



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2017



Édito 4
Editorial

Comité Exécutif 6
Executive Committee

Faits marquants 8
Highlights

Rapprocher le Territoire du monde 10
Bringing the Region closer to the world

Tisser de nouveaux liens 12
Making new connections

Être à la hauteur du Territoire 20
Keeping up with the Region

Un Groupe au rendez-vous des grands événements 28
A group working alongside major events

Servir le Territoire 30
Serving the Region

Une profonde intégration 32
In-depth integration

Accroître la compétitivité des aéroports pour accroître la compétitivité du Territoire 34
Increasing the airports' competitiveness to increase the Region's competitiveness

Responsabilité environnementale et sociétale : un Groupe engagé 36
Social and environmental responsibility: a committed group

Composition du Conseil de Surveillance et du Comité Exécutif 2017 39
2017 Supervisory Board and Executive Committee Members



AT THE HEART OF THE REGION WITH THE REGION AT HEART

The Côte d'Azur is not like any other region. This exceptional area attracts millions of tourists each year for leisure and business. Just as our platforms feed on its attractiveness, conversely, its attractiveness takes full advantage of the vitality of our platforms, real gateways to the "Côte d'Azur sense of place".

More than ever, the year has been marked by our commitment to build a strong dialogue with the Region in order to better serve both the area and our customers.

Being committed to this region involves, first of all, providing it with additional tools to maintain its rank amongst the main top locations in the world. From this point of view, our efforts to assert Nice Côte d'Azur Airport as a major European platform in Southern Europe have paid off: a complete redesign of the two terminals offering more than 13 million passengers a smooth and simplified route, an absolutely surprising commercial experience and an increasingly dense catalogue of direct destinations. Our platform has also become the 2nd after Paris Charles de Gaulle, to accommodate a scheduled A380 flight, the largest airliner in the world. The reopening of the Nice-Doha route by Qatar Airways has also been involved in this desire to maximise long-haul routes with the rest of the world.

Aéroports de la Côte d'Azur has also become a leading airport group in General Aviation in Europe. The business has had a very good year with a new record for the number of movements. For its part, our FBO Sky Valet network has continued its journey towards excellence with, in particular, IS-BAH 2 certification for Cannes Mandelieu, a world first, as well as the acquisition of Level 1 for our Lisbon stopover. More than ever, our commitment

aims to internationalise our brand and to establish a pan-European FBO network in key regions.

Being committed to the Region involves providing it with assets to further increase its attractiveness. Strongly associated with Côte d'Azur institutional stakeholders, through various partnerships such as Côte d'Azur France, our Group has implemented facilities to encourage and increase tourism development in off-peak periods.

Being committed to the Region also involves participating and enrolling our infrastructure in ambitious projects that will boost the economic life of tomorrow. Airport Promenade marks the birth of true renewal at the gates of Nice and a challenge for our Group. Works on the West-East Tramway line are nearing completion on the Nice platform. This project positions our airport in a more efficient network and an increased intermodality, within a Region where all modes of transport will be interconnected, with a concern for the quality of service offered to our passengers.

Being committed to the Region ultimately involves being one of the exemplary stakeholders. Amongst the many actions that the Group is pursuing as part of its CSR policy, the most ambitious is, undoubtedly, our approach to Carbon Neutrality with Airport Carbon Accreditation. Nice Côte d'Azur Airport was the 1st French airport to become Carbon Neutral as of 2016. For their part, Cannes Mandelieu and Golfe de Saint-Tropez/La Môle confirmed the penultimate level before reaching the Carbon Neutral stage.

These results reflect the quality of work carried out, providing a solid foundation for the launch of new challenges. We must indeed continue this successful rise to remain a major development tool for our Region.

AU CŒUR DU TERRITOIRE, LE TERRITOIRE AU CŒUR

La Côte d'Azur n'est pas une région comme les autres. Terre d'exception, elle attire chaque année des millions de touristes pour agrément ou pour affaires. Mais si nos plateformes se nourrissent de son attractivité, réciproquement, son attractivité profite pleinement de la vitalité de nos plateformes, véritables portes d'entrée et vitrines du « sense of place Côte d'Azur ».

Plus que jamais l'année a été marquée par notre attachement à nouer un dialogue fort avec le Territoire afin de mieux le servir et de mieux servir nos clients.

Être attaché à cette région c'est d'abord lui donner des outils supplémentaires pour maintenir son rang parmi les principaux hauts-lieux du monde. De ce point de vue, nos efforts pour affirmer l'Aéroport Nice Côte d'Azur comme une plateforme européenne majeure du Sud de l'Europe ont porté leurs fruits : refonte totale des deux terminaux offrant à plus de 13 millions de passagers, un parcours fluide et simplifié, une expérience commerciale totalement surprenante et un catalogue toujours plus dense de destinations directes. Notre plateforme est aussi devenue la 2^e après Paris Charles de Gaulle à accueillir un vol régulier l'A380, le plus grand avion de ligne du monde. La réouverture de la ligne Nice-Doha par Qatar Airways participe aussi de cette volonté d'accroître au maximum les liaisons long-courriers avec le reste du monde.

Aéroports de la Côte d'Azur est également devenu un groupe aéroportuaire leader dans l'Aviation Générale en Europe. L'activité a connu une très belle année avec un nouveau record en nombre de mouvements. De son côté, notre réseau FBO Sky Valet a poursuivi sa marche vers l'excellence avec, notamment, les certifications IS-BAH 2 de Cannes Mandelieu, une première mondiale, et l'obtention du niveau 1 pour notre escale de Lisbonne. Plus que jamais notre volonté vise à internationaliser notre marque et

à établir un réseau de FBO paneuropéen sur des territoires phares.

Être attaché au Territoire c'est lui fournir des atouts pour accroître encore son attractivité. Fortement associé aux acteurs institutionnels azuréens, à travers différents partenariats comme Côte d'Azur France, notre Groupe a mis en place des facilités pour inciter et multiplier en saison creuse le développement touristique.

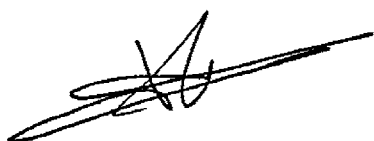
Être attaché au Territoire c'est aussi participer et inscrire nos infrastructures dans des projets ambitieux qui dynamiseront demain la vie économique. Airport Promenade marque la naissance d'un véritable renouveau aux portes de Nice et un challenge pour notre Groupe. Les travaux de la ligne Ouest-Est du Tramway sont en passe de s'achever sur la plateforme niçoise. Ce projet inscrit notre aéroport dans un réseau plus performant et une intermodalité accrue, au sein d'un Territoire où tous les modes de transport seront interconnectés, avec le souci de la qualité de service offerte à nos passagers.

Être attaché au Territoire c'est enfin en être un des acteurs exemplaires. Parmi les multiples actions que le Groupe mène dans le cadre de sa politique Responsabilité Sociétale des Entreprises, la plus ambitieuse est, incontestablement, notre démarche en faveur de la Neutralité Carbone avec l'Airport Carbon Accreditation. L'Aéroport Nice Côte d'Azur a été le 1^{er} aéroport français à devenir Carbone Neutre dès 2016. De leur côté, Cannes Mandelieu et Golfe de Saint-Tropez/La Môle ont confirmé l'avant-dernier niveau avant d'atteindre l'étape Carbone Neutre.

Ces résultats, témoignent de la qualité du travail accompli et constituent une base solide pour le lancement de nouveaux défis. Nous devons en effet poursuivre cette belle ascension afin de rester pour notre Territoire un outil de développement majeur.

Bernard Kleynhoff

Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board



Comité Exécutif

Executive Committee



Frédéric Gozlan

Directeur Technique
Technical Director

Philippe Caseneuve

Directeur Financier
et Systèmes d'Information
CFO & CIO

Didier Monges

Directeur Business Unit Opérations
et Développement Compagnies
Chief Operating Officer

Geneviève Canterini

Directrice des Ressources Humaines
Human Resources Director



Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board

Nicole Serruya

Directrice Juridique et Achats
Legal and Purchasing Director

Michel Tohane

Directeur Business Unit Aviation Générale
General Aviation Director

Filip Soete

Directeur Business Unit Commerciale
Chief Commercial Officer

Faits marquants

Highlights

9 février

Ouverture du nouveau parcours passager du Terminal 2 et de sa nouvelle offre commerciale totalement repensée.

9 February:
Opening of the new passenger route in Terminal 2 and its new and completely redesigned commercial offer.



15 mars

Aéroports de la Côte d'Azur retient le groupement AG Real Estate, CityGate et Sheraton pour la réalisation du 1^{er} lot du projet immobilier Airport Promenade de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

15 March:
Aéroports de la Côte d'Azur selects AG Real Estate, CityGate and Sheraton consortium to carry out the first phase of the Airport Promenade property development project at Nice Côte d'Azur Airport.



30 avril

L'escale SkyValet de l'aéroport de Lisbonne obtient la certification IS-BAH niveau I garantissant les meilleures pratiques en termes de sécurité et de qualité de service.

30 April:
Lisbon Airport's Sky Valet stopover obtains IS-BAH Level I certification guaranteeing best practices in terms of safety and quality of service.



17 mai

Réouverture définitive du Point de Passage Frontalier (PPF) de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez pour une période néanmoins restreinte entre le 15 juin et le 30 septembre.

17 May:
Final opening of the Border Crossing Point (BCP) at Golfe de Saint-Tropez Airport, however, for a limited period between 15 June and 30 September.



18 mai

Sky Valet remporte l'appel d'offres pour la gestion d'un FBO au Terminal Aviation d'Affaires d'Ibiza.

18 May:
Sky Valet wins the bid for the management of an FBO at the General Aviation Terminal in Ibiza.

1^{er} juin

Certification ISO 50001 de l'Aéroport Nice Côte d'Azur une norme tournée vers une meilleure performance énergétique.

1st June:
Nice Côte d'Azur Airport's ISO 50001 certification is a standard for better energy performance.



1^{er} juillet

Arrivée de l'A380 d'Emirates sur la ligne directe Nice-Dubaï faisant de l'Aéroport Nice Côte d'Azur le 2^e aéroport de France à accueillir le plus grand avion du monde.

*1st July:
Arrival of the Emirates A380 for the direct Nice-Dubai route, making Nice Côte d'Azur Airport the 2nd French airport to welcome the world's largest aircraft.*



4 juillet

Qatar Airways déploie son B 787 « Dreamliner » sur Nice-Doha.

*4 July:
Qatar Airways deploys its B787 "Dreamliner" for Nice-Doha.*



31 juillet

La Principauté de Monaco acquiert 12,5 % du capital d'AZZURRA qui détient 64 % d'Aéroports de la Côte d'Azur.

*31 July:
The Principality of Monaco acquires 12.5% of capital belonging to AZZURRA, who owns 64% of Aéroports de la Côte d'Azur*



20 octobre

L'Aéroport Nice Côte d'Azur élu Service Client de l'Année 2018.

*20 October:
Nice Côte d'Azur Airport wins Customer Service of the Year 2018 award.*

16 novembre

easyJet annonce l'arrivée d'un 5^e avion sur sa base de Nice.

*16 November:
easyJet announces the arrival of a 5th aircraft at its Nice base.*



19 novembre

Renouvellement de la certification Carbone Neutre de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

*19 November:
Nice Côte d'Azur Airport renews its Carbon Neutral certification.*







Rapprocher
le Territoire
du monde

Bringing the Region closer to the world

Tisser de nouveaux liens

Making new connections

Affirmer plus que jamais notre synergie avec la Côte d'Azur

Promoting our close ties with the Cote d'Azur more than ever

AVIATION COMMERCIALE : HISTORIQUE !

L' Aéroport Nice Côte d'Azur franchit le cap des 13 millions de passagers

En 2017, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a accueilli 13 300 000 passagers établissant un nouveau record avec près de 900 000 voyageurs supplémentaires par rapport à 2016, soit une progression de 7,1 %. En 7 ans de croissance ininterrompue, la plateforme a gagné 3,7 millions de passagers.

Une atténuation de la saisonnalité

Tous les trimestres ont engrangé des hausses de capacité en sièges et de trafic passagers. Le 1^{er} trimestre a enregistré une hausse de 2,2 % de passagers pour 0,2 % de sièges en plus. Portés par un catalogue estival très dense, les mois des 2^e et 3^e trimestres ont tous dépassé le million de voyageurs. Avec 1,6 million de passagers, juillet 2017 est devenu le mois le plus fréquenté que la plateforme ait jamais connu. Sur cette lancée, le dernier trimestre a également progressé avec une croissance de 9,7 % en passagers et de 7,1 % en nombre de sièges ; et ce en dépit d'un jour de tempête qui a paralysé le trafic le 11 décembre.

Le taux de remplissage des avions a gagné 1,3 point par rapport à l'an passé (79,3 % vs 78,0 %). Les mois de juillet et août ont recueilli des taux de 85 %.

National, Europe, International : tous les segments en progression

Les vols domestiques ont connu une hausse significative en nombre de voyageurs (4,6 %) comme en sièges (2,7 %). Les escales affichant les plus belles évolutions sont Paris (3,5 %), Bordeaux (19 %) ainsi que Lille (12,4 %), Strasbourg (17 %), Lyon (9,6 %) et Nantes (6,1 %).

Véritable colonne vertébrale de l'offre réseau de la plateforme, les liaisons avec l'Europe ont continué de briller avec 8,1% de passagers et 6,1% de sièges supplémentaires. Le Royaume-Uni a pris la tête de cette croissance avec 7,4 % de voyageurs en plus, épaulé par l'Italie (11,1 %) et suivi par les Pays-Bas (9,1 %), la Suisse (5,7 %), le Portugal (25,8 %), la Pologne (120,3 %), la Russie (15,5 %), la Belgique (7,9 %), l'Espagne (6,5 %) et l'Allemagne (3,1 %).

L'Afrique a également enregistré une progression significative de 11,4 % de passagers et 38,7 % de sièges. Les 3 pays desservis progressent : Tunisie (15,3 %), Maroc (6,5 %) et Algérie (5,6 %).

COMMERCIAL AVIATION: HISTORY!

Milestone of 13 million passengers reached

In 2017, Nice Airport welcomed 13,300,000 passengers: a record 900,000 additional passengers versus 2016. The airport has gained 3.7 million passengers in 7 years of continued growth.

Reduced seasonal peaks

All quarters increased in seating capacity and passenger traffic. Quarter 1 saw +2.2% passengers and +0.2% seats. Every month of Quarter 2 and 3 exceeded a million passengers. July was the busiest month ever for the airport, with 1.6

million passengers. Quarter 4 was up 9.7% passengers and 7.1% seats, despite a storm that grounded flights for a day. The aircraft load factor increased 1.3 point versus 2016 (79.3% versus 78.0%), rising to 85% in July and August.

National, European, International: on the up

Domestic flights increased in passengers (4.6%) and seats (2.7%). The most successful destinations were Paris, Bordeaux, Lille, Strasbourg, Lyon and Nantes. European routes were up 8.1% passengers and 6.1% seats; the UK was front of the pack with 7.4% more passengers, followed by Italy, the Netherlands, Switzerland, Portugal, Poland, Russia, Belgium, Spain and Germany.



Le Moyen-Orient a fait encore mieux avec 23,4 % de voyageurs et 38,7 % de sièges en plus. Les raisons ? La réouverture de la ligne sur le Qatar; mais aussi la desserte des Emirats Arabes Unis en A380 (9,7 %). Enfin, Israël a été desservi par un opérateur supplémentaire sur l'été (27,3 %) et le trafic sur le Liban a gagné 20,6 %. Seule l'Amérique du Nord a marqué le pas (-6,8 % de passagers et -14,7 % de sièges), la croissance sur le Canada (7,2 %) n'ayant pas compensé l'arrêt de la desserte en hiver sur les États-Unis (-14,1 %).

Un réseau performant

Avec pas moins de 18 nouvelles lignes été, 9 hiver et 4 nouvelles compagnies, 2017 a connu un nombre sans précédent de destinations. 111 en saison estivale dont 6 nouvelles lignes : Doha, Faro, Cluj, Bergame, Florence et Pau. La saison hiver n'a pas été en reste avec 68 destinations directes dont 4 annualisations de lignes (Doha, Cluj, Faro et Hambourg) et 5 renforcements (Berlin, Bucarest, Londres, Varsovie et Zurich).

A380 : un géant dans le ciel de Nice

L'arrivée de l'A380 a fait de l'Aéroport Nice Côte d'Azur le 2^e en France après Charles-de-Gaulle à accueillir le plus grand avion de ligne du monde. La compagnie Emirates a décidé en effet de proposer le super-jumbo sur sa liaison commerciale Nice-

Dubai en lieu et place de son traditionnel Boeing 777. Un remplacement qui lui a permis d'accroître de 44 % sa capacité d'accueil, soit un total de 3 633 sièges chaque semaine et d'offrir à ses passagers encore plus de services Premium.

Qatar Airways déploie son B 787 « Dreamliner » sur la ligne Nice-Doha

L'année a également été marquée par le retour de la ligne Nice-Doha opérée par Qatar Airways. La compagnie arrivée à Nice en novembre 2010 avait dû arrêter ses vols en raison de la limitation des droits de trafic. Suite à une mobilisation de l'Aéroport Nice Côte d'Azur en faveur de l'octroi de droits de trafic supplémentaires, la ligne a été rouverte à raison de 5 rotations par semaine. Cette liaison sur le hub de Doha vient compléter les leviers incontournables pour l'attractivité du Territoire.

Africa gained 11.4% passengers and 38.7% seats, with Tunisia, Morocco and Algeria, all showing growth. The Middle East fared even better, with +23.4% passengers and +38.7% seats. Israel had a new operator over the summer (+27.3%) and Lebanon was up 20.6%. Only North America saw a dip (-6.8% passengers, -14.7% seats), with Canada's growth of 7.2% being unable to offset the US winter service termination.

An efficient network

18 new summer routes, 9 for winter and 4 new airlines gave 2017 a great range of destinations. In total, there were 111 routes over the summer. 68 direct destinations were offered over winter, with 4 routes becoming year-round and 5 increasing services.

A380: a giant in Nice's sky

Nice Airport is the second in France to welcome the A380. Emirates introduced this aircraft on the Nice-Dubai route, increasing capacity by 44% and offering passengers more Premium services.

Qatar Airways deploys its B787 "Dreamliner" for Nice-Doha

After arriving in Nice in November 2010, the airline had to stop flights due to restrictions of traffic rights. Following campaigning by Nice Airport, the route has now been reopened with 5 rotations a week, helping make the region even more attractive.



LE FRET RENOUVE AVEC LA CROISSANCE

En 2017, le fret aérien a connu à Nice une envolée spectaculaire marquée à la fois par un rebond de 100 % du fret camionné (7 900 tonnes) et une progression à deux chiffres du fret avionné (21 % pour 12 400 tonnes). Un résultat dû en grande partie à la progression d'Emirates et au retour de Qatar Airways, ainsi qu'au sursaut d'Air France et de Turkish Airlines. Le trafic Moyen-Orient a représenté 76 % du tonnage du fret avionné.

Pour la 1^{re} fois depuis longtemps le fret express a connu un ralentissement en raison de l'arrêt du vol DHL (-26 %). A noter que la baisse, sans tenir compte du tonnage DHL, s'établit à 3 % seulement. Par ailleurs, Thales Alenia Space à Cannes a contribué à la bonne tenue des vols spéciaux sur l'aéroport niçois avec 6 vols « satellites » contre 1 seul en 2016.

FRET COMMERCIAL AVIONNÉ : 10 PREMIÈRES DESTINATIONS (en tonnes)

Commercial airfreight: top 10 destinations (in tonnes)

Pays/Country	Import 2017	Export 2017	Total 2017
Emirats Arabes Unis / United Arab Emirates	3 160	5 002	8 162
France	1 966	1 238	3 204
Qatar	381	866	1 247
États-Unis / United States of America	147	511	658
Suisse / Switzerland	118	494	612
Allemagne / Germany	67	345	411
Turquie / Turkey	145	88	233
Guyane Française / French Guiana	57	162	220
Russie / Russia	44	112	156
Royaume-Uni / United Kingdom	36	53	88

FREIGHT EXPERIENCES RENEWED GROWTH

In 2017, freight at Nice experienced a spectacular rise, marked by a 100% rebound in truck freight (7,900 tonnes) and a double-digit increase in airfreight (21% for 12,400 tonnes). A result that is largely due to the progression of Emirates and the return of Qatar Airways, as well as a boost from Air France and Turkish Airlines. Traffic in the Middle East accounted for 76% of the airfreight tonnage.

For the first time in a long time, express freight experienced a downturn due to the termination of the DHL flight (-26%). Note the decrease is only 3% without taking DHL tonnage into account. Moreover, Thales Alenia Space in Cannes contributed to the performance of special flights at the airport with 6 "satellite" flights compared to only 1 in 2016.

TRAFIC MOUVEMENTS
AIRCRAFT MOVEMENTS



142 784

↑ + 2,2 %

VENTILATION DES PASSAGERS EN FRANCE
BREAKDOWN OF DOMESTIC PASSENGERS



4 702 572

TRAFIC PASSAGERS
PASSENGER TRAFFIC



INTERNATIONAL
8 602 210

↑ + 8,4 %



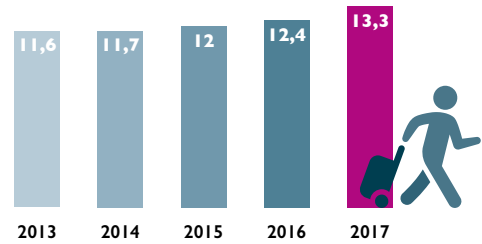
NATIONAL
4 702 572

+ 4,6 % ↑

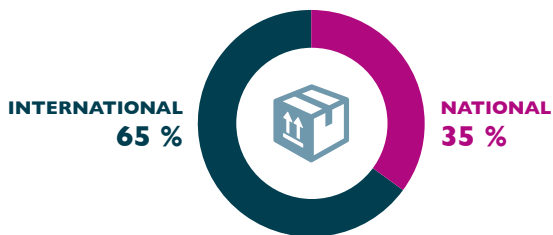
13 304 782

+ 7,1 % ↑

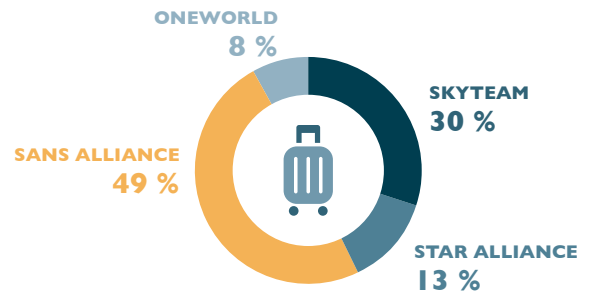
NOMBRE DE PASSAGERS (en millions)
NUMBER OF PASSENGERS (millions)



TRAFIC COMMERCIAL
COMMERCIAL TRAFFIC



PART DE MARCHÉ PASSAGERS COMMERCIAUX PAR ALLIANCE
COMMERCIAL PASSENGERS PER ALLIANCE



VOYAGEZ DEPUIS NICE

VERS PLUS DE
110 DESTINATIONS
EN VOLS DIRECTS

*Direct flights from Nice
to over 110 destinations*



EUROPE DU NORD ET DE L'OUEST

NORTHERN AND WESTERN EUROPE

ALLEMAGNE

Berlin-Schönefeld
Berlin-Tegel
Cologne
Düsseldorf
Francfort
Hambourg
Munich
Stuttgart

AUTRICHE

Vienne

BELGIQUE

Bruxelles
Charleroi
Ostende-Bruges

DANEMARK

Aarhus
Billund
Copenhague

FINLANDE

Helsinki

IRLANDE

Dublin

LUXEMBOURG

Luxembourg

NORVÈGE

Bergen
Oslo
Stavanger
Trondheim

PAYS-BAS

Amsterdam
Eindhoven
Groningen

ROYAUME UNI

Belfast
Bristol
Edimbourg
Leeds Bradford
Liverpool
Londres City
Londres Gatwick
Londres Heathrow
Londres Luton
Londres Stansted
Manchester
Newcastle

SUÈDE

Göteborg
Stockholm

SUISSE

Bâle
Genève
Zurich

FRANCE

FRANCE

Ajaccio	Limoges
Bastia	Lyon
Bergerac	Metz-Nancy
Biarritz	Monaco
Bordeaux	Nantes
Caen	Pau
Calvi	Paris CDG
Châteauroux	Paris Orly
Clermont-Ferrand	Quimper
Epinal	Rennes
Figari	Strasbourg
Lille	Toulouse

AMÉRIQUE DU NORD

NORTH AMERICA

CANADA

Montréal

ETAS-UNIS

New York JFK

EUROPE DU SUD

SOUTHERN EUROPE

ESPAGNE

Barcelone
Ibiza
Madrid
Malaga
Palma de Majorque
Séville
Tenerife

GRÈCE

Athènes
La Canée
Mykonos

ITALIE

Cagliari
Catane
Milan
Naples
Olbia
Palerme
Rome Fiumicino
Venise

MALTE

La Valette

PORTUGAL

Faro
Lisbonne

AFRIQUE DU NORD

NORTH AFRICA

ALGÉRIE

Alger
Annaba
Constantine

MAROC

Casablanca
Marrakech

TUNISIE

Djerba
Monastir
Tunis

EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

CENTRAL AND EASTERN EUROPE

BIÉLORUSSIE

Minsk

BULGARIE

Sofia

CROATIE

Split

ESTONIE

Tallinn

HONGRIE

Budapest

LETTONIE

Riga

LITUANIE

Vilnius

POLOGNE

Varsovie

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Prague

ROUMANIE

Bucarest

Cluj

RUSSIE

Moscou Sheremetyevo

Moscou Vnukovo

Saint-Petersbourg

UKRAINE

Kiev

MOYEN-ORIENT

MIDDLE EAST

ÉMIRATS ARABES UNIS

Dubaï

ISRAËL

Tel Aviv

QATAR

Doha

LIBAN

Beyrouth

TURQUIE

Istanbul Atatürk





2017	Aviation d'Affaires Business Aviation	Hélicoptères Helicopters
NICE	35 657	33 738
CANNES MANDELIEU	11 848	13 856
SAINT-TROPEZ	2 862	3 126
TOTAL	50 367	50 720
2017 vs 2016	5,2 %	- 4,9 %

AVIATION GÉNÉRALE : UNE ANNÉE RECORD

Aviation d'Affaires, trois aéroports, une expertise reconnue : un trafic en hausse de 5.2 %

En 2017, Aéroports de la Côte d'Azur a traité, à travers ses aéroports et son activité d'assistance en escale Sky Valet, 73 359 mouvements d'Aviation d'Affaires, soit un gain de plus de 5 % par rapport à 2016.

Avec une croissance spectaculaire de 6,5 % et 35 657 mouvements, Nice Côte d'Azur a réaffirmé le rôle complémentaire de cette activité à forte valeur ajoutée qui connecte la plateforme à 900 aéroports et 129 pays dans le monde. Toutes les catégories de tonnage sont en croissance même si on note une légère baisse des gros porteurs en provenance du Moyen-Orient.

Cannes Mandelieu a enregistré pour sa part une croissance de 2,4 % avec 11 848 mouvements. La levée de tonnage, permettant un bond spectaculaire de 70 % des Long Range de plus de 22 tonnes et jusqu'à 35 tonnes, prouve que la demande est bien réelle sur ce créneau d'appareils moins polluants et moins bruyants capable de relier des destinations plus lointaines.

Avec un trafic en hausse de 1,6 % et 2 862 mouvements, la plateforme du Golfe de

Saint-Tropez a connu quant à elle deux événements qui l'ont empêchée de répéter les progressions spectaculaires des années précédentes. D'abord la question du Point de Passage Frontalier (PPF). La décision du Conseil d'État rétablissant le PPF a garanti la pérennité des activités et la viabilité de la plateforme aéroportuaire en permettant le contrôle sur place de vols en provenance de pays extérieurs à l'espace Schengen. Mais elle l'a fait uniquement pour la saison haute, de juin à septembre. Or cette solution ne résout pas le problème pour les clients qui souhaitent venir en toute saison. Les aléas météorologiques et des feux de forêt ont également perturbé l'année.

Hélicoptères : un service à la carte

Sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur, marqué par l'arrivée de Monacair pour l'exploitation de la ligne régulière Principauté de Monaco - Aéroport Nice Côte d'Azur, le nombre de vols a diminué au profit d'un taux de remplissage plus élevé. Sur Cannes Mandelieu et Golfe de Saint-Tropez, le nombre de rotations a continué de croître respectivement de plus de 4 % et de 8,4 %.

GENERAL AVIATION: A RECORD YEAR

Business Aviation, 3 airports, recognised expertise: 5.2% traffic increase

In 2017, the Group handled 73,359 Business Aviation movements; more than 5% gain versus 2016. With spectacular growth, Nice Airport has shown the importance of this activity connecting the platform to 900 airports and 129 countries.

All tonnage categories grew, despite a decline in Middle Eastern large aircraft. Cannes Mandelieu was up 2.4% and the lifting of tonnage restrictions proved there is demand for cleaner and quieter aircraft connecting destinations further afield. The Border Crossing Point (BCP), as well as poor weather and forest fires

prevented Golfe de Saint-Tropez Airport from making progress like before. The BCP enabled long-term viability of activities with passport control on arrival, however, this was only performed during the peak season, which does not solve the issue for travellers wanting to visit at any time.

Helicopters: a tailor-made service

Helicopter activity is on the rise. For Nice Airport, the number of flights has decreased in favour of higher load factors. For Cannes Mandelieu and Golfe de Saint-Tropez, the number of rotations continued to increase respectively by more than 4% and 8.4%.



SKY VALET : OFFRIR L'EXCELLENCE

Une montée en puissance

Pour sa 2^e année pleine d'exploitation Sky Valet Spain a confirmé sa place de FBO leader sur le pays avec une croissance de 3,2 % et 14 214 mouvements traités. Cette croissance provient notamment d'une augmentation de l'activité supérieure à 10 % sur les escales d'Ibiza et de Valence ainsi qu'une augmentation de près de 4 % sur les escales phares de Madrid et de Barcelone.

Parmi les points remarquables, l'appel d'offres remporté pour les cinq prochaines années pour la gestion d'un FBO au sein du Terminal Aviation d'Affaires d'Ibiza. Le Groupe a décidé d'imposer sa vision d'excellence et a investi près d'un demi-million d'euros afin de rénover les installations et offrir des prestations de haut niveau à ses clients.

Sky Valet propose désormais un espace de 575 m² et des services exclusifs, tels que des salons de luxe, des filtrages sécurité spécifiques, des salles de réunion, des bureaux et des espaces réservés aux équipages. Une zone d'accueil et de transit de 200 m² a également été mise à disposition.

Sky Valet Paris-Le Bourget a connu une légère décroissance (4 013 mouvements contre 4 053 en 2016) due à la présence du salon International de l'Aéronautique et de l'Espace dont les contraintes opérationnelles durant presque un mois ont tendance à limiter la fréquentation de la plateforme. L'an dernier avait également été un très bon millésime en raison de la coupe d'Europe de Football.

Pour sa 1^{re} année pleine d'exploitation, Sky Valet Portugal a connu une hausse de 14,4 % du nombre de mouvements.

Cette croissance provient notamment d'une forte activité sur l'escale de Lisbonne ainsi que d'une implantation en propre sur les aéroports des Açores.

	Mouvements
Sky Valet France (Cannes Mandelieu + Golfe de Saint-Tropez + Paris-Le Bourget)	18 723
Sky Valet Spain	14 214
Sky Valet Portugal	4 765
TOTAL	37 702
+ 3,6% vs. 2016	

SKY VALET: DELIVERING EXCELLENCE

Flying high

For its second year, Sky Valet Spain confirmed its leading FBO position with 3.2% growth and the handling of 14,214 movements. This all derived from an activity increase of over 10% for Ibiza and Valencia stopovers and a 4% increase for Madrid and Barcelona.

The 5-year FBO contract for Ibiza's Business Aviation Terminal was won and the Group decided to release nearly half a million euros to renovate facilities and offer high-level services.

Sky Valet now boasts an area of 575 m², with exclusive services such as VIP lounges and dedicated check point, in addition to a 200 m² reception and connections area.

Sky Valet Paris-Le Bourget experienced a slight decrease (4,013 movements versus 4,053 in 2016) due to the Paris Air Show, whose constraints limited visitor numbers. The previous year was also a particularly busy one due to UEFA Euro 2016.

For its 1st year, Sky Valet Portugal experienced a 14.4% increase in movements, which derived from strong activity to and from Lisbon and its own presence at the Azores airports.



Généralisation de la certification IS-BAH

Sky Valet s'est engagé dans la généralisation de la norme IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) pour l'ensemble de son réseau. Cette démarche volontaire de certification des métiers de l'assistance en escale permet de garantir les meilleures pratiques dans les domaines du service, de la sécurité comme du management. Sky Valet Cannes Mandelieu est devenu le 1^{er} FBO dans le monde à être certifié IS-BAH niveau 2. Sky Valet, Lisbonne est devenu le 1^{er} FBO au Portugal à obtenir le niveau 1.

NAMA : EXPORTER LES COMPÉTENCES DU GROUPE

Conseil et études

NAMA a confirmé sa présence sur le continent africain. Le partenariat avec Aéroports du Cameroun depuis 6 ans a produit de beaux résultats. Parmi eux, l'ouverture par Cargolux d'une ligne entre Douala et le Luxembourg ou encore la réalisation d'une enquête sur la typologie des passagers sur les plateformes de Yaoundé et de Douala.

En France, NAMA a obtenu pour l'aéroport de Bastia l'ouverture de nouvelles lignes aériennes pour l'été 2018 avec l'Allemagne et la Scandinavie. À Rouen, elle a assuré une prestation de conseil, avec à la clé la relance d'un vol régulier quotidien vers Lyon ainsi qu'une ligne saisonnière avec Bastia. Des contrats d'audits stratégiques pour les aéroports de Beauvais et de Saint-Etienne ont également été signés.

Contrat de management

En parallèle NAMA a poursuivi son assistance à Chypre dans le cadre du sous-contrat de management avec HERMES Group, le consortium gérant les aéroports de Lamaka et de Pafos. Cette année grâce à son appui, ces deux aéroports ont enregistré un record de trafic avec 10,2 millions de passagers soit une progression remarquable de 14,2 %.

Expansion of IS-BAH certification

Sky Valet has adopted IS-BAH (International Standard for Business Aircraft Handling) to ensure best practices in service, safety and management. Sky Valet Cannes Mandelieu is the world's 1st FBO IS-BAH Level 2 and Lisbon is Portugal's 1st FBO Level 1.

NAMA: EXPORTING THE GROUP'S SKILLS

Consultancy and studies

NAMA has consolidated its presence in Africa. Its partnership with Aéroports du Cameroun, now in its 6th year, has achieved excellent results, including Cargolux

opening a route between Douala and Luxembourg and the completion of a survey on the types of passengers for Yaoundé and Douala. In France, NAMA obtained for Bastia Airport new summer 2018 routes to Germany and Scandinavia. In Rouen, it provided consultancy services for a regular daily flight to Lyon and seasonal flights to Bastia. Strategic audit contracts for Beauvais and Saint-Etienne were also signed.

Management contract

NAMA assisted Cyprus with HERMES Group to manage Lamaka and Pafos airports, with a record 10.2 million passengers (14.2% growth).

Être à la hauteur du Territoire

Keeping up with the Region

Offrir à nos clients l'expérience commerciale la plus surprenante dans un aéroport en Europe

Offering our customers the most surprising commercial experience within a European airport

SERVICES AUX PASSAGERS : PLUS QU'UN AÉROPORT, UNE EXPÉRIENCE

L'art de recevoir

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est devenu une véritable référence shopping. Désormais, près de 80 boutiques et restaurants, où alternent marques locales et enseignes internationales, se côtoient harmonieusement créant un environnement unique. L'offre traduit la volonté de conserver l'esprit French Riviera tout en s'ouvrant sur le monde. Tout a été pensé pour qu'en plein cœur des salles d'embarquement les passagers se sentent encore en vacances. Preuve du bien-fondé de ce changement total de l'offre commerciale, les boutiques ont enregistré une hausse historique de plus de 40 % de leur Chiffre d'Affaires. La restauration qui s'est mise en place progressivement a bondi de 12,2 %.

L'achèvement de la refonte du Terminal 2

La métamorphose du Terminal 2 a été achevée. Les ouvertures en avril 2018 du Jamie's en zone publique et de l'Estivale de Mauro Colagreco ont mis un point final à cette opération de grande envergure menée sans affecter la vie de la plateforme et qui a permis en trois ans de tout changer. En inversant le rapport entre zone publique et zone réservée au profit de la seconde, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a véritablement conforté sa dimension d'aéroport international.

Un parcours passager entièrement repensé

A l'instar du Terminal 1, le Terminal 2 a été remodelé sur la base du « sense of place » et la facilitation du cheminement passager. Une double exigence qui converge vers le même objectif : offrir aux voyageurs l'expérience commerciale la plus surprenante d'Europe. L'espace commercial a été augmenté de 162 % passant à plus de 3 700 m². Les assises et la circulation ont été fortement agrandies (88 %) proposant 13 237 m² de confort aux voyageurs. Les Salons VIP ont également profité de cette refonte (144 % de surface dédiée en plus, soit 1 415 m²) ainsi que les zones de sûreté transformées en un Poste d'Inspection Filtrage centralisé.

Une fois le contrôle effectué, le passager accède aux salles d'embarquement en traversant un vaste Duty Free. Une entrée en matière qui le conduit ensuite vers les salles d'embarquement. L'ensemble des boutiques est concentré autour d'un large espace accueillant en son centre le bar de la Plage du chef étoilé Thierry Marx. Les voyageurs profitent ainsi, d'une sélection des meilleures griffes de l'industrie du luxe (Hour Passion, Paul&Shark, Hermès, Ferragamo, etc.), de la mode (Armani, The Kooples, etc.) et également de nombreux acteurs illustrant le savoir-faire de la Côte d'Azur (Fragonard, So Nice, l'Occitane et Saveurs de Provence).

PASSENGER SERVICES: MORE THAN AN AIRPORT, AN EXPERIENCE

The art of hospitality

Nice Airport is a destination in itself with nearly 80 shops and restaurants. The melting pot of local and international brands aims to showcase French Riviera spirit with a global twist. With its holiday feel, the total turnover of the new selection of shops grew by 40% and the restaurants by 12.2%.

Renovation of Terminal 2 complete

The opening of Jamie's and l'Estivale in April marked the end of the large-scale renovation, which was achieved without affecting the running of the

platform. Nice Airport is showing its international colours by changing the focus from public to reserved areas.

Redesigned passenger route

Much like Terminal 1, Terminal 2 was redesigned based on the "sense of place" and easing the passenger journey, with a single objective: to offer passengers the most surprising experience in Europe. The shopping area grew by 162%, and seats and passenger flow by 88%. VIP lounges also benefited, with 144% more space, as has the security area, with a centralised security checkpoint. After security, passengers now go through a well-appointed Duty Free (fashion, high-end, local products, all surrounding a bar) to get to the boarding gate.



Aéroports de la Côte d'Azur a été lauréat des Airport Food & Beverage Awards 2017 dans la catégorie « Airport Food & Beverage Offer Best Reflecting Sense of Place » pour les restaurants les plus innovants en Travel Retail : La Plage et Pan Garni. L'aéroport a également été finaliste au Frontier Award pour le « Airport Operator of the Year in Travel Retail » aux côtés d'aéroports comme Dubaï ou Heathrow

La restauration, en salle d'embarquement comme en zone publique, a également été repositionnée pour apporter une véritable expérience via des concepts originaux et divertissants (chez Jean, Joe & The Juice), des enseignes incontournables des plateformes internationales (Starbucks) ou des tables gourmandes confiées à des grands noms de la cuisine. Le Jamie's Italian du Chef britannique Jamie Oliver, le Bar du Chef étoilé Thierry Marx, également présent au Terminal 1 et l'Estivale confiée à Mauro Colagreco. Ce défenseur de la cuisine méditerranéenne a été élu Chef de la 4^e meilleure table du monde par le jury du « The World's 50 Best Restaurant ».

Le terminal s'est également doté d'une nouvelle mezzanine. Surplombant les pistes avec une vue remarquable sur la mer, elle offre sur deux niveaux un total de 2 800 m² dédiés au confort des passagers et aux commerces. Ce lieu idéal accueille trois concepts stars de la restauration : Jamie's Italian, Petrossian et Eric Kayser.

Le retour des boutiques éphémères

Les pop-ups ont fait leur grand retour sur l'aéroport dans un format différent. Pour la 1^{re} fois en effet, la plateforme a décidé de donner une visibilité d'un an à 5 nouveaux concepts. Elle a sélectionné aux termes d'un appel d'offres lancé cette année : Daniel Wellington, la marque horlogère fantaisie tendance ;

Misaki, le spécialiste des bijoux en perles ; M. Albert, un restaurant spécialisé dans le hot-dog avec une touche résolument niçoise ; Koksi Gourmet, un bar à couscous chic ; et dans le Terminal Aviation d'Affaires Gold Elements, une marque de cosmétique à base d'or, de truffe et de caviar.

Les Salons VIP : une nouvelle dénomination pour un positionnement toujours plus haut de gamme

Les 4 salons VIP de l'Aéroport Nice Côte d'Azur ont fait l'objet d'un redimensionnement important pour répondre à une fréquentation en forte hausse. Ces bulles de confort ont été totalement repensées pour refléter l'ADN Riviera-Chic de la plateforme. Cette transformation a été officialisée par une nouvelle appellation.

Au Terminal 1, Riviera, conçu dans un esprit « terrasse canopée », a été rebaptisé « The Canopy Lounge ». Azur doté d'une magnifique bibliothèque d'ouvrages d'art est devenu « The Library Lounge ». Au Terminal 2, Cap-Ferrat, pourvu d'un espace billard et d'une décoration épurée avec vue imprenable sur les pistes et la mer a été renommé « The Infinity Lounge ». Enfin, « The Levity Lounge » à l'atmosphère très zen avec un espace dédié à la relaxation a remplacé l'ancien Cap d'Antibes.

The restaurants have been repositioned to enhance the experience, with fun and unique concepts, must-have international brands and famous gourmet restaurants. The mezzanine, with stunning sea views and overlooking the runways, is dedicated to passenger comfort, with shops and three top restaurant concepts.

The return of pop-up shops

Back with 5 unusual concepts: D. Wellington a fashion watch brand, Misaki, a pearl jewellery, M. Albert, a hot dog restaurant, Koksi Gourmet a couscous bar, and Gold Elements a cosmetics brand with luxury ingredients.

VIP Lounges: new names for a more upmarket position

The 4 VIP lounges have been resized to cater for greater passenger capacity. They have been completely redesigned to reflect the French Riviera and have also been given new names. In Terminal 1, Riviera has been renamed as The Canopy Lounge and Azur has become The Library Lounge. In Terminal 2, Cap-Ferrat has become The Infinity Lounge and The Levity Lounge has replaced the former Cap d'Antibes Lounge.

ACA won the 2017 Airport Food & Beverage Awards for the most innovative restaurants reflecting sense of place.

E-services et e-commerce : maximiser le plaisir du client et minimiser les contraintes

Aéroports de la Côte d'Azur a fait du digital, le fer de lance de sa communication et de la commercialisation de ses services. Son agence numérique interne, le LAB'Digital est chargée de mettre au point les solutions technologiques de demain. L'année a été riche en nouveautés.

Après celle en mandarin, une version simplifiée du site internet de la plateforme a été réalisée en russe. Développé suivant le modèle chinois, le site a été adapté aux attentes de ces voyageurs, notamment en matière de shopping et d'offres culturelles.

Des offres de réservations groupées en ligne à des tarifs préférentiels ont été lancées. Le pack Lounge associant une place de parking et une entrée dans un Salon VIP et le pack VIP réunissant 3 facilités : stationnement, file réservée et Salons VIP. Ces deux offres ont complété les packs Easy et Voyage, le premier regroupant le coupe-file et le stationnement et le second, le coupe-file et le Salon VIP.

Une application mobile a également été commercialisée. E-concierge est un assistant personnel hybride développé pour le voyageur afin de faciliter l'organisation et le quotidien de son séjour. Cette conciergerie personnalisée mixe intelligence artificielle et aide en ligne. Un robot se charge des demandes élémentaires mais, en cas de requêtes plus spécifiques un conseiller prend le relai. Testée avec succès la solution est vendue sur Apple Store et Android.

L'offre voyage en ligne de nice.aeroport.fr a été enrichie grâce à l'arrivée d'un nouveau partenaire : Mysteryfly. L'internaute a désormais la possibilité de réserver directement sur le site, en plus du vol et du véhicule de location, un hébergement parmi près de 500 000 hôtels dans 180 pays. Les clients peuvent ainsi organiser la totalité de leur voyage au tarif le plus économique. Ils bénéficient pour cela d'un grand nombre de facilités : un comparatif de prix ainsi que de multiples offres exclusives et innovantes comme une assurance annulation sans aucun motif et sans justificatif, la possibilité de régler en 4 fois ou encore celle de payer en chèques vacances. Autre avantage : la transparence totale sur les prix. Il n'y a pas en effet de frais de dossier caché, le tarif affiché est le tarif dû.

E-services & e-commerce: greater satisfaction; less hassle

ACA has gone digital, with a host of new features from its in-house digital agency LAB'Digital. Following on from Mandarin, the website is now available in Russian and has been adapted to meet customer expectations. Preferential rates for group bookings like Lounge and VIP packs are now live. A mobile app, E-concierge, is available on iOS and Android. With a new partner, Mysteryfly, passengers can book hotels, flights and car hire on nice.aeroport.fr at the lowest rates. Offers, insurance and payment are available with no hidden fees.

Le Club Airport Premier change de dimension

En 2016, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a fait évoluer le Club Airport Premier en associant pleinement au programme de fidélisation les boutiques et restaurants partenaires de la plateforme. Initialement réservé aux passagers fréquents, il a en effet été ouvert aux clients qui cumulent des CAPS avec leurs achats dans les commerces partenaires et aux utilisateurs des services e-commerce. Cette année, ces changements ont porté leur fruit. Ils ont permis à 9 200 privilégiés d'accéder au statut Gold et à 2 300 au statut Platinum. Désormais 48 % des adhérents bénéficient des avantages du club : file réservée, emplacements de parkings dédiés, réductions dans les boutiques partenaires, etc. Sur l'année le club a accueilli 8 000 nouveaux membres et en compte actuellement 24 000. Un chiffre en progression constante.

Mobilité et Stationnement : améliorer l'expérience Client

En dépit d'une concurrence renforcée, l'année a signé une croissance de 4 % du Chiffre d'Affaires dont plus de 3 % pour les parkings publics. En volume, la légère contraction de la fréquentation des parkings du fait du changement des habitudes des clients (transports en commun, covoiturage, Voitures de Tourisme avec chauffeurs (VTC), etc.) est largement compensée par la forte hausse de la fréquentation des professionnels du transport. Pour la 3^e année consécutive, les VTC réalisent une progression à deux chiffres, soit 15 %.

Les bus longue distance bénéficient également de cet engouement pour les transports collectifs. L'Aéroport Nice Côte d'Azur qui a réussi à s'adapter en quelques

Club Airport Premier changes dimension

In 2016, Nice changed its Club admission conditions. It is open to those earning CAPS with shop purchases and e-commerce services. It welcomed 8,000 new members with many benefits, and has 24,000 members, a number that continues to grow.

Mobility & Parking: improving customer experience

Despite competition, a 4% growth in turnover was due in majority to public parking. Visitor numbers, which slightly decreased due to changing habits, were compensated by an increase in transport professionals and chauffeur-driven cars. Long-distance buses also benefited from this rise in collective transport.



mois à cette nouvelle offre de transport, est devenu une des principales zones de passage sur la région pour les autocars de Flixbus, Ouibus (SNCF) et Isilines (Transdev). Ses deux gares routières desservent ainsi plus d'une centaine de destinations.

Les opérations commerciales ont enregistré une hausse de plus de 10 %. Cette progression résulte d'une demande accrue des loueurs en aires de stationnement pour faire face à l'accroissement de leur activité. Elle a également été dynamisée par les constructeurs automobiles : Suzuki, Mitsubishi, Volkswagen, Mercedes et Audi qui ont utilisé la plateforme pour le lancement de leurs nouveaux modèles.

Un nouveau dépose-minute au Terminal I

L'espace a été entièrement reconfiguré. Les automobilistes disposent à présent de 50 places et des voies de circulation très larges permettant des allées et venues fluides et rapides. D'amples trottoirs ont été aménagés pour les piétons et leur chariot à bagages. Une attention toute particulière a été portée à l'esthétique avec de nombreux aménagements végétaux ou lumineux. Par ailleurs, ce Kiss & Fly voit passer plus de 500 000 véhicules par an et a été pensé pour s'adapter à l'évolution du trafic en fonction des besoins futurs.

Amélioration des parkings Premium

Soucieux d'accroître en permanence sa qualité de service, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a entrepris un vaste programme pluriannuel de rénovation de ses parkings. La 1^{re} phase des opérations a concerné les parkings Premium sécurisés et couverts au contact direct des terminaux. Le G1 a été déplacé et reconstruit sous le parking P2 au plus près du Terminal I tandis que le G2 a été entièrement reconfiguré. Tous les critères de la qualité de service ont été revus à la hausse. Un espace d'attente et de dépose-bagages a notamment été conçu. Ce concept unique au monde, pensé sur le modèle des Salons VIP de l'aéroport, permet au conducteur de laisser ses passagers et les bagages dans un endroit convivial, confortable et sécurisé au plus proche du terminal avant d'aller stationner son véhicule. Un soin particulier a également été porté au traitement lumineux, à la signalétique et à l'ambiance intérieure pour sécuriser et apaiser les utilisateurs. Les places ont été élargies à 3 mètres.

Nice Airport has become a bus and coach hub, serving many destinations. Operations saw a 10% increase due to demand from rental companies and car manufacturers launching new models on the platform.

New drop-off at Terminal I

The area has been redesigned. Motorists now have more parking spaces and wider traffic lanes. Pedestrians with baggage trolleys have also been provided with wider pavements. This Kiss & Fly sees more than 500,000 vehicles per year and has been designed to ease future traffic development and to be aesthetically pleasing with lightning and greenery.

Premium car park improvements

Seeking to increase quality of service, Nice Airport undertook an extensive renovation of its car parks. The 1st phase focused on the Premium car parks with access to Terminals; moving G1 closer to Terminal I and redesigning G2. A waiting area and baggage drop-off point have been designed. This concept based on the VIP lounge model enables drivers to drop passengers off in a comfortable and secure area close to the terminal. Attention has been paid to lighting signage and the indoor environment; areas have also been widened.



Réaménagement de la Gare Routière du Terminal 1 et esplanade piétonne

Grâce à l'inversion du sens des entrées et sorties des véhicules et à son implantation plus à l'ouest, la nouvelle gare routière contribue grandement à pacifier les voiries du terminal.

En lieu et place de l'ancienne gare routière, l'aéroport réalise une vaste esplanade piétonne qui devrait être achevée au début de l'été 2018. Cet espace est appelé à devenir un lieu de passage important de l'aéroport. Point focal des passagers du Terminal 1, elle accueillera également la station du Tramway et centralisera les flux piétonniers du dépose-minute, du parking P3, de la gare routière et des accès Promenade-Arénas. Un point de restauration complètera à terme l'offre de services.

Loueurs : une activité en hausse

Les sociétés de location de véhicules en 2017 ont réussi une belle progression. Avec 9,35 %, l'augmentation du Chiffre d'Affaires global a été en effet supérieure à l'évolution du trafic. Cette année encore, les marques low-cost se sont développées dans un environnement de forte concurrence tarifaire. Toutefois, la très belle performance réalisée par la marque Premium Sixt montre que sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur la qualité de service séduit toujours une nombreuse clientèle.

Faciliter l'accès en salle d'embarquement

Des efforts importants ont été menés pour fluidifier l'accès en salle d'embarquement.

Centralisation des Postes d'Inspection Filtrage

Dans les terminaux, les Postes d'Inspection Filtrage des passagers sont désormais regroupés sur un seul espace. Cette centralisation assure un accueil et une gestion des passagers dans les meilleures conditions. Au plus fort du trafic, le traitement ne doit pas excéder les 10 minutes. Ces PIF permettent en outre d'adapter les moyens humains et matériels en fonction du niveau de trafic, mais aussi de les affecter, selon les besoins, à différents publics : hélicoptères, personnel, personnes à mobilité réduite, etc.

Portillons d'accès en amont des PIF

Afin de fluidifier davantage encore le passage au PIF, l'aéroport s'est équipé de portillons d'accès destinés à valider le titre de transport du voyageur. Cette formalité permet non seulement de vérifier la validité du billet mais surtout de garantir au passager ponctualité et fluidité lors des opérations de sûreté.

Redevelopment of Terminal 1 Bus Station & pedestrian esplanade

Changes to access and location of the bus station have helped to calm traffic in the terminal. The old station will be replaced by an esplanade by summer 2018. This high-traffic area will also house the tram station and restaurants, centralising the flow of pedestrians between the drop-off area, P3 car park, bus station and the Promenade-Arénas area.

Expansion for rental companies

Companies achieved excellent results and the 9.35% turnover increase was more than the increase in traffic. Low-cost brands developed despite competition but

Sixt helped confirm that quality of service still attracts customers.

Departure lounge access

Significant effort has been made to streamline departure lounge access.

Security Checkpoint Centralisation

Checkpoints are grouped in a single space, ensuring passengers are welcomed and managed efficiently; resources are adapted to traffic and audiences.

Access gateways for security checkpoints

To streamline access, the airport features gateways to scan boarding passes and ensure punctuality and fluidity during operations.

Contrôles Automatiques transfrontaliers - PARAFE

Pour faire face à l'augmentation du trafic et au manque structurel d'effectif des fonctionnaires de police, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a pris la décision d'implanter 16 sas PARAFE (Passage Rapide Automatisé aux Frontières Extérieures) de contrôles transfrontaliers automatisés des passeports, soit 4 batteries de 4 qui seront installées aux départs et aux arrivées non-Schengen de chacun de nos terminaux. Ceux-ci fonctionneront avec un système de reconnaissance faciale et permettront aux passagers originaires de l'espace Schengen, porteurs d'un passeport biométrique de réduire le temps passé habituellement lors de contrôles manuels.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur repense sa visibilité

La signalétique et le téléaffichage : le choix des meilleures normes européennes

La nouvelle signalétique a été entièrement installée au Terminal 2. Au Terminal 1, le remplacement s'effectuera en fonction de l'obsolescence du matériel en place. L'aéroport a privilégié des caissons lumineux nouvelle génération, plus fins et rétroéclairés par leds donc moins énergivores. L'aéroport a également décidé de repenser son téléaffichage pour répondre aux meilleurs standards européens. Le déploiement a commencé en 2018. Le choix s'est porté sur des écrans plus grands majoritairement suspendus de

façon à supprimer les cycles d'affichage et améliorer la lisibilité à distance. Cette implantation prend en compte les nouveaux circuits passager résultant de la refonte des deux terminaux et de l'arrivée du Tramway.

Panneaux publicitaires : le digital à l'honneur

Présent sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur depuis 2004, JCDecaux, 1^{er} groupe mondial de communication extérieure, vient de remodeler entièrement son offre avec la mise en place de près de deux tiers de supports numériques soit plus de 70 écrans. Nice devient ainsi la 2^e plateforme JCDecaux la plus intensément digitalisée d'Europe en ratio écrans-passagers, derrière Londres Heathrow. Ces écrans ne se contentent pas d'informer, tous sont compatibles avec la technologie Beacon. Ceux positionnés sur mâts dans les salles d'embarquement permettent également de recharger les smartphones, tablettes et ordinateurs portables. Nice Côte d'Azur est également devenue la seule plateforme européenne de moins de 25 millions de passagers à accueillir plusieurs dispositifs iconiques digitaux de dernière génération. Positionnés aux emplacements stratégiques des terminaux, ils contribuent à moderniser la perception de l'aéroport tant du point de vue des passagers que des annonceurs.

Aéroports de la Côte d'Azur est « Elu Service Client de l'Année » 2018 dans la catégorie « Aéroport ». L'évaluation s'est déroulée du mardi 2 mai au vendredi 7 juillet au moyen de tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-mails ou formulaires de contacts, navigations Internet et réseaux sociaux. La remise des trophées s'est déroulée le 19 octobre à Paris.

Les lauréats de l'Élection du Service Client de l'Année 2018 sont des entreprises qui prennent en compte les demandes de leurs clients dans les meilleures conditions et qui s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Catégorie Aéroport - Étude BVA Group - Viséo CI - mai à juillet 2017 - Plus d'infos sur escda.fr

Automatic border control checks

To cope with traffic and police shortages, Nice installed 16 control points per terminal, with facial recognition to enable biometric passport holders to pass through quickly.

Nice rethinks its visibility signage & displays

New signage has been installed in Terminal 2 and replacements will progressively take place in Terminal 1. Nice chose new-generation lightboxes and decided to change to larger suspended screens to increase legibility. Deployment began in 2018.

Billboards: digital media in the spotlight

JCDecaux installed over 70 screens; Nice is now the 2nd most digitised

European platform. Compatible with Beacon technology, some can be used to charge electronic devices. It is the only European platform under 25 million passengers to host new-generation digital devices, to modernise the perception of the airport for passengers and advertisers.

Aéroports de la Côte d'Azur won a Customer Service of the Year 2018 award after mystery customer research on several platforms. The winners are companies who consider their customers' requests and have a policy of continuous development.



La sécurisation des zones côté ville et des accès terminaux

En décembre 2016, le plan Vigipirate a profondément été revu afin de prendre en compte l'évolution de la menace terroriste et ses modes opératoires. Face à ces nouvelles menaces en zone côté ville, Aéroports de la Côte d'Azur, en étroite relation avec la Préfecture des Alpes-Maritimes, a lancé plusieurs actions de sécurisation de l'aéroport. Les principales actions ont été :

- la publication d'un nouvel arrêté préfectoral de police le 16 octobre 2017
- la mise en place d'une carte d'identification en zone coté ville (badge bleu) désormais requise même pour les personnes travaillant uniquement dans cette zone
- la sécurisation des terminaux.

En 2018, ce plan d'actions se poursuivra avec la sécurisation des linéaires.

SERVICES AUX COMPAGNIES : ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEUR RÉUSSITE

Dépôt pétrolier : gagner en autonomie

Le dépôt pétrolier fait partie des infrastructures historiques de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Datant de 1956, cette installation avait besoin d'être rénovée et d'offrir une plus grande capacité permettant d'atteindre une autonomie d'environ trois jours. Aéroports de la Côte d'Azur finalise en 2018 le dossier technique avec un maître d'œuvre afin de préparer le Dossier de Demande d'Autorisation d'Exploiter (DDAE) qui sera, une fois achevé, déposé à la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL).

Le dépôt pétrolier sera composé de trois cuves de 1 300 m³ chacune avec la possibilité, selon les besoins ultérieurs, d'en ajouter une quatrième.

Securing land-side areas & terminal access

In 2016, the Vigipirate plan was revised to consider developing terrorist threats and operating procedures. ACA launched several security initiatives, such as a prefectorial policing order, identification cards for land-side area and reinforced security of all terminals. This action plan will continue across the board in 2018.

AIRLINE SERVICES:

SUPPORTING OUR CUSTOMERS IN THEIR SUCCESS

Oil depot: gaining autonomy

Nice's long-standing oil depot needed to be renovated and offer greater capacity to achieve an autonomy of about 3 days. In 2018, ACA will submit an Application for an Operating Permit for approval. The new oil depot will consist of 3 large tanks (with possibility to add a 4th).



En route pour l'Airport-Collaborative Decision Making (A-CDM)

Afin de répondre à la croissance du trafic aérien et au risque de saturation du ciel européen, la commission européenne a lancé le projet SESAR (Single European Sky Air Traffic Management Research) dont fait partie l'A-CDM.

La démarche A-CDM est basée sur un partage des informations en temps réel entre tous les acteurs du trafic aérien : gestionnaire de l'aéroport, Service de la Navigation Aérienne, compagnies, assistants, services de Météo France et Eurocontrol (organisme en charge de la gestion du trafic aérien européen).

Tous mettent en commun et harmonisent leurs processus de fonctionnement, partagent des données fiables et précises sur leurs opérations, et collaborent étroitement pour offrir les réponses les plus pertinentes en termes de performance économique, de qualité de service et de sécurité.

Le but est d'élaborer une séquence des vols au départ du poste de stationnement avion en prenant en compte toutes les contraintes liées au vol et aux différents acteurs.

Cette démarche permet également de faire face le plus efficacement possible aux situations de crise ; conditions météorologiques dégradées notamment.

Cette nouvelle méthode de travail collaboratif présente au moins cinq avantages : optimiser le trafic aérien à l'échelle européenne, améliorer l'utilisation des ressources de l'aéroport (postes de stationnement avions, taxiways et pistes), diminuer la consommation de carburant au sol, les émissions de gaz à effet de serre et renforcer la sécurité des opérations aéroportuaires.

L'A-CDM nécessite des procédures et des outils adaptés. Les deux logiciels essentiels à sa mise en place sont la Gestion Locale des Départs (GLD), outil développé par Aéroports de la Côte d'Azur et le Departure Manager (DMAN), outil de la navigation aérienne.

2017 et 2018 ont été et seront consacrés au développement des outils GLD et DMAN ainsi qu'à la mise en place des procédures opérationnelles communes à tous les partenaires, à la formation des parties prenantes, et enfin à l'accréditation A-CDM avec Eurocontrol.

La mise en exploitation de l'A-CDM est prévue pour le 1^{er} semestre 2019.

Gearing up for Airport-Collaborative Decision Making (A-CDM)

To ease the air traffic increase, the European Commission launched the SESAR project, which includes A-CDM.

It is based on information sharing, harmonisation of processes, and close collaboration between all air traffic shareholders to provide answers on economic performance, service quality and security.

The aim is to develop a sequence of flights whilst taking into account all constraints related to the flight and all stakeholders.

This approach also enables crisis situations, such as adverse weather, to be dealt with efficiently.

This new method of collaborative work also has several benefits: air traffic optimisation, improved use of airport resources, fuel consumption and greenhouse gas emission reductions and the strengthening of airport operation security.

A-CDM requires relevant procedures and tools, such as a local departure management tool and an air navigation tool.

2017 and 2018 have been and will be devoted to the development of these tools, the implementation of procedures for all partners, training for those involved and A-CDM accreditation with Eurocontrol.

The commissioning of A-CDM is planned for the first half of 2019.

Un Groupe au rendez-vous des grands événements

A group working alongside major events

Faciliter les grands événements, un atout majeur pour le développement économique, l'attractivité et le rayonnement international de la région

Facilitating major events, a key asset for the Region's economic development, attractiveness and international influence

AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR AUX CÔTÉS DES ACTEURS LOCAUX

Déploiement de l'Offre Congrès

L'Offre Congrès proposée depuis 2015 par Aéroports de la Côte d'Azur aux professionnels du tourisme a pour but de les aider à attirer y compris en saison creuse de grands salons sur la Côte d'Azur en offrant aux organisateurs un ensemble d'avantages. Cette offre s'inscrit dans le Contrat de filière régionale tourisme d'Affaires et Congrès signé en mars 2018 avec l'État, la région et les acteurs régionaux du tourisme. Ce nouveau contrat incarne et structure une démarche offensive d'accueil de nouveaux grands événements en mobilisant les acteurs du Territoire autour d'une offre de services d'excellence.

Festival Canneseries : une Première réussie

Aéroports de la Côte d'Azur s'est associé en 2018 au Festival Canneseries. La 1^{re} édition s'est tenue du 4 au 11 avril 2018 en parallèle du MIP TV, le marché mondial des programmes de télévision et a couronné *When Heroes Fly* (Israël) meilleure série. L'Aéroport Nice Côte d'Azur a contribué au succès de cette 1^{re} édition dont il est mécène-fondateur, en facilitant le traitement des VIP et en valorisant la manifestation à travers un affichage spécifique dans les terminaux.

Partenaire officiel de la marque « Côte d'Azur France » et du programme Fly2Côté d'Azur

Aéroports de la Côte d'Azur est le partenaire officiel de « Côte d'Azur France ». En 2017, le CRT Côte d'Azur France avec le Département des Alpes-Maritimes et ses partenaires azuréens, dont les offices de tourisme de Nice, Cannes et Antibes-Juan-les-Pins ainsi qu'Atout France (l'agence de développement touristique de la France) ont investi massivement dans un plan de relance de la destination Côte d'Azur. C'est au travers du programme Fly2Côté d'Azur que 3 compagnies aériennes ont été associées à ce plan de relance pour une promotion conjointe (campagnes #FEELCOTEDAZUR) sur 3 pays : Grande Bretagne, Allemagne et Pays-Bas.

Les 4^e Rencontres des acteurs économiques du Golfe de Saint-Tropez

Organisées en partenariat avec l'Union Patronale du Var, les 4^e Rencontres se sont déroulées à l'aéroport le 19 avril. Ce rendez-vous rappelle fort opportunément le rôle stratégique de la plateforme au service du désenclavement et du dynamisme de la région. Ces rencontres éco-structurantes soulignent les convergences qui existent entre l'aéroport et les professionnels locaux, conscients qu'une gestion maîtrisée du Territoire profite à toute l'économie touristique.

ACA ALONGSIDE LOCAL STAKEHOLDERS

Convention Offer

Offered since 2015 to organisers to help attract major exhibitions in high and low season. Its proactive approach to economic events goes hand-in-hand with an agreement signed with the French State, regional authorities and tourism players. This agreement aims to boost regional business tourism and encourages local players to showcase their high level of excellence in services.

Canneseries Festival: successful premiere

ACA contributed to its success as patron and founder by assisting VIPs and promoting the first edition of the festival throughout the terminals.

“Côte d'Azur France” & Fly2Côté d'Azur partner

ACA is the official “Côte d'Azur France” partner. In 2017, the Côte d'Azur France tourist board and several tourism organisations invested in a regional recovery plan. The Fly2Côté d'Azur programme brings together 3 airlines for a joint promotional campaign in 3 other countries.

Golfe de Saint-Tropez: 4th economic meeting

This event took place in April and was a reminder of the platform's strategic role in promoting and opening up the region. It highlighted the union between the airport and local professionals and how controlled regional management benefits the tourism economy.



OFFRIR DES INFRASTRUCTURES DE QUALITÉ AUX PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

H16 Events : la montée en puissance

H16
EVENTS

A travers son service dédié aux professionnels de l'événementiel et de l'audiovisuel, H16 Events, Aéroports de la Côte d'Azur a accueilli sur ses plateformes des manifestations importantes ainsi que plusieurs tournages.

L'Aéroport Cannes Mandelieu et son iconique Hangar 16 ont reçu l'une des plus importantes manifestations en marge des projections du Festival de Cannes : Fashion for Relief, le célèbre défilé caritatif créé par Naomi Campbell. 45 mannequins dont 15 supers tops ainsi que des stars du cinéma et de la musique ont défilé.

Audi a également choisi l'Aéroport Cannes Mandelieu pour organiser sa Convention Mondiale du 2 au 21 novembre. L'événement a réuni plus de 3 500 personnes venues du monde entier. Pour l'occasion la marque aux quatre anneaux a rassemblé 250 Audi A8. L'Aéroport Nice Côte d'Azur a de son côté accueilli trois longs-métrages : « Mon Brillantissime » de et avec Michèle Laroque, « Spirou et Fantasio » et le film d'animation « Minuscule ». Renault a également choisi la plateforme pour réaliser une de ses publicités. Ces événements sont bénéfiques pour l'ensemble de l'économie du Territoire en termes de retombées économiques mais aussi d'images et de visibilité.

2^e édition Air Ops

L'Aéroport Cannes Mandelieu a accueilli la 2^e édition du Salon Européen AIR OPS Europe organisé par l'EBAA (Association Européenne de l'Aviation d'Affaires) les 20 et 21 septembre dernier. Deux jours dédiés aux professionnels internationaux de l'Aviation d'Affaires pour développer des partenariats et des opportunités commerciales. 40 entreprises (y compris 8 stands) et de nombreux participants ont répondu présent.

Red Bull Air Race

Pour la 1^{re} fois en 11 sessions le Red Bull Air Race, championnat du monde de courses aériennes a fait étape les 20, 21 et 22 avril 2018 dans une ville française : Cannes. La ville avait des atouts à faire valoir pour convaincre la marque aux taureaux de poser ses pylônes gonflables dans la baie de Cannes : son cadre, sa notoriété internationale et l'Aéroport Cannes Mandelieu ! Les équipes et leur staff technique ont installé en effet leur paddock sur l'aéroport en zone Nord près du Hangar 16 qui a servi de QG et accueilli diverses festivités. Avant même l'événement l'aéroport s'est préparé. Les avions arrivés, en avions cargo par containers, ont été livrés 2 mois avant l'épreuve pour être montés et testés dès le mois de février sur la plateforme.

QUALITY INFRASTRUCTURE FOR EVENTS PROFESSIONALS H16 Events: gathering momentum

With H16 Events, dedicated to events and audiovisual professionals, ACA has hosted events and film shoots. Cannes Mandelieu and its iconic Hangar 16 hosted Naomi Campbell's Fashion For Relief charity show and Audi chose the airport for its Global Convention, with over 3,500 people. Nice hosted 3 feature films and Renault chose the airport for one of its adverts.

2nd Air Ops show

Cannes Mandelieu hosted the 2nd Air Ops Europe show dedicated to

international Business Aviation professionals to develop partnerships and commercial opportunities. 40 companies and many participants attended.

Red Bull Air Race

For the first time in 11 sessions the Red Bull Air Race came to Cannes. The city's many assets, such as its setting, reputation and airport, convinced the brand. The North area near Hangar 16 served as headquarters and hosted various festivities. The airport was well prepared before the event with the early delivery of aircraft in order to be set up and tested in advance.





Servir
le Territoire

Serving the Region

Une profonde intégration

In-depth integration

Maîtriser son présent
pour mieux préparer l'avenir

*Controlling the present to better
prepare for the future*

AIRPORT PROMENADE : MAILLON ESSENTIEL DE LA REQUALIFICATION DE L'ENTRÉE DE NICE

Au MIPIM, Aéroports de la Côte d'Azur a annoncé l'identité des partenaires lauréats pour la réalisation du 1^{er} lot d'une superficie d'environ 25 500 m². Il s'agit de AG Real Estate, filiale du 1^{er} assureur-vie belge AGI, le plus grand groupe immobilier belge, associé à la société CityGate, l'architecte de renommée mondiale Bernardo Fort-Brescia (Cabinet d'architecture Arquitectonica) et le groupe Starwood pour l'hôtel Sheraton (4* plus).

Ce projet contribue à intégrer parfaitement l'Aéroport Nice Côte d'Azur à son environnement urbain et permet d'offrir des services haut de gamme à proximité des terminaux.

Ce 1^{er} lot comprend 4 composantes immobilières distinctes :

- un hôtel Sheraton d'une surface globale de 11 500 m² environ qui disposera d'un restaurant, d'un centre de réunion, et d'un espace bien-être avec fitness, piscine et spa
- un immeuble de 27 logements de fonction pour les personnels de l'État (DGAC, GTA, Météo France) d'une superficie de 3 100 m²
- un immeuble de bureaux (10 000 m²)
- un espace de commerces d'une superficie (800 m²)

L'ensemble reposant sur un parking d'une capacité totale de 350 places.

Situé de plain-pied sur la Promenade des Anglais, face au Terminal 1, desservi par le Tramway, le complexe occupera une place exceptionnelle à l'entrée de la ville. La livraison est prévue entre la fin de l'année 2020 et le 2^e trimestre 2021.

AIRPORT PROMENADE: ESSENTIAL LINK IN THE REDEVELOPMENT OF NICE'S ENTRANCE

At the MIPIM exhibition, Aéroports de la Côte d'Azur announced the winning partners executing the 1st phase of the promenade: AG Real Estate in collaboration with CityGate, architect Bernardo Fort-Brescia and Starwood group for the Sheraton Hotel. The project will enable Nice Airport to blend into its urban environment and offer high-quality services close to the terminals.

The 1st phase included the construction of: a Sheraton Hotel featuring a restaurant,

meeting centre and well-being area, an apartment block with 27 apartments for State personnel, an office building and a shopping area; all resting on a 350-space car park.

Located directly on the Promenade des Anglais, opposite Terminal 1 and connected by the Tramway, the complex will occupy an exceptional position at the city's entrance. Completion is planned between the end of 2020 and the 2nd quarter of 2021.



UN TRAMWAY NOMMÉ AVENIR

La ligne de Tramway Ouest-Est représente un atout majeur et s'inscrit dans la volonté forte d'Aéroports de la Côte d'Azur en matière d'éco-mobilité. Ce nouveau mode de transport durable, pour lequel Aéroports de la Côte d'Azur a investi 12,6 millions € desservira les deux terminaux et connectera l'aéroport au centre-ville.

L'année 2017 a constitué la phase la plus intense du vaste chantier. D'importantes opérations se sont déroulées sur l'ensemble de la plateforme. Elles ont permis la réalisation de deux étapes essentielles. En premier lieu, la déviation de toutes les voiries de circulation impactées par les réseaux souterrains existants soit plus de 250 km de réseaux. L'opération commencée en juin 2016 s'est achevée en juin 2017. Ensuite, la création de la voie proprement dite (rails et aménagements divers) posée à partir du mois de juillet 2017, dont l'achèvement est prévu en juillet 2018. En dépit des contraintes imposées pour assurer le bon déroulement du chantier, les accès et la fluidité des voiries et des parkings ont été maintenus et la sécurité des piétons comme des automobilistes parfaitement assurée.

Les essais grandeur nature se dérouleront tout le second semestre 2018 avant la mise en service fixée, en décembre 2018. A cette date, les passagers pourront emprunter les rames qui relieront les terminaux et le pôle multimodal gratuitement et jusqu'aux stations de Magnan et du Centre Administratif Départemental des Alpes-Maritimes. Puis en septembre 2019, le Tramway mettra l'aéroport à seulement 20 minutes du centre de Nice et à 26 minutes du port.

Ce projet inscrit l'Aéroport Nice Côte d'Azur dans un réseau de transport plus performant et une intermodalité accrue, au sein d'un Territoire où tous les modes de transport seront interconnectés, avec le souci de la qualité de service offerte aux passagers. C'est aussi, une solution innovante pour plus de souplesse et moins de pollution en phase avec le 1^{er} aéroport Carbone Neutre de France.

A TRAMWAY-FOCUSED FUTURE

The West-East tram line is major plus point and is in line with ACA's commitment to eco-mobility. This €12.6 million transport link will connect both terminals to the city centre.

2017 saw the most intense phase of work, with diversions of traffic lanes impacted by the 250 km of existing underground networks and laying the tracks. Despite all of this, the lanes and car parks remained open, operational and safe to use for pedestrians and motorists. Full-scale tests will be held in the 2nd half of 2018 before commissioning in December 2018. Passengers will

then be able to board services connecting the terminals and Multimodal hub for free, and to the Magnan and CADAM stations. In 2019, the tram journey to the airport will take only 20 minutes from Nice's centre and 26 minutes from the port.

This positions Nice Airport in a more efficient transport network in a region where all transport is interconnected, with a focus on quality of service. It is also an innovative solution for more flexibility and less pollution, perfectly suited to the 1st Carbon Neutral airport in France.

Accroître la compétitivité des aéroports pour accroître la compétitivité du Territoire

Increasing the airports' competitiveness to increase the Region's competitiveness

Proposer des leviers au développement territorial

Proposing ways to boost regional development

Une stratégie de compétitivité tarifaire sans précédent pour servir le Territoire et les transporteurs aériens

Au cours de l'année 2015, Aéroports de la Côte d'Azur a pris l'initiative de s'engager dans un « Contrat de Compétitivité Territoriale » reposant notamment sur une politique commerciale de baisse des tarifs des redevances de l'aviation commerciale régulière et sur une prise en charge, par la société aéroportuaire, du risque financier lié au trafic sur la période 2016-2025. C'était une initiative sans précédent et qui est toujours unique dans le paysage aéroportuaire français.

Alors que la plupart des aéroports - s'appuyant depuis des années sur des politiques d'investissement propres à leur assurer une rente solide et sans risques - augmentent chaque année, régulièrement leurs tarifs, Aéroports de la Côte d'Azur a fait le choix du risque en pariant sur l'augmentation du trafic et le développement des activités commerciales que devrait entraîner sa stratégie tarifaire inédite.

À ce jour, les redevances principales pour l'aviation commerciale régulière sont restées inchangées depuis l'été 2016 à l'exception de la redevance passager hiver qui a été baissée de 2,5 % depuis l'hiver 2016/2017.

Les nouvelles baisses de la redevance passager hiver qui avaient été prévues en 2017 n'ont pu être mises en œuvre dans le contexte de la régulation actuelle. Elles restent à l'ordre du jour dans le cadre d'une évolution du cadre de régulation.

Aéroports de la Côte d'Azur est en effet persuadé qu'avec la forte concurrence que connaissent les aéroports et les territoires pour l'ouverture des lignes et l'amélioration de la connectivité, une stratégie de compétitivité tarifaire ambitieuse au bénéfice des compagnies sera déterminante dans l'avenir pour un développement préférentiel sur Nice Côte d'Azur.

Taxe d'aéroport

Sur les trois dernières années, Nice Côte d'Azur aura baissé de 18 % le taux de la taxe d'aéroport applicable sur les aéroports de Nice et Cannes Mandelieu qui est ainsi passée de 9 € en 2014 à 7 € en 2018. C'est le résultat, dans un domaine où financement public est malheureusement souvent synonyme de non-maîtrise des coûts, d'une politique rigoureuse d'optimisation et de rationalisation des moyens mis en œuvre pour les missions régaliennes de sécurité/sûreté, sans sacrifier pour autant à l'efficacité.

Price competitiveness serving the region and airlines

In 2015, ACA took the unprecedented and unique initiative to lower business aviation rates and assume traffic-related financial risks for 2016-2025. While most airports increase their rates regularly each year, ACA chose to bank on traffic growth and development of commercial activities as a result of its strategy. The main fees for regular commercial aviation have remained unchanged except for a decrease in winter passenger fees. Planned additional winter fee reductions could not be implemented under current regulations, so

remain on the agenda. ACA believes that with competition for route openings and improved connectivity, an ambitious and competitive pricing strategy is crucial for future development.

Airport tax

Over the past 3 years, Nice Airport has reduced airport tax rates at Nice and Cannes Mandelieu by 18%, as the result of a rigorous policy to optimise and streamline the means implemented for safety/security tasks, without sacrificing efficiency.



Dans le même temps, la rapidité et la fluidité du passage en salle d'embarquement à l'inspection filtrage ont été nettement améliorées au bénéfice des passagers et des compagnies avec notamment la centralisation des points de passage.

Droits de trafic et développement des régions

Sujet récurrent mais qui commence à avoir un certain écho - l'affectation de nouveaux droits de trafic pour la Chine affectés spécialement aux régions en est une preuve - le trafic aérien est en France, comparé à nos voisins, beaucoup trop concentré sur les aéroports parisiens, résultat d'une culture centralisatrice qui perdure et de droits de trafics, qui lorsqu'ils sont limités, sont la plupart du temps insuffisants et par conséquent utilisés en priorité pour la desserte des aéroports parisiens.

Même si les aéroports de la Côte d'Azur ont pu tirer à certains égards leur épingle du jeu, la conséquence reste une desserte long-courriers sous-développée et une fuite de la majeure partie du trafic en correspondance vers les grands hubs d'Europe du Nord.

Les long-courriers au départ des régions sont pourtant un levier de développement important avec un effet démultiplicateur sans comparaison avec les liaisons via les hubs, souvent de plus en plus encombrés, avec des circuits et des temps de correspondance très pénalisants, tant pour les passagers affaires que tourisme.

Aéroports de la Côte d'Azur souhaite naturellement, dans ce contexte, le développement des liaisons directes qui sont, sans conteste, un facteur d'attractivité important, tant pour le tourisme que les congrès internationaux.

The journey to the departure lounge via the security checkpoint has become quicker and smoother, with the centralisation of the checkpoints.

Traffic rights and regional development

The allocation of new traffic rights for China specifically assigned to the regions is further proof that French air traffic is too focused on Parisian airports, due to a culture of centralisation and limited traffic rights that are mostly insufficient. Despite the Côte d'Azur airports being able to seize opportunities, long-haul remains underdeveloped and we are losing connecting traffic to the major hubs of Northern Europe.

Long-haul flights are a great way to boost development with a multiplier effect unrivalled by connections via hubs, which are often increasingly congested with unfavourable routes and detrimental layover times for business and tourism passengers.

As such, ACA would like to develop direct links, which add to our appeal for both tourism and international conventions.

Responsabilité environnementale et sociétale : un Groupe engagé

*Social and environmental responsibility:
a committed group*

Porter les principes
du Développement Durable
dans nos activités

*Bringing the principles of Sustainable
Development into our activities*

NEUTRALITÉ CARBONE : MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Airport Carbon Accreditation : objectif zéro émission

En 2016, Nice Côte d'Azur devenait le 1^{er} aéroport français et le 25^e dans le monde certifié Carbone Neutre. En 2017, la plateforme a obtenu le renouvellement de sa certification Airport Carbon Accreditation. Une reconduction rendue possible par ses efforts continus à réduire ses émissions de gaz à effet de serre ainsi qu'à l'engagement des 37 sociétés partenaires du programme. L'Aéroport Cannes Mandelieu et l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez ont pour leur part confirmé leur certification niveau 3.

Pour parvenir à ce résultat, des décisions importantes ont été prises, parmi les plus notables, le passage à une électricité verte. Depuis le 1^{er} janvier 2015, 100 % de l'électricité consommée sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur est issue de sources hydrauliques françaises. L'Aéroport Cannes Mandelieu et l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez, sont également alimentés par cette énergie 100 % renouvelable.

Ces choix témoignent de l'engagement d'Aéroports de la Côte d'Azur de voir certifier Carbone Neutre l'ensemble de ses plateformes à l'horizon 2020. Un objectif qui répond parfaitement à la volonté de l'ACI Europe de voir 100 aéroports Carbone Neutre en Europe d'ici 2030.

La bonne conduite : Aéroports de la Côte d'Azur convertit sa flotte de véhicules professionnels à l'électrique

Accompagné par le Groupe EDF, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a décidé de passer à l'électrique pour sa flotte de véhicules de service. Ils seront ainsi intégralement renouvelés d'ici à 2020. Une inflexion d'autant plus remarquable et durable que ce choix est définitif. Désormais l'électrique devient la norme pour l'ensemble du parc des véhicules des plateformes de Nice et Cannes Mandelieu.

Certification ISO 50001 : vers une meilleure performance énergétique

Il aura fallu moins d'une année à l'Aéroport Nice Côte d'Azur pour être ISO 50001. Engagé dans la démarche en avril 2016, il a obtenu la certification en mars 2017. Cet engagement renforce les moyens mis en œuvre pour le maintien de la neutralité carbone de l'aéroport car, une meilleure maîtrise des consommations énergétiques va de pair avec une diminution d'émissions de gaz à effet de serre.

CARBON NEUTRALITY: MANAGING OUR ENVIRONMENTAL IMPACT

Airport Carbon Accreditation: zero emissions goal

2016: Nice became the 1st Carbon Neutral airport in France and 25th in the world. 2017: the certification was renewed thanks to the platform's efforts to reduce greenhouse gas emissions and the commitment of 37 partners. Cannes Mandelieu and Golfe de Saint-Tropez confirmed their Level 3 certification.

To achieve this result, decisions such as converting to green electricity were made. All electricity at Nice Airport comes from French hydraulic sources, with Cannes Mandelieu and Golfe de Saint-Tropez following suit.

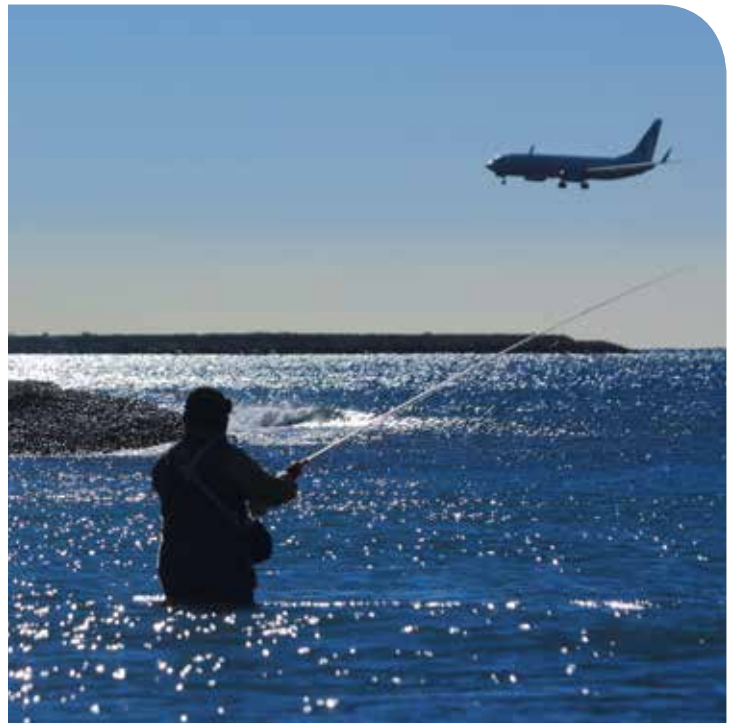
ACA is committed to the Carbon Neutral certification of all of its airports by 2020, a target that should help ACI Europe to achieve its goal of 100 Carbon Neutral airports in Europe by 2030.

ACA converts vehicle fleet to electric

With EDF Group, Nice decided to convert its vehicles to electric by 2020. Electric is now standard at Nice and Cannes Mandelieu.

ISO 50001 certification: better energy performance

Nice Airport became certified within a year. This commitment strengthens the means for maintaining carbon neutrality.



CHARTES : INSCRIRE LES BONNES PRATIQUES DANS LA DURÉE

Aéroports de la Côte d'Azur a formalisé sa politique de réduction des nuisances sonores et de développement durable à travers des Chartes pour l'Environnement aux engagements spécifiques déployées sur chacune de ses plateformes.

Aéroport Nice Côte d'Azur

Depuis l'an 2000, quatre chartes ont permis de faire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur un pionnier en matière de réduction des nuisances et de diminution de l'empreinte écologique. Fort de ses acquis, l'aéroport a décidé de poursuivre ses actions avec une Charte de Bonne Conduite Environnementale. Ce document présente trois avantages : ses engagements ne sont pas limités dans le temps ; il s'appuie sur des règles fixant depuis plus de 10 ans les bonnes pratiques à adopter pour tous les acteurs du transport aérien sur la plateforme ; il est dynamique aussi bien par ses actions que par ses acteurs.

Aéroport Cannes Mandelieu

Dans le cadre de sa nouvelle Charte d'Engagements pour l'Environnement, l'Aéroport Cannes Mandelieu a pris un certain nombre de mesures afin de diminuer encore les nuisances sonores. Parmi elles, plusieurs études portant sur le relèvement du circuit

VFR (vol à vue) de 200 pieds pour les monomoteurs ; la possibilité d'augmenter les atterrissages par la mer ; la faisabilité de la trajectoire d'arrivée Nord-Ouest en IFR (vol aux instruments) ; enfin, la diminution quantifiable et raisonnable des tours de piste à Cannes sur les mois de juillet et août. Par ailleurs, l'aéroport a renforcé son dispositif pour sa campagne de mesures de bruit sur l'été en mettant en place un capteur mobile à Mougins.

L'ensemble des actions mises en place dans le cadre de cette charte a permis d'enregistrer une diminution du bruit aéronautique d'environ 2 dB durant la période estivale.

Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

Fruit d'une concertation constructive, l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez a désormais sa 1^{re} Charte pour l'Environnement. Elle a été adoptée à l'unanimité au cours de la Commission Consultative de l'Environnement du 20 juin. Professionnels aéronautiques, collectivités locales et associations de riverains tous ont participé à son élaboration et validé le document. Véritable plan d'actions, les engagements s'articulent autour de 3 axes : l'encadrement des activités, la lutte contre les nuisances et la réduction de l'empreinte écologique.

CHARTERS: INTEGRATING GOOD PRACTICES

ACA has formalised its policy on noise pollution and sustainable development through Environmental Charters for each platform.

Nice Since 2000, 4 charters have made the airport a pioneer in reducing pollution and ecological footprint. This stands it in good stead to establish the Charter of Good Environmental Conduct, a document with 3 advantages: its commitments with no time limit; its foundation on rules that have governed best practices for over 10 years; its dynamic actions and stakeholders.

Cannes Mandelieu Its new Charter of Commitment to the Environment

includes measures to reduce noise pollution and runway laps in July and August, and studies into raising the VFR circuit, increasing landings from the sea and IFR approach from the north-west. The Charter has been successful in reducing aircraft noise by around 2 dB in summer.

Golfe de Saint-Tropez It now has its 1st Environmental Charter, unanimously adopted in the Environmental Consultative Commission. Many professionals and organisations participated in this action plan to supervise activities, fight against pollution and reduce the ecological footprint.



Des partenariats ancrés dans la durée et sur nos territoires

Long-term local partnerships



LA DIMENSION HUMAINE ET SOCIALE POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

La Diversité : un axe structurant de la politique des Ressources Humaines

Dans le cadre de sa Démarche Diversité, Aéroports de la Côte d'Azur offre à ses collaborateurs, les garanties optimales pour exercer leur emploi dans les meilleures conditions indépendamment notamment de leur sexe, de leur âge, de leurs handicaps éventuels, ou de leur origine sociale. Le dernier accord, signé fin 2017, concerne l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Conclu pour une durée indéterminée, l'accord s'articule autour de 4 axes majeurs : l'embauche, la rémunération, l'accès à la formation et l'équilibre entre activité professionnelle et exercice des responsabilités familiales.

Il permettra de déployer, sur la durée, toutes les actions définies afin de leur donner davantage de poids.

Une Fondation au service du développement durable

La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur, sous égide de la Fondation de France, a fait de l'action solidaire et de la préservation de la biodiversité du Territoire, ses enjeux prioritaires. Elle a engagé en 2017 plus de 39 000 € en faveur de ces deux causes.

Quatre associations locales ancrées dans le Territoire ont bénéficié de ce soutien : l'École Des Enfants de Lune (EDEL), la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) PACA, les Restos du Cœur et les Premières de Cordée Méditerranéenne.

Compensation carbone : trois projets qui font sens

En 2017, la plateforme a émis 0,137 Kg équivalent CO₂ par passager, émission nettement inférieure à la moyenne mondiale des aéroports (environ 2 Kg !). Cette part résiduelle a en outre été compensée en soutenant trois initiatives vertueuses et labellisées, en phase avec ses propres problématiques : la biodiversité, la valorisation des déchets et l'énergie. La 1^{re} finance la construction de fours à bois à haut rendement en Chine. La 2^e contribue au développement d'unités de compostage des déchets organiques en Afrique. La 3^e soutient l'implantation d'une ferme éolienne nouvelle génération en Nouvelle-Calédonie.

HUMAN & SOCIAL DIMENSION TO MAKE A DIFFERENCE

Diversity: a key focus of the Human Resources policy
ACA ensures that its team members are able to work in the best conditions regardless of gender, age, disability or social background. The latest agreement on gender equality is structured around 4 key areas: hiring, wages, training and work-life balance. This will help implement and give greater weight to the identified actions.

Foundation supporting sustainable development

The ACA Foundation has made coordinated action and preservation of the

region's biodiversity its key issues. It invested over €39,000 in 2017 in favour of these causes and 4 local charities have benefited.

Carbon offset: three projects with meaning

In 2017, the platform's CO₂ equivalent emissions of 0.137 kg per passenger were well below the global airport average of around 2 kg. This has been offset via 3 initiatives: biodiversity, waste recovery and energy. One finances the construction of efficient wood burning stoves in China, one helps to develop organic compost units in Africa and one supports a new generation wind farm in New Caledonia.

Composition du Conseil de Surveillance et du Comité Exécutif 2017

2017 Supervisory Board and Executive Committee Members

CONSEIL DE SURVEILLANCE 14 membres nommés pour 3 ans

SUPERVISORY BOARD
14 members appointed for 3 years

Giovanni Castellucci
Éric Ciotti
Paolo Costa
Michelangelo Damasco
Guillaume d'Engremont
Christian Estrosi
Livio Fenati
Bernard Kleynhoff (Président)
Ludovic Laforge
Pierre-Paul Léonelli
Jacques-Thierry Monti
Marco Piccinini
Jean-Pierre Savarino
Luca Ungaro

Représentants du Comité d'Entreprise

Works Council representatives

Blaise Bocquet
Alain Cammas
Fabien Maria
Julie Ricadat

COMITÉS DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

TERRITORIAL DEVELOPMENT
& CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
COMMITTEES

Christian Estrosi (Président)
David Lisnard (Vice-Président)
Rudy Salles (Vice-Président)
Giovanni Castellucci
Paolo Costa
Luca Ungaro
Jacques-Thierry Monti
Éric Ciotti
Anny Courtade

COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX)

EXECUTIVE COMMITTEE

Président du Directoire

Chairman of the Management Board

Dominique Thillaud

Membres du Comité Exécutif

Members of the Executive Committee

Geneviève Canterini
Philippe Caseneuve*
Frédéric Gozlan
Didier Monges
Nicole Serruya*
Filip Soete
Michel Tohane

* Membres du Directoire / Members of the Management Board





Plaquette éditée par Aéroports de la Côte d'Azur - Direction de la Communication • Directeur de la Publication : Dominique Thillaud - Président du Directoire • Directeur de la Rédaction : Agnès Martane - Responsable édition • Photographies : Aéroports de la Côte d'Azur, Jérôme Kélagopian, Olivier Vigerie / CANNESERIES, Saint Chafray, David Crosnier de Lassichere, (c) LeDams 2016, Didier Bouko, FFR Naomi Campbell, Drone 06, Architectonica NICE LOGEMENT, @ Ville de Nice, Cabinet Architecture Foucard-Cannes, Pasquale Iovino • Conception : Elision Communication • Impression : NISPhotoffset • Traduction : Raptrad • Edition juin 2018 disponible sur : www.nice.aeroport.fr
Document imprimé selon le label



