion Island (in partnership with SETEC).

Aéroports de la Côte d'Azur's strong commitment to Sustainable Development

Climate: where economics meet ecology

Nice Airport is carbon neutral, having attained the ultimate level (3+) of Airport Carbon Accreditation. To become the 1st carbon neutral airport in France, and the 25th in the world, it invested almost €2m and launched a host of decisive initiatives: switching to green electricity, introducing an energy saving policy to reduce consumption by 10% in 10 years, and implementing a corporate commuter scheme. Since 2010, kilo equivalent CO₂ emissions per passenger have been reduced by 75%. Nice Airport compensates for incompressible gas emissions by supporting: the Good Planet Foundation in India; a Bleu Blanc Cœur project in France; and a South Pole Group project in Kenya.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a décidé de compenser la part incompressible de ses émissions de gaz à effet de serre en soutenant 3 projets écoresponsables : un proposé par la Fondation Good Planet consistant à équiper des familles rurales en Inde de réservoirs à biogaz et d'unités de vermicompost leur permettant ainsi de satisfaire leurs besoins énergétiques grâce à la méthanisation. Un autre en France conduit par l'association Bleu Blanc Cœur ayant pour objectif d'améliorer l'alimentation des vaches laitières, qui par ce meilleur équilibre réduit la production de méthane. Enfin une initiative portée par South Pole Group, pour la construction de fours performants et de filtres à eau au Kenya.

Certification ISO 50 001 : vers une meilleure performance énergétique

L'Aéroport Nice Côte d'Azur s'est engagé en avril dans une nouvelle certification : la norme ISO 50 001. Entièrement dédiée à la performance énergétique, elle permet d'affiner et de réduire encore les consommations de la plateforme en développant une gestion méthodique de l'énergie avec à la clé une baisse significative et durable des coûts. La plateforme a été audité aux mois de février et de mars 2017 et a obtenu sa certification moins d'un an après son entrée dans la démarche.

Favoriser les transports propres : covoiturage et Plan de Déplacement Entreprise

Aéroports de la Côte d'Azur a développé son propre site de covoiturage : ECHO Voiturage. Destiné à tout le personnel, il s'inscrit parfaitement dans les actions de sensibilisation dans le cadre du PDE. La plateforme a multiplié les initiatives pour développer les modes de transport dits doux : bus, covoiturage, vélo, etc. Parmi celles-ci, la mise à disposition de vélos. Au terme d'une convention signée avec Vélo Bleu, le personnel a désormais la possibilité d'utiliser gratuitement les Vélos Bleus disponibles sur tout le réseau. À noter que les participants au PDE sont de plus en plus nombreux. Un cinquième du personnel choisit une grande partie de l'année un moyen de transport alternatif à la voiture pour venir travailler.



Lutte contre les nuisances sonores : la nouvelle Charte de Bonne Conduite Environnementale

Depuis plus de 15 ans, trois Chartes pour l'Environnement ont permis de faire de l'aéroport un pionnier en matière de réduction des nuisances et de diminution de l'empreinte écologique. Aéroports de la Côte d'Azur a poursuivi ses travaux de concertation avec une nouvelle Charte de Bonne Conduite Environnementale. Non limitée dans le temps, elle rappelle et formalise des engagements forts pour réduire l'impact environnemental de l'aéroport et maîtriser les nuisances. Tous les signataires (professionnels aéronautiques, collectivités locales et riverains) ont adhéré aux actions liées aux procédures environnementales de navigation aérienne, aux conduites machines les moins émissives, mais également aux actions liées à la communication et aux infrastructures aéroportuaires.

Une Fondation au service du Développement Durable

La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur a engagé en 2017 plus de 39 000 euros en faveur de deux causes qui lui tiennent particulièrement à cœur : l'action solidaire et la préservation de la biodiversité du Territoire.

Cette répartition profite à quatre associations : L'École des Enfants de Lune (EDEL), la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) PACA, les Restos du cœur et les Premières de Cordée Méditerranéenne.

ISO 5001 certification will further improve Nice Airport's energy performance.
Nice airport was certified in under a year thanks to methodical energy management, which also reduced costs.

Fostering clean transport through carpooling and a corporate commuter scheme
Our Group has created its own car-pooling website, ECHO Voiturage, and implemented a corporate commuter scheme. It also supports "soft" transport options. For most of the year, 1/5 of the workforce now favours an alternative to the car to come to work.

A new Good Environmental Conduct Charter will combat noise pollution whilst enshrining firm commitments to reduce the airport's impact on the environment and keep pollution under control. Nice Airport has been a pioneer in

ecological footprint reduction. All of the parties who signed its most recent charter (air professionals, local authorities, local residents) support initiatives linked to environment-friendly air navigation procedures and actions pertaining to communications and airport infrastructures.

A Foundation at the service of sustainable development

In 2017, the Aéroports de la Côte d'Azur Foundation donated over €39,000 to two causes - solidarity and protecting local biodiversity - via 4 associations: L'École des Enfants de Lune (EDEL), the French society for the protection of birds (LPO PACA), Restos du Cœur, and Premières de Cordée Méditerranéenne.

Prepare the future: make biodiversity a priority



La non-discrimination et la promotion de la diversité

Depuis 2012 Aéroports de la Côte d'Azur est adhérent de l'association « Les entreprises pour la Cité ». À ce titre ont été signées publiquement la Charte de la Diversité en entreprise en 2013 ainsi que la Charte Entreprises et Quartiers en 2015. Dans cette continuité, un accord relatif à la promotion de la diversité, à la lutte contre les discriminations, au droit d'expression directe et collective des salariés et à la Qualité de Vie au Travail (QVT) a été signé le 24 novembre.

Favoriser le lien intergénérationnel

Aéroports de la Côte d'Azur développe depuis plusieurs années une politique de ressources humaines forte permettant d'intégrer les compétences sans distinction d'âge. Celle-ci a été encore renforcée par la signature du 2^e accord intergénérationnel.

L'accord s'articule autour des principes suivants : garantir l'égalité de traitement et assurer l'accès et le maintien dans l'emploi de tous les salariés quel que soit leur âge et leur niveau de qualification. Mais aussi favoriser la transmission des savoirs et des compétences et concilier les demandes des seniors et les besoins d'organisation de l'entreprise. Enfin, sensibiliser les seniors sur la question du recul de l'âge de départ à la retraite afin qu'ils prennent conscience de l'importance de rester impliqués dans leurs missions et de maintenir leur employabilité.

La différence crée la richesse

Par ailleurs, dans le cadre de la démarche Handicap, l'entreprise s'est associée, pour la 3^e année consécutive, à la manifestation « 24 heures, Le Défi ! » organisée par le Rotary Club Riviera Côte d'Azur et la Ville de Nice pour soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap. L'épreuve d'endurance de 24 heures s'est déroulée les 13 et 14 mai. L'équipe Aéroports de la Côte d'Azur a été récompensée deux fois en remportant le 1^{er} prix du « challenge entreprises » pour avoir parcouru le plus grand nombre de kilomètres avec 1059 km ! ainsi que le Prix spécial « 24 heures, Le Défi ! » pour l'équipe la plus représentée avec 45 coureurs ou marcheurs.

Préparer l'avenir : priorité à la biodiversité



Diversité : un des fondements du modèle social d'Aéroports de la Côte d'Azur

Négociation sociale : trois axes forts

Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes

Aéroports de la Côte d'Azur a signé son 3^e Accord relatif à l'Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes. À travers la signature de cet accord, Aéroports de la Côte d'Azur affirme le principe d'égalité de traitement dès l'embauche et à tous les stades de la vie professionnelle et, plus largement, son attachement au principe général édicté par le code du travail prohibant toute forme de discrimination.

L'accord s'articule autour de 4 axes majeurs : l'embauche, la rémunération, l'accès à la formation et l'équilibre entre activité professionnelle et responsabilités familiales.

Diversity: a key component of Aéroports de la Côte d'Azur's social model

The 3 main pillars of our social policy

Equality between women and men. Aéroports de la Côte d'Azur signed its 3rd agreement on gender equality at work, focusing on recruitment, remuneration, access to training, and work-life balance.

Non-discrimination and promoting diversity. Since 2012, Aéroports de la Côte d'Azur has been a member of "Les Entreprises pour la Cité", signing the association's Diversity Charter in 2013, its Business & Neighbourhoods Charter in 2015, and a charter in 2016 to support diversity, combat discrimination, defend the right of employees to speak out directly and collectively, and promote Quality of Life at Work.

Fostering intergenerational links. Aéroports de la Côte d'Azur's age-neutral HR policy has been strengthened by the signing of a 2nd intergenerational agreement. It guarantees equal treatment and equal access to jobs for all employees, irrespective of age and qualifications. It also covers the transmission of knowledge and skills, and reconciling the needs of seniors with those of the business.

Our differences make us richer

For the 3rd consecutive year, we participated in "24 heures, Le Défi !" organised in May by the Riviera Côte d'Azur Rotary Club and the City of Nice in support of employment for the disabled. Our team won two prizes at the 24-hour endurance event.

Composition du Conseil de Surveillance et du Comité Exécutif

Supervisory Board and Executive Committee Members

CONSEIL DE SURVEILLANCE 14 membres nommés pour 3 ans

SUPERVISORY BOARD

14 members appointed for 3 years

Giovanni Castellucci
Éric Ciotti
Paolo Costa
Michelangelo Damasco
Guillaume d'Engremont
Christian Estrosi
Livio Fenati
Bernard Kleynhoff (Président)
Ludovic Laforge
Pierre-Paul Léonelli
Jacques-Thierry Monti
Jean-Pierre Savarino
Luca Ungaro
Umberto Vallarino

4 représentants du Comité d'Entreprise

4 Works Council representatives

Blaise Bocquet
Alain Cammas
Fabien Maria
Julie Ricadat

COMITÉS DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

TERRITORIAL DEVELOPMENT

& CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

COMMITTEES

Président : Christian Estrosi
Vice-Président : David Lisnard
Vice-Président : Rudy Salles
Giovanni Castellucci
Paolo Costa
Luca Ungaro
Jacques-Thierry Monti
Eric Ciotti
Anny Courtade

COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX)

EXECUTIVE COMMITTEE

Président du Directoire

Chairman of the Management Board

Dominique Thillaud

Membres du Comité Exécutif

Members of the Executive Committee

Geneviève Canterini
Philippe Caseneuve
Frédéric Gozlan
Didier Monges
Nicole Serruya
Filip Soete
Michel Tohane



— GROUPE —
AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR
www.nice.aeroport.fr

CÔTE d'AZUR
FRANCE